

<<中小企业自主创新与产业升级研究>>

图书基本信息

书名：<<中小企业自主创新与产业升级研究>>

13位ISBN编号：9787509605622

10位ISBN编号：7509605628

出版时间：2011-10

出版时间：经济管理出版社

作者：卢东斌

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业自主创新与产业升级研究>>

内容概要

要依靠科技创新推动产业升级。

此前，自主创新已提升到国家战略高度。

与自主创新相关的研究与实践，已经成为学界、业界和政界共同关注、研究和推动的重要领域。

自主创新最关键、最重要的主体是企业。

其中，中小企业的地位和作用不可忽视。

我国中小企业已经成为我国经济增长的主要动力源泉，是我国社会主义市场经济体系中最积极、最活跃的因素，对于繁荣经济发展，促进科技进步和产业升级，推动整个社会各个层面的自主创新意义重大。

北京市中小企业又是我国中小企业群体的典型和代表。

在“创造力经济”悄然兴起的时代，尤其是在应对全球性的金融危机期间，能否有效促进中小企业自主创新和产业升级，直接关系到能否完成“保增长、保民生、保稳定”任务，因此本研究具有战略性和紧迫性。

书籍目录

1 绪论1.1 研究背景1.2 研究意义1.2.1 理论意义1.2.2 实践意义1.3 研究方法和基本框架1.3.1 研究方法1.3.2 技术路线1.3.3 主要内容2 文献探讨2.1 对中小企业自主创新与产业升级的理论回顾2.1.1 自主创新与产业升级的理论回顾2.1.2 中小企业自主创新与产业升级的理论回顾2.2 中小企业自主创新瓶颈因素的研究回顾2.2.1 国外企业自主创新障碍因素理论回顾2.2.2 国内企业自主创新障碍因素理论回顾2.2.3 小结2.3 国际金融危机对中小企业的冲击和影响3 北京市中小企业自主创新与产业升级新情况、新特点分析3.1 研究设计3.2 金融危机对中小企业影响的分析3.2.1 金融危机对中小企业盈利能力的影响3.2.2 金融危机对中小企业市场需求的影响3.2.3 金融危机对中小企业运营管理的影响3.3 金融危机下中小企业自主创新和产业升级新情况、新特点3.3.1 企业自主创新投入分析3.3.2 企业自主创新研发分析3.3.3 企业自主创新管理分析3.3.4 企业自主创新产出分析3.4 对金融危机下中小企业产业升级新情况、新特点分析3.4.1 金融危机前中小企业产业升级情况概述3.4.2 对金融危机后中小企业产业升级的分析3.4.3 不同维度的中小企业产业升级比较分析3.4.4 金融危机前后北京市中小企业产业升级对比分析4 北京市中小企业自主创新产业升级瓶颈实证研究4.1 研究设计4.1.1 研究变量设定4.1.2 变量设定4.1.3 问卷设计4.1.4 样本选取及问卷发放4.2 描述性统计分析4.3 相关分析4.4 回归分析4.4.1 剔除变量4.4.2 回归模型试验4.4.3 回归模型检验4.5 总结与解释4.5.1 总结4.5.2 解释5 国际金融危机冲击下北京市中小企业自主创新瓶颈问题分析5.1 北京市中小企业自主创新瓶颈问题产生的背景5.1.1 北京市中小企业当前实施的创新战略分析5.1.2 北京市中小企业当前实施的创新途径分析5.1.3 北京市中小企业当前实施的创新重点领域分析5.2 国际金融危机对北京市中小企业自主创新瓶颈问题的影响.5.2.1 国际金融危机对中小企业绩效的影响..... 6 北京凯腾精工集团自主创新与产业升级案例7 金融危机下中小企业自主创新与产业升级的地区和国际比较8 金融危机下北京市中小企业自主创新和产业升级政策研究9 研究结论与建议

章节摘录

有关企业创新障碍的研究早在20世纪五六十年代技术创新研究刚起步时就有人对此做过大量的实证研究。

但早期的研究主要侧重对技术创新影响因素的研究。

1957年，英国的卡特（carter）和威廉姆斯（williams）为英国贸易部做过将科学研究应用于工业产品和工艺的有利和不利因素的调查研究。

此后，许多国外学者对影响创新的关键因素展开了深入研究。

在这些研究中，最具代表性的有三项研究：一是英国经济学家兰格力士（J.L, angrish）等调查了1966年和1967年被授予英国技术创新奖的84个项目，认为有七个因素对技术创新成果很重要，它们分别是：创新组织中有一个处于权威地位的杰出人物；创新组织有其他类型的杰出人物；对某种市场需求有清晰认识；对一项科技发现的潜在价值和用途有清晰的认知；创新组织内部之间能够进行良好合作；资源的可获得性；来自政府的帮助。

二是英国的萨福项目（Scientific Activitv : Predictor-from : Patterns with Heuristic : Origins , SAPPHO）。它由英国苏萨克斯（Sussex）大学的科学政策研究所（SPRU）承担。

该项目通过对两个产业（化学和科学仪器）创新成功和失败的比较，找出创新成功的因素，他们发现五类变量是区别创新成功与失败的关键变量：更好地理解用户或市场需求；成功创新者更注重销售与产品宣传；成功的创新研发上比失败者更有成效，但速度不一定更快；成功的创新利用了更多的来自外部的技术及科学提议；成功创新活动的主持者比失败的资历更深、更具权威性。

三是弗里曼（Freeman）在《工业创新经济学》一书中，对创新成功的企业的特征进行了概括：企业内部研发能力相当强；从事基础研究或相近研究；利用专利保护自己；与客户及科研机构保持密切联系；企业规模足够大能够长期支持研发活动；研发时间比竞争对手更少；愿意承担风险；较早且赋予想象地确定一个潜在市场；具有使研发、生产与销售相协调的企业家精神。

许多国外学者在此基础上，对企业创新存在的障碍因素进行了充分的探讨和研究。

国外比较具有代表性的研究还有：Pierre Mohnen和Julio Rosa（1999）对加拿大通信服务、金融服务和技术服务行业的障碍因素做了调查研究。

研究表明：首先，障碍因素的影响大小与企业的规模没有关系。

对大、小企业而言，最大的障碍仍旧是低成本，而资金和人才的缺乏随着企业规模的增大明显变得不是很重要，可行性风险也有所降低，同时企业内创新阻力、管理滞后和外界环境变得略微不重要，设备缺乏和法律法规变为小企业最重要的障碍因素。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>