

<<企业经营绩效评价>>

图书基本信息

书名：<<企业经营绩效评价>>

13位ISBN编号：9787509604458

10位ISBN编号：7509604451

出版时间：2009-1

出版时间：经济管理出版社

作者：郝云宏 等著

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业经营绩效评价>>

内容概要

本书在反思绩效评价本质的基础上，通过对现代企业理论的回顾和梳理，特别是引入现代契约理论，挖掘了企业经营绩效的经济学本质，通过分析和拓展利益相关者理论的内涵和外延，系统地构建了以利益相关者理论为基础的企业经营绩效评价的一般框架，并以。

行为—绩效。

模型来分析机构投资者行为、企业承担社会责任等热点问题对企业绩效的影响，力图在企业理论和系统评价理论两个方面对企业经营绩效评价的理论和方法有所创新。

<<企业经营绩效评价>>

作者简介

郝云宏，男，1962年11月出生，陕西宜川人；西北大学经济学博士（1997.9-2000.7），西安交通大学管理学博士后（2000.10-2003.6）；浙江工商大学工商管理学院院长，企业管理专业博士生导师，浙江省属高校人文社会科学重点研究基地（浙江工商大学企业管理学）负责人；浙江省中青年学科带头人，浙江省“新世纪151人才工程”第一层次人选，浙江省优秀博士后。

2002年以来，主持国家自然科学基金项目1项、教育部人文社会科学研究项目1项、省自然科学基金项目2项、省社科基金项目3项；独立出版学术专著2部；在《中国工业经济》、《经济学家》、《经济管理》等众多国内重要学术期刊上发表学术论文40多篇，数十篇论文被转载、收录、引用和摘登。

主要研究方向：侧重于在现代企业理论的基础上研究公司治理与战略管理问题。

目前主要关注的研究领域：（1）企业的性质和功能；（2）基于利益相关者理论的公司治理；（3）企业社会资本与社会责任；（4）基于区域治理的企业战略管理；（5）基于产业组织的企业竞争战略；（6）企业经营绩效综合评价。

<<企业经营绩效评价>>

书籍目录

上篇 企业经营绩效综合评价的理论机理研究 第一章 导论 第一节 问题的提出 第二节 企业绩效评价的理论综述 第三节 基于利益相关者理论的企业经营绩效评价 参考文献 第二章 企业的性质与企业经营绩效评价的本质 第一节 企业的性质及其经营目标回溯 第二节 企业经营绩效评价的本质 第三节 企业经营绩效评价与企业性质研究的联动发展 参考文献 第三章 企业经营绩效评价的理论基础 第一节 企业的利益相关性 第二节 企业的利益相关者理论 第三节 利益相关者导向下企业经营绩效评价的理论基础 第四节 利益相关者视角下的企业经营绩效综合评价 参考文献 第四章 企业经营绩效评价的应用框架研究 第一节 企业经营绩效综合评价的概念界定和理论假设 第二节 企业经营绩效综合评价的指标研究 第三节 企业经营绩效综合评价的指标处理研究 第四节 企业经营绩效的群体评价机制研究 参考文献 下篇 企业利益相关者行为与企业绩效的关系研究 第五章 机构投资者行为与上市公司绩效的关系研究 第一节 研究背景 第二节 机构投资者行为与上市公司绩效关系的文献综述 第三节 机构投资者特征及问卷调查分析 第四节 机构投资者行为影响上市公司绩效的相关性分析 第五节 实证结果的制度性原因分析 第六节 促使机构投资者改进上市公司绩效的建议 参考文献 第六章 产品价格竞争对企业声誉的影响研究 第一节 相关文献综述 第二节 价格竞争对企业声誉影响的理论分析 第三节 价格竞争对企业声誉影响的实证检验 第四节 价格竞争中企业声誉的维护问题 参考文献 第七章 企业社会责任对企业绩效的影响——基于员工的实证分析 第一节 问题的提出 第二节 以往研究的文献回顾 第三节 构建企业社会责任的评价体系 第四节 企业社会责任对企业绩效的影响机理研究 第五节 实证研究——以员工为例 第六节 研究结论 参考文献 附录1 机构投资者行为对上市公司绩效影响情况调查问卷 附录2 机构投资者相关分析过程后记

<<企业经营绩效评价>>

章节摘录

上篇 企业经营绩效综合评价的理论机理研究 第一章 导论 第一节 问题的提出 近年来，无论是在西方还是在中国，企业经营绩效评价都是理论界、咨询机构和一般企业关注的焦点之一。

究其原因不外乎两个方面：一方面，随着经济全球化程度的不断加深，资本市场日益活跃，企业在发展过程中的融资活动日益频繁，加之信息技术的普遍运用，使得当前公司治理结构向多元化、网络化发展，企业的利益主体由企业资本所有者向利益相关者转变，越来越多的利益相关主体关注企业经营绩效；另一方面，当前企业的实际经营中还普遍存在企业经营绩效评价失真的情况。

特别是随着我国市场经济体制改革进程的不断深入，以及国有企业改革和政府职能转变的不断推进，企业已经成为市场竞争的主体。

与此同时，作为国有资本出资人和市场监管者的政府，各种金融中介和信息中介组织，以及与企业价值创造紧密联系的利益相关主体，包括企业所有者和经营者都尚未及时建立起一套适应市场经济体制和现代企业制度要求的企业绩效考核评价方法体系，导致监管实践中不能科学、规范地把握企业经营者的真实业绩，企业经营成果评判不客观、不公正与企业经营行为不规范或短期化是企业经营管理中的突出矛盾。

这一现象就宏观而言不仅为企业提升其国际竞争力制造了极大的“瓶颈”，就微观而言，使得企业资本所有者同管理要素所有者、技术要素所有者、外部社区、政府以及融资机构等企业利益相关群体产生矛盾，阻碍企业正常运行和发展。

与此相对应，通过采用一个能够兼顾企业各个利益相关主体的企业经营绩效评价方法，科学地评估企业经营绩效，进而制定相应决策，也确实能给企业带来巨大的收益，甚至可以扭转企业的生死命运。

一个非常典型的案例就是我国2001年上市公司最热门话题之一的ST郑百文重组事件。

<<企业经营绩效评价>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>