

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787509604632

10位ISBN编号：750960463X

出版时间：2009-3

出版时间：经济管理出版社

作者：邓富民

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

没有战略的组织就像一艘没有舵的船，将会迷失前进的方向。

制定、实施和执行战略管理业已成为公司管理的核心与灵魂所在。

本书从战略管理的基本知识入手，详细介绍了战略管理的前提，即使命的制定与愿景的规划，然后按照战略管理的基本逻辑“战略分析-战略选择-战略实施-战略评价”来展开外部分析、内部分析、战略选择、战略实施、战略控制与评价等方面的内容。

本书适合于管理专业的学生及其他管理实践者。

<<战略管理>>

作者简介

邓富民，男，1972年8月出生。

管理学博士，副教授；四川大学工商管理学院工程硕士教育中心主任；研究专业为企业管理。

参与和主持完成国家社会科学基金项目、国家自然科学基金项目、四川省重点软科学项目、企业委托科研项目等10余项；发表学术论文10余篇；编写《项目前期管理》、《项目质量管理》、《企业技术创新管理》、《市场营销学》等教材；曾经获得四川大学青年骨干教师奖、四川大学人文社会科学研究贡献奖、四川省科学技术进步二等奖。

<<战略管理>>

书籍目录

第一章 战略管理概述 第一节 战略 一、战略的定义 二、企业战略的特点 三、企业战略的层次 四、企业战略的功能 五、战略制定的原则 六、战略的本质 第二节 战略管理 一、战略管理的定义 二、战略管理的特点 三、战略管理的过程 四、任务 五、历程第二章 使命、愿景与战略目标 第一节 企业的使命与愿景 一、使命 二、愿景 三、区别与联系 第二节 企业战略目标 一、含义及特点 二、制定过程 三、基本要求第三章 外部分析 第一节 宏观环境 一、政治和法律环境 二、经济环境 三、社会环境 四、科技环境 五、分析工具 第二节 行业分析 一、生命周期 二、结构分析 三、战略集团分析 第三节 市场分析 一、结构分析 二、需求分析 第四节 分析工具 一、KSF分析法 二、EFE矩阵分析法 三、CPM分析法第四章 内部分析 第一节 资源分析 一、企业资源的单项分析 二、企业资源的均衡分析 三、企业资源的区域分析 第二节 能力分析 一、生产能力分析 二、营销能力分析 三、科研与开发能力分析 四、核心能力分析 第三节 核心竞争力分析 一、核心竞争力 二、企业核心竞争能力的源泉.....第五章 战略选择第六章 战略实施第七章 战略评价与控制 参考文献

<<战略管理>>

章节摘录

第一章 战略管理概述 【管理名言】 没有战略的企业就像一艘没有舵的航船一样只会在原地转圈，它又像个流浪汉一样无家可归。

——乔尔·罗斯和迈克尔·卡米 【学习目标】 1. 了解战略的定义、特点、层次和功能

2. 掌握战略制定的原则以及战略的本质。

3. 明白战略管理的定义、特点。

4. 了解战略管理的过程和任务。

5. 了解战略管理的历程。

战略管理自20世纪60年代作为一门科学正式诞生后，便对企业管理产生了重要影响。

此后，企业管理的所有问题，如果不首先提升到战略的高度来把握，便会失去解决的方向。

战略管理决定企业的发展方向，决定企业的生死存亡。

本章将对战略与战略管理的基本概念进行界定，并对战略管理的发展流派和演化历史进行简单的介绍

第一节 战略 人类社会自从有了战争，就逐渐形成了战略。

“战略”，一词，在中国最早见于西晋史学家司马彪所著的《战略》一书，后屡见于《三国志》、《廿一史战略考》等史籍中。

19世纪末，中国开始用“战略”翻译西方的“Strategy”一词。

英文“Strategy”一词源于希腊语“Strategos”，本是军事学中的术语。

古罗马军事理论家弗龙蒂努斯早在公元84—96年间就撰写了《谋略》（The Strategems）一书，分析战略上成功的战例，以供将军们提高运筹和指导战争的能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>