

<<黄金市场投资精要>>

图书基本信息

书名：<<黄金市场投资精要>>

13位ISBN编号：9787509605677

10位ISBN编号：7509605679

出版时间：2012-1

出版时间：经济管理出版社

作者：祝合良，刘山恩，许贵阳 著

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<黄金市场投资精要>>

内容概要

中国黄金市场研究中心是首都经济贸易大学在整合校内外资源的基础上，于2010年11月27日在北京组建的国内第一家黄金市场研究机构。

该中心的成立得到了中国人民银行、世界黄金协会、中国黄金协会、上海黄金交易所、上海期货交易所、中国外汇投资研究院、澳新银行、瑞士美泰乐公司、中国黄金集团公司、山东黄金集团公司、山东招金集团公司、经易集团公司等单位的大力支持。

该中心的使命是为中国黄金事业的发展做出应有的贡献；该中心的愿景是力争在3~5年内建设成为国内一流的黄金市场研究和咨询机构，在5~10年内建设成为国际一流的黄金市场研究和咨询机构；该中心的定位是为黄金产业、黄金市场、黄金企业、商业银行和政府管理机构提供全方位的研究和咨询服务。

为推动中国黄金市场和黄金产业的发展，中国黄金市场研究中心诚挚地希望与政府管理机构、世界黄金协会、中国黄金协会、上海黄金交易所、上海期货交易所、中国黄金企业、商业银行以及海内外专家学者、各类有识之士一起开展多方面合作，相互交流，相互促进，共同推进我国黄金事业的发展与壮大。

<<黄金市场投资精要>>

作者简介

祝合良，经济学博士，教授，博士生导师，美国哥伦比亚大学访问学者。
现为首都经济贸易大学发展规划处处长，中国品牌研究中心主任，中国流通研究中心主任，中国黄金市场研究中心主任。
主要社会兼职有：商务部特聘内贸流通专家、品牌专家，中国市场学会品牌管理专业委员会主任，中国商业史学会副会长，中国商业经济学会副秘书长，中国高校贸易经济教学研究会副秘书长，国家社科基金和国家自然科学基金评审专家等。

近20年来，主要从事商品流通、黄金市场、品牌管理方面的教学与研究工作。
已出版各类著作20余部，发表论文70多篇，其中多项成果获奖。
主持过国家A然科学基金、国家社会科学基金、商务部委托项目、教育部m国留学基金、北京市社科基金和北京市教委人文社会科学基金、北京市委组织部优秀人才专项基金项目等20余项课题的研究工作。
1996年被评为北京市高等学校优秀青年骨干教师，1999年人选为当代中国中青年商业经济专家，2001年入选北京市新世纪百人工程，2004年被评为首都经济贸易大学首届十大科研标兵，2006年被选为北京市属高等院校“拔尖创新人才”，2009年被授予建国六十周年“影响中国流通发展与改革优秀人物奖”。

<<黄金市场投资精要>>

书籍目录

- 第一章 黄金市场概述
 - 第一节 黄金的历史与特点
 - 一、黄金的历史
 - 二、黄金与货币
 - 三、黄金的特点
 - 第二节 黄金市场的产生与发展
 - 一、黄金市场的产生和发展
 - 二、黄金市场结构
 - 三、黄金市场的特点
 - 第三节 世界主要黄金市场介绍
 - 一、世界黄金市场演变阶段
 - 二、世界主要黄金市场
 - 第四节 中国黄金市场的产生与发展
 - 一、中国黄金市场的产生
 - 二、中国黄金市场的发展
 - 第二章 黄金投资概述
 - 第一节 黄金投资的功能与特点
 - 一、黄金投资的功能
 - 二、黄金投资市场概况
 - 三、黄金投资的特点
 - 四、黄金投资与其他的比较
 - 第二节 黄金投资的选择
 -
 - 第三章 黄金供求透析
 - 第四章 金币的投资策略
 - 第五章 金条的投资策略
 - 第六章 黄金账户投资策略
 - 第七章 黄金延期交收交易策略
 - 第八章 黄金期货投资策略
 - 第九章 黄金期权投资策略
 - 第十章 黄金投资的价格分析方法
 - 第十一章 黄金远期与掉期交易
 - 第十二章 我国黄金市场投资展望
- 主要参考文献

<<黄金市场投资精要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>