

<<商业银行企业社会责任标准与机制研究>>

图书基本信息

书名：<<商业银行企业社会责任标准与机制研究>>

13位ISBN编号：9787509606063

10位ISBN编号：7509606063

出版时间：2009-5

出版时间：经济管理出版社

作者：朱文忠

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

企业社会责任指一个企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还需承担对员工、消费者、供应商、社区和环境等的社会责任，包括遵守法规和商业道德、保障生产安全和职业健康、保护劳动者合法权益、保护环境和自然资源、支持慈善公益、保护弱势群体等。

企业社会责任通常可以分为经济的、法律的、伦理的和自愿的四个层次。

对任何企业来讲，承担社会责任，避免伤害他人，努力造福社会，是其应尽的义务。

当今商业社会已进入关系时代，积极承担企业社会责任，努力构建与员工、客户、供应商、竞争对手、社区以及社会大众所有利益相关者的和谐关系，这是所有企业未来长期保持核心竞争力、实现可持续发展的关键之所在。

造福社会同样也会造福企业。

当代企业应把社会责任，特别是伦理的和自愿的社会责任作为一种长期的战略目标始终贯穿于一切经营活动之中，以从根本上确保投资人利益的长期最大化。

中国商业银行，特别是四大国有商业银行的股份制度改革已经基本结束，海内外公开上市也已经完成，以董事会为核心、产权明晰、所有权与管理权分离的现代企业公司治理制度正在完善之中，随着产权制度改革的逐步完成，这些金融企业的经营管理目标也在悄然发生变化，即可能不再像国有独资企业那样为国家承担众多的社会责任，而是把追求自身利润最大化或投资者利益最大化作为首要目标。

事实上，我国一些银行吝惜助学贷款，一些银行违反规定乱收费，一些银行贷款支持污染企业，或一些银行通过信贷行为暗中操作操控股市或房地产价格，这些现象均显示商业银行存在社会责任问题。在这种情况下，商业银行如何认识和平衡自身经济效益和社会效益之间的关系，在为股东赚取利润的同时，如何为其他各方利益团体做出贡献，从而实现长期利润最大化，对其保持可持续发展和国内外市场竞争力至关重要。

<<商业银行企业社会责任标准与机制研究>>

内容概要

2008年美国“次按”贷款引发的全球金融危机仍在蔓延。

在此次全球金融危机的背景下，深入研究商业银行企业社会责任的标准和机制问题具有特别重要的现实意义。

现代商业银行作为地位独特的企业，对整个国家经济发展和社会安全具有比一般企业更大的影响力，它除了直接影响银行自身的可持续发展外，还可以通过绿色信贷政策和其他社会责任战略直接或间接影响其他企业的社会责任价值观，乃至影响整个社会的稳定与发展大局。

利益相关者理论和制度压力理论观点构成了商业银行企业社会责任标准和机制的重要理论基础。

商业银行企业社会责任具有独特的内涵，商业银行企业社会责任的评估标准也理应与一般企业具有差异性。

从制度化强制措施入手，积极完善商业银行内外部公司治理结构，成为构建其社会责任机制的关键。

作者简介

朱文忠，博士，教授、硕士生导师。

1985年毕业于河南大学外语系，获文学学士学位；2001年毕业于英国南安普敦大学管理学院，获工商管理硕士学位；2008年毕业于中山大学管理学院，获企业管理（经济管理与金融改革方向）博士学位。

主要研究方向包括金融经济研究、企业管理研究和商务英语研究。

2002年前曾在中国工商银行工作10年，历任二级分行中高级管理职位，现任广东外语外贸大学国际商务英语学院副院长、教授、硕士生导师，广东外语外贸大学国际经济贸易研究中心研究员，《国际经贸探索》学术期刊英文编辑，全英语讲授《当代商业概论》、《商业银行管理》、《国际结算》、《商业伦理》等课程，1999年荣获英国政府“志奋领”奖学金，近年发表学术论文60多篇，出版专著、编著、教材7本，完成或正在进行研究的省级等各类科研项目5项。

<<商业银行企业社会责任标准与机制研究>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 研究背景及问题的提出 1.2 研究的意义 1.3 研究目的、思路和方法 1.4 研究框架 1.5 研究创新之处第2章 文献综述 2.1 企业社会责任的定义 2.2 企业社会责任的理论脉络 2.3 企业社会责任的理论框架与反思 2.4 企业社会责任的推动力分析 2.5 本章小结第3章 商业银行企业社会责任的深层原因分析 3.1 导论 3.2 商业时代发展决定论 3.3 现代公司制度本质决定论 3.4 长期股东利益决定论 3.5 生态环境共融论 3.6 法规约束论 3.7 社会契约决定论 3.8 全球化发展决定论 3.9本章小结第4章 商业银行企业社会责任实证研究 4.1 外国商业银行企业社会责任现状与案例分析 4.2 中国商业银行企业社会责任现状与问题分析 4.3 商业银行企业社会责任问卷调查与数据分析 4.4 本章小结第5章 商业银行企业社会责任的内涵、标准与机制 5.1 商业银行企业社会责任的内涵和做法 5.2 商业银行企业社会责任的评估标准 5.3 商业银行企业社会责任价值观的构建机制 5.4 本章小结第6章 研究结论与政策建议 6.1 研究结论 6.2 政策建议 6.3 研究局限性 6.4 未来新挑战与后续研究方向附录1：商业银行履行企业社会责任调查问卷附录2：中国企业社会责任评估指标体系附录3：问卷调查系列图参考文献后记

章节摘录

这些行业协会或非政府组织也是企业社会责任标准研究和制定的重要力量。

如在中国，2006年在北京成立的“中国企业社会责任联盟”则是民间NGO的先驱者，“中国企业社会责任联盟”的宣告成立标志着中国企业社会责任领域第一个规范化的组织机构正式诞生。

通过“中国企业社会责任联盟”，将联动全社会力量，共同推进中国企业社会责任事业有组织地开展，并为中国企业践行企业社会责任提供理论指导与执行支持。

笔者认为，要使行业协会或非政府组织真正发挥规范商业银行经营行为的作用，需要至少做好如下具体工作：

- 1.真正发挥工会组织的监督和促进作用。

我国要加大商业银行和其他金融工会组织的改革力度，以适应经济全球化和市场化的客观发展需要。行业工会组织改革的核心是增强行业工会组织的自主性和独立性，提高工会组织的权力和工作水平，以维护职工合法利益，推动企业劳资关系协调和平衡发展。

在工会组织机构设置上，建议打破现行的条块分工，建立区域性和行业性的工会组织，提升其独立自主的决策能力；在工会组织方式上，可以按照自上而下的原则成立银行工会联合会，推动工会组织的民主化，使工会组织真正成为维护基层员工利益的强有力机构。

同时，通过工会组织的“有效集体维权”活动，规范和约束商业银行的经营管理行为，这样既可保护职工权益，又可理顺各方关系。

另外，工会组织也要转变思想观念，把更多的精力放在培训员工技能和发展员工自救能力方面，而不仅仅是一时关注和救济一下困难员工，工会应协作企业通过各种形式的教育和培训，使员工能够在当今日趋激烈的就业压力面前，赶上时代的发展需要，有能力参与社会竞争，靠自己的努力来确保个人的生存和发展。

- 2.切实加强行业协会的督导作用。

金融行业协会应该积极制定商业银行行业企业社会责任规范或标准，并制定相关规章制度，督促商业银行积极加入国际社会责任组织（Social Accountability International）或者承诺采纳《赤道原则》。加入这些组织或参与这些机制，可以促使商业银行采用SA 8000社会责任标准、ISO9000质量标准和ISO14000环境保护标准作为行为准则，规范商业银行的各种业务管理活动。

同时，参与这些组织的商业银行也必须要求其贷款客户也必须按照国际环保标准履行社会责任义务，否则商业银行决不会向其发放任何项目贷款。

这样做既可以有效地规范商业银行本身的融资和其他经营行为，又可以有效地约束借款企业或客户的经营行为。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>