

<<跨国公司与跨国经营>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司与跨国经营>>

13位ISBN编号：9787509604731

10位ISBN编号：7509604737

出版时间：2009-3

出版时间：经济管理出版社

作者：张素芳

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司与跨国经营>>

前言

研究跨国公司是如何产生和发展的，跨国公司对东道国及世界经济发挥了怎样的作用，企业跨国经营如何进行等问题是20世纪六七十年代以来许多西方国家国际商务学术领域研究的重要课题。随着经济全球化的发展，跨国公司经营环境发生了重大变化，这些变化对跨国公司的跨国经营产生了怎样的影响，发展中国家跨国公司如何发展等问题则成为近十几年来有关跨国公司问题研究的新课题。

改革开放30年来，一方面外商对华直接投资发展迅猛，中国吸收外商直接投资额已位居世界前列，西方跨国公司通过直接投资对中国经济产生了重要影响；另一方面，越来越多的中国企业已经或正在走向世界，尤其是近些年中国的跨国公司和对外直接投资得到了较大发展。

探索跨国公司成长的轨迹，了解其经营方法、策略，分析其对东道国经济的影响，探讨中国跨国公司成长之路等，无论对中国企业的经营者，还是对中国相关政策制定者都具有极其重要的理论意义和现实意义，也是摆在中国国际商务研究者面前的重要任务。

与其他同类书相比，本书具有以下几个特点：一是研究视角有所拓展。跨国公司是对外直接投资的载体，两者之间存在密不可分的关系。本书在重点从微观层面研究企业跨国经营管理行为的同时，还从宏观层面阐述了跨国公司对外直接投资对国家和产业的影响以及中国的外商直接投资和对外直接投资政策等内容。

<<跨国公司 & 跨国经营>>

内容概要

《跨国公司 & 跨国经营》内容包括跨国公司概述、跨国公司对外直接投资理论、跨国经营的准备、企业进入国际市场的模式、跨国并购 & 战略联盟、跨国公司的组织管理、跨文化管理、跨国经营风险管理 & 跨国税务筹划、跨国公司对华直接投资和“走出去”战略与中国跨国公司的发展。

《跨国公司 & 跨国经营》可作为高等院校经济管理类专业的教材，也可供企业界和其他经济管理部门的相关人员阅读参考。

目前，跨国公司在世界经济发展中发挥着日趋重要的作用，对中国经济产生了重要影响与此同时，越来越多的中国企业已经或正在尝试走向世界探讨跨国公司基本理论，分析其经营方法和策略，研究跨国公司对世界经济和东道国经济的影响，具有重要意义。

<<跨国公司 & 跨国经营>>

书籍目录

第一章 跨国公司概述第一节 跨国公司的含义一、跨国公司名称的由来二、跨国公司的判断标准第二节 跨国公司的类型一、按跨国经营决策行为分类二、按跨国经营项目分类三、按跨国经营结构分类第三节 跨国公司及其对外直接投资的发展历程一、跨国公司及其对外直接投资起步阶段（19世纪60年代至1913年）二、跨国公司及其对外直接投资缓慢发展阶段（1914~1945年）三、跨国公司及其对外直接投资快速发展阶段（“二战”后至1979年）四、跨国公司及其对外直接投资空前扩大阶段（1980年至今）第四节 跨国公司的主要特征一、战略目标全球化二、生产经营国际化三、要素转让内部化四、内部管理一体化第五节 跨国公司在世界经济中的作用一、跨国公司促进了国际贸易的发展二、跨国公司促进了资本的国际流动三、跨国公司促进了技术的国际转移关键术语拓展阅读第二章 跨国公司对外直接投资理论第一节 海默的垄断优势理论一、垄断优势理论的基本内容二、垄断优势理论的发展三、对垄断优势理论的评价第二节 巴克莱和卡森的内部化理论一、内部化理论的思想渊源——科斯定理二、内部化理论的主要内容三、对内部化理论的评价第三节 邓宁的国际生产折衷理论一、国际生产折衷理论的主要内容二、国际生产折衷理论的扩展三、对国际生产折衷理论的评价第四节 弗农的产品生命周期理论一、产品生命周期理论的主要内容二、对产品生命周期理论的评价第五节 小岛清的边际产业扩张理论一、边际产业扩张理论创立的背景二、边际产业扩张理论的主要内容三、对边际产业扩张理论的评价第六节 发展中国家对外直接投资理论一、威尔斯的小规模技术理论二、拉奥的技术地方化理论关键术语拓展阅读第三章 企业跨国经营的准备——国际市场调研与分析第一节 企业跨国经营的动因及效果一、动力因素二、压力因素三、企业跨国经营的效果第二节 国际市场调研的意义、方法与步骤一、国际市场调研的意义二、国际市场调研的方法与步骤第三节 二手资料的获取与甄别一、获取二手资料的途径二、二手资料的甄别第四节 国际市场调研的内容一、政治环境二、法律环境三、经济环境关键术语案例研究第四章 企业跨国经营的市场进入模式第一节 出口进入模式一、间接出口二、直接出口第二节 合同进入模式一、授权经营二、服务合同三、建设合同或生产合同第三节 直接投资进入模式一、合资企业二、独资企业第四节 影响国际市场进入模式选择的主要因素一、不同进入模式的内在特征二、影响国际市场进入模式选择的主要因素第五节 国际市场进入模式基本理论一、交易成本理论二、折衷理论三、组织能力理论四、决策过程理论五、演进理论关键术语案例研究拓展阅读第五章 跨国并购与战略联盟第一节 跨国并购一、跨国并购的含义二、跨国并购的类型三、跨国并购的历史演进四、影响企业跨国并购的因素五、企业跨国并购理论第二节 战略联盟一、战略联盟的含义二、战略联盟的类型三、跨国公司战略联盟的动因四、跨国公司战略联盟新趋势及其原因五、跨国公司战略联盟的理论基础六、建立有效跨国战略联盟的原则关键术语拓展阅读第六章 跨国公司的组织管理第七章 跨文化管理第八章 跨国经营风险管理与跨国税务筹划第九章 外商对华直接投资第十章 “走出去”战略与跨国跨国公司的发展参考资料

<<跨国公司 & 跨国经营>>

章节摘录

第一章 跨国公司概述 第一节 跨国公司的含义 一、跨国公司名称的由来 长期以来，人们对从事跨国生产经营活动的企业实体，有不同的称谓。

最常见的有四种，即国际公司（International Corporation）、多国公司（Multinational Corporation）、全球公司（Global Corporation）和跨国公司（Transnational Corporation）。

Multinational Corporation一词据说最早是由美国田纳西河管理局长莱尔索尔提出的。

20世纪50年代末，莱尔索尔在卡内基工业大学工业经营管理学院创立10周年纪念大会上说，这种公司已不再是单纯一国的企业，而是多国的公司（Multinational Corporation）。

接着不久，美国《商业周刊》（Business Week）出了一期有关多国公司的专辑，于是，多国公司这个概念便逐渐流行起来。

1965年，美国哈佛大学建立了一个由美国、英国等国经济学家组成的多国公司研究中心。

该中心对美国和西欧国家的跨国公司进行了大规模的调查和专门研究，并汇编了许多系统资料。

在该中心所出版和发表的许多有关跨国公司问题的专著与论文中，均使用了Multinational Corporation一词。

此后，这一词语被西方经济学界、学术界大量沿用。

<<跨国公司与跨国经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>