

<<中国服务>>

图书基本信息

书名：<<中国服务>>

13位ISBN编号：9787509605646

10位ISBN编号：7509605644

出版时间：2011-11

出版时间：经济管理出版社

作者：殷国鹏，陈进 等编著

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国服务>>

内容概要

《中国服务(全球外包新兴力量)》从全球外包市场环境与中国服务外包业现状分析入手,分宏观、区域与供应商三个层面分析中国发展服务外包业的关键要素—政策环境、资源禀赋、区位优势、产业布局、商业模式、供拉商能力等,提出一些发展中国服务外包的政策建议,为发展中国服务业、塑造中国服务品牌贡献力量。

《中国服务(全球外包新兴力量)》由殷国鹏等编著。

<<中国服务>>

书籍目录

- 第一篇 中国服务：宏观层面研究
- 第一章 全球服务外包市场分析
 - 一、服务全球化与外包
 - 二、全球市场规模及预测
 - 三、R&D全球化与中国机会
 - 四、美国、日本等发包市场分析
 - 五、重要服务承接地概览
- 第二章 从中国制造到中国服务
 - 一、经济全球化推动的制造业转移
 - 二、技术发展驱动的服务业转移
 - 三、服务外包产业的国家愿景
 - 四、服务外包推动经济转型
- 第三章 中国与全球主要承接地比较分析
 - 一、整体分析比较
 - 二、人力资源比较
 - 三、基础设施比较
 - 四、商业环境比较
 - 五、文化差异分析
- 第四章 中国服务外包业发展概况与现状分析
 - 一、中国服务外包发展概况
 - 二、中国服务外包企业类型
 - 三、中国IT服务业国内与国际市场
 - 四、中国服务外包业务类型与区域布局
 - 五、中国服务外包产业竞争者分析
- 第五章 中国服务外包产业政策分析
 - 一、国家服务外包产业政策概况
 - 二、各基地城市鼓励政策比较
- 第二篇 中国服务：区域层面研究
- 第六章 中国服务外包示范城市研究——环渤海地区
 - 一、北京
 - 二、天津
 - 三、大连
 - 四、济南
 - 五、哈尔滨
 - 六、大庆
- 第七章 中国服务外包示范城市研究——长三角地区
 - 一、上海
 - 二、南京
 - 三、无锡
 - 四、杭州
 - 五、苏州
- 第八章 中国服务外包示范城市研究——珠三角地区
 - 一、深圳
 - 二、广州
 - 三、厦门

<<中国服务>>

第九章 中国服务外包示范城市研究——中西部地区

- 一、武汉
- 二、成都
- 三、西安
- 四、南昌
- 五、合月巴
- 六、长沙
- 七、重庆

第十章 中国服务外包示范城市区位优势与分工研究

- 一、示范城市区位优势的理论探讨
- 二、示范城市区位优势的实证分析
- 三、结论及建议

第三篇 中国服务：供应商层面研究

第十一章 服务外包商业模式与中国外包企业的成长

- 一、服务外包与离岸外包的界定
- 二、服务外包商业模式类型
- 三、不断演进的服务外包商业模式
- 四、本土服务外包提供商的成长路径

第十二章 服务外包的高中低端业务界定和中国企业的位置

- 一、以商品化维度的划分
- 二、以价值链维度的划分
- 三、以价格和能力双重维度的划分
- 四、以接近客户的程度划分
- 五、服务外包高中低端的分类
- 六、中国服务外包企业的位置

第十三章 服务外包供应商评估标准及中国服务外包企业的机会

- 一、服务外包供应商的评估过程
- 二、中国服务外包的优势与劣势
- 三、中国服务外包企业的机会

第十四章 服务外包关系管理与伙伴关系的发展趋势

- 一、服务外包关系
- 二、服务外包关系管理
- 三、服务外包伙伴关系的发展趋势
- 四、中国服务外包提供商走向“伙伴关系”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>