

<<转型期财政竞争与均等化研究>>

图书基本信息

书名：<<转型期财政竞争与均等化研究>>

13位ISBN编号：9787509606735

10位ISBN编号：750960673X

出版时间：2009-8

出版时间：经济管理出版社

作者：张恒龙

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<转型期财政竞争与均等化研究>>

内容概要

政府间财政关系是具体的、动态的，需要通过一定形式来表现，这些表现形式本身也在改变着这些关系，同时，人们也要通过这些形式来观察政府间财政关系。政府行为是这些表现形式中最主要的组成部分，因为各级政府是构成政府间财政关系的行为主体，政府行为反映了政府的目标和所面临的约束条件，政府行为不仅是政府间财政关系的产物和结果。而且还调节、改变着政府间财政关系。因此，从分析政府行为入手，研究政府间财政关系，更能够把握其中的本质，政府间财政竞争与均等化就是重要的政府行为。

<<转型期财政竞争与均等化研究>>

作者简介

张恒龙，1976年出生，经济学博士，上海大学国际工商与管理学院副研究员、硕士生导师。近年来，学术兴趣主要集中在公共经济与管理领域，先后发表中英文学术论文10余篇，主持省部级课题两项。论文曾被《中国社会科学文摘》和《人大复印资料》转载，曾获中国改革国际论坛优秀论文奖。

<<转型期财政竞争与均等化研究>>

书籍目录

导言第一章 绪论第一节 问题与分析边界第二节 研究方法与可能的创新点第二章 公共产品与政府间财政分工第一节 公共产品的特征与政府间财政分工第二节 公共产品供给与财政分权第三节 财政分权与财政联邦主义第三章 财政竞争与均等化的机制研究第一节 财政竞争的形式与机理第二节 财政均等化与转移支付第三节 转移支付的形式与机理第四章 转型期政府间财政关系的理论分析框架第一节 财政联邦主义理论在中国的适用性第二节 政府行为假设第三节 政府间财政关系的约束条件第四节 政府行为目标及方式第五章 财政竞争的经验检验第一节 不规范的公共融资竞争第二节 税收优惠竞争基础上的公共支出竞争第三节 招商引资竞争对政府支出行为的影响第六章 财政均等化的经验检验第一节 经济与财政均等化现状分析第二节 各项转移支付均等化效果的检验第三节 各项转移支付对地方政府财政努力的影响第七章 中国政府间财政关系的变迁第一节 政府间利益关系第二节 财政体制的演化第三节 政府改革的途径第八章 构建面向和谐社会的政府间财政关系第一节 和谐社会理念的提出与发展第二节 和谐社会的内涵与基本特征第三节 存在的问题与对策思路参考文献后记

<<转型期财政竞争与均等化研究>>

章节摘录

第二章 公共产品与政府间财政分工 本章共分三节，第一节将从分析公共产品的性质入手，引申出相应的政府职能和政府间财政分工，例如公共产品的基本特征与资源配置职能，公共产品的生产性特征与建设性职能以及公共产品的地域性特征与政府间财政分工等。

在第二节中，将通过比较非财政联邦主义的观点和财政联邦主义的观点，认识财政分权对于公共产品提供的意义。

第三节将从资源配置效率以外的角度，进一步认识财政分权。

主要探讨财政分权对实现政府权力制衡的意义，以及财政联邦主义关于政府间职能分配的原则。

第一节 公共产品的特征与政府间财政分工 分析政府间财政关系首先要解释为什么会出现不同层级的政府。

政府层级和政府组织体系是一个古老的话题，政治学、经济学和法学等学科都从各自学科的视角进行了探索。

一般而言，对政府层级有三种解释思路：其一，行政管理效率论。

行政管理同企业管理一样也需要追求成本与收益的平衡，政府有效的管辖区域，是由行政管理的规模经济收益和递增的组织与管理成本共同决定的，当政府辖区拓展的边际收益与边际管理成本相等时，该层级政府的有效管辖范围就确定了，此时的辖区范围可以用最优管辖半径表示。

其二，公共产品供给效率论。

提供公共产品是政府最主要的公共职能，但是，不同的公共产品往往具有不同的受益范围。

一般而言，受益范围广、消费外部性强的公共产品由高层级政府提供更具效率；受益范围小、消费外部性不强的公共产品由低层级政府提供更能满足居民需求。

因此，不同层级政府应当提供不同的公共产品，以实现政府层级与政府公共职能的最佳匹配。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>