

<<企业社会责任理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<企业社会责任理论与实践>>

13位ISBN编号：9787509604670

10位ISBN编号：7509604672

出版时间：2009-4

出版时间：陈英 经济管理出版社 (2009-04出版)

作者：陈英 编

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业社会责任理论与实践>>

前言

当前,经济全球化在促进世界经济发展、加强国家之间的经济技术交流与合作的同时,也带来了很多的负面影响,生态环境恶化、贫富差距加大、失业和社会保障不完善等问题已经引起各国的严重关注和不安,通过企业社会责任促进上述问题的解决成为各方关注的焦点。

正是在这样的背景下,联合国前秘书长安南于1999年提出了“全球契约”倡议,呼吁全球企业界坚持可持续发展的理念,以自主的行为,尊重人权,遵守商业道德、有关劳工公约与标准和环境方面相关国际原则,积极承担社会责任,树立有社会责任感的企业形象,推动建立一个自由、平等、繁荣的新世界。

近年来,以联合国“全球契约”为代表的国际企业社会责任运动已经得到了越来越多的国家政府、企业、雇主组织和民间团体的积极响应。

2002年初,我曾经专门拜访了联合国“全球契约”办公室,交换了在中国企业界开展工作的意见。

同时,我曾经在“全国企业家活动日”大会上,号召中国的企业积极参与“全球契约”活动。

在当今激烈的市场竞争中,商业道德、社会责任已成为企业提高竞争力、实现可持续发展的重要因素

。这就要求中国的企业和企业家必须坚持具有鲜明时代特征的经营理念 and 经营行为,强化企业对经济、环境和社会发展应当担负的责任。

企业的发展不仅要关注经济指标,而且要关注人文指标、资源指标和环境指标。

过去企业成功的主要标准是利润,今天企业成功的标准不仅要看企业盈利情况,还要看企业承担多少社会责任。

企业的行为要符合广大人民群众的根本利益,满足社会的需要,造福社会,造福用户。

增强社会责任意识是社会发展和企业、企业家的要求,也是推动企业持续发展和成功的核心战略。

<<企业社会责任理论与实践>>

内容概要

从实践中我们发现，企业社会责任在我国的全面推进还面临很多障碍和问题，主要有以下几个方面：第一，有关方面对企业社会责任的认识存在问题。

一方面，部分政府部门和官员对企业社会责任的重要性和作用认识不足，在推进企业履行社会责任方面持消极态度；另一方面，一些企业管理者片面理解企业社会责任，将其等同于社会公益或视为“形象工程”，使企业的社会责任工作无法有效推进。

第二，亟待探索符合我国企业实际的社会责任推进模式。

与欧美企业相比，我国企业无论在技术还是管理方面都存在一定的差距，它们的社会责任发展模式难以适应我国企业社会责任发展的需要，而缺乏有效的推进模式，我国企业社会责任的全面推进也难以实现。

因此，亟需探索、总结适合我国企业实际的社会责任推进模式。

第三，企业社会责任管理缺乏有效的工具和方法。

企业社会责任管理是一项全新的课题，如何将社会责任理念有机地融入企业的战略和日常管理运营过程是所有企业都必须解决的现实问题，而目前多数企业的社会责任工作人员缺乏有效的管理工具和方法，在实际工作中往往不知如何下手，导致工作难以取得理想的成效。

为了帮助企业解决以上这些问题，我们组织联合国“全球契约”中国网络的企业社会责任知名专家，根据他们多年来在企业社会责任领域的研究成果和咨询经验，编写了《企业社会责任理论与实践》的各章内容。

力图从理论到实践全面系统地介绍企业社会责任的基础知识、成功实践、推进模式和未来趋势，为我国企业履行社会责任提供参考和借鉴，为推进我国企业社会责任的进一步发展贡献绵薄之力。

<<企业社会责任理论与实践>>

作者简介

陈英，联合国“全球契约”理事会理事、中国企业管理科学基金会副理事长。

1977年毕业于杭州大学；1979年开始在中国企业管理协会工作，担任国际劳工部主任；

1995起担任中国企业联合会副理事长，全面负责国际劳工和国际交流工作；2002年组织成立中国可持续发展工商理事会，任常任理事；2004年起作为国际标准化组织企业社会责任工作组中国专家组成员，参加国际标准化委员会“组织社会责任指南（ISO26000）”的制定工作；2006年起任联合国“全球契约”理事会理事。

美国艾金岗波（AKIN GUMP）律师事务所高级顾问。

长期作为中国雇主代表出席各类国际劳工会议并在会议上代表中国企业发言，参与《劳动合同法》、国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》等有关企业的政策、法律法规的制定过程。主编多部著作，在《人民日报》、《国企》等刊物发表论文多篇。

<<企业社会责任理论与实践>>

书籍目录

导言第一章 企业社会责任基础知识第一节 企业社会责任概念第二节 企业社会责任的相关术语第三节 企业社会责任的理论基础第四节 儒家文化中的责任思想第二章 西方企业社会责任的发展第一节 美国企业社会责任的发展第二节 欧洲企业社会责任的发展第三节 日本企业社会责任的发展第四节 国际企业社会责任规则体系第三章 我国企业社会责任的发展第一节 我国企业社会责任发展的主要阶段第二节 影响我国企业社会责任发展的主要因素第三节 我国企业社会责任发展面临的挑战第四章 企业社会责任实践第一节 守法合规第二节 责任信息沟通第三节 股东责任第四节 消费者责任第五节 员工责任第六节 环境责任第七节 社区责任第五章 企业社会责任推进第一节 制定社会责任战略规划第二节 建立社会责任组织管理推进体系第三节 推进企业社会责任工作第四节 社会责任绩效评估与改进第五节 社会责任推进中的重点问题第六章 企业社会责任报告第一节 什么是企业社会责任报告第二节 企业社会责任报告的原则和构成要素第三节 企业社会责任报告现状与趋势第四节 编制企业社会责任报告第七章 企业社会责任最新进展第一节 社会责任投资第二节 企业社会责任会计第三节 公益营销第四节 责任采购第五节 清洁发展机制附录企业社会责任问答

<<企业社会责任理论与实践>>

章节摘录

插图：第一章 企业社会责任基础知识早在20世纪20年代英国学者就提出了企业社会责任的概念，经过了长期的争论，从70年代开始，企业社会责任运动进入快速发展的时期。

随着研究和实践的深入，三重底线、金字塔模型、利益相关方、可持续发展、企业公民等相关概念和理论相继提出，丰富了企业社会责任的内涵，并为企业社会责任的实践铺平了道路。

虽然企业社会责任发源于西方，但是在东方儒家思想中也不乏社会责任思想的火花，将儒家文化与企业社会责任相联系，对于指导中国企业的社会责任理念和实践具有很重要的意义。

第一节 企业社会责任概念一、什么是企业社会责任企业社会责任是英文Corporate Social Responsibility的直译。

虽然许多机构给出了自己的定义，但企业社会责任具体指什么，迄今为止却没有统一的定义。

例如欧盟的定义为“企业社会责任是指企业在自愿的基础上，将对社会和环境的关注融入其商业运作以及企业与其利益相关方的相互关系中。

”；学者们对于企业社会责任的定义更是五花八门，其中以美国佐治亚大学教授阿奇·卡罗尔（Archie B. Carroll）的企业社会责任金字塔（Pyramid of Corporate Social Responsibility）模型最为典型，他认为企业社会责任指某一特定时期社会对企业所寄托的经济、法律、伦理和自由决定（慈善）的期望。

它包括经济责任、法律责任、伦理责任和慈善责任。

<<企业社会责任理论与实践>>

媒体关注与评论

《企业社会责任理论与实践》一书系统介绍了企业社会责任的基础理论与典型做法全书逻辑清晰、结构合理、重点突出表达准确、前瞻性强对我国企业社会责任管理实践具有较强的指导性，不失为一本优秀的企业社会责任教材。

——中国社会科学院工业经济研究所副所长，中国企业管理研究会理事长 黄速建研究员《企业社会责任理论与实践》一书内容全面从不同角度对企业社会责任进行了系统地说明，提供了大量多行业的企业实践案例，对于帮助中国企业符合国情的更好的履行社会责任具有积极的指导和借鉴作用。特别是对在当前的国际形势下企业如何有效转变发展模式，从单纯利润追逐行为到全面价值创造机制，从一味着眼于短期经济指标，到对环境，社会，治理等诸多领域战略上的整合具有重要的启示作用。

责任创品牌，责任筑信任。

希望本书提供的丰富的企业经验和案例能作为一剂良药辅助广大企业增强应对各种危机的“免疫力”和对不断变幻的国际市场环境的“适应力”。

——联合国全球契约办公室中国区域主管 刘萌女士

<<企业社会责任理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>