

<<在线拍卖决策>>

图书基本信息

书名：<<在线拍卖决策>>

13位ISBN编号：9787509607336

10位ISBN编号：7509607337

出版时间：2009-9

出版时间：经济管理出版社

作者：李雪峰

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<在线拍卖决策>>

内容概要

随着互联网技术和电子商务的飞速发展，在线拍卖也迅速发展起来。

在线拍卖其实质是以竞争价格为核心，建立生产者和消费者之间的交流与互动机制，共同确定价格和数量，从而达到均衡的一种市场经济过程。

在线拍卖不仅是网络时代消费者定价原则的体现，更重要的是营造了一个供需有效集结的市场，成为消费者和生产商各取所需的场所，是一种全新的中介型电子商务形式。

<<在线拍卖决策>>

作者简介

李雪峰，中央财经大学信息学院教师，硕士生导师，系统工程博士，主要从事电子商务和决策支持系统方面的研究。

目前发表了与电子商务相关的论文十余篇，其中被SCI检索一篇，被EI及ISTP检索多篇。

主持了中国博士后科学基金一项，作为主要参与者参与了三项国家自然科学基金的研究工作，主持了多项决策支持系统和信息系统的研发工作。

书籍目录

第1章 绪论 1.1 研究背景与意义 1.2 相关研究主题 1.3 研究目的 1.4 研究方法及工具 1.5 研究内容与结构 1.6 主要的研究工作第2章 相关主题概述 2.1 引言 2.2 在线拍卖 2.3 WDSS 2.4 在线拍卖中的推荐服务分析 2.5 小结第3章 在线拍卖商品推荐决策模型 3.1 引言 3.2 相关研究 3.3 定义和假设 3.4 基于协同过滤的商品推荐模型 3.5 基于内容过滤的商品推荐模型 3.6 小结第4章 拍卖商品成交价格预测模型 4.1 引言 4.2 相关研究 4.3 属性构造和选择 4.4 成交价格预测 4.5 小结第5章 在线拍卖中的Shill出价识别模型 5.1 引言 5.2 相关研究 5.3 基于关联规则的Shill出价识别 5.4 小结第6章 面向在线拍卖WDSS框架 6.1 引言 6.2 面向在线拍卖WDSS框架 6.3 小结第7章 结论参考文献

<<在线拍卖决策>>

章节摘录

第2章 相关主题概述2.1 引言自从最早基于Web的在线拍卖网站OnSale和eBay分别于1995年的5月和9月开通以来，在线拍卖网站的相继成立给传拍卖注入了新的活力。

如今，在线拍卖已经成为了电子商务中的一股强大的力量，被描述为一种仅次于股票市场的新型经济现象。

互联网使得卖家和买家之间可以直接相互接触，从而使其自身成了一个既适合拍卖又广受拍卖用户欢迎的交易场所。

在线拍卖作为在线交易的一种形式，它不同于纯粹的在线购物，它是一种在互联网上模拟传统实地拍卖流程规范，即通过网络形式来实现出价和交易的一种拍卖方式。

在线拍卖网站OnSale和eBay是第一次真正利用由Web所提供的技术而进行的拍卖，这些技术包括通过电子方式自动接受出价、搜索引擎和可点击目录等。

尽管存在各种类型的电子或在线拍卖方式，但在这里，在线拍卖特指在互联网上进行的拍卖，因而也称在线拍卖为网络拍卖或互联网拍卖。

当前各拍卖网站的拍卖系统向用户提供的决策支持服务功能相对比较弱，从长远的角度来看，限制了在线拍卖和电子商务的发展。

因此，研究和应用在线拍卖环境下的、面向不同类型用户的WDSS具有重要的实际意义。

<<在线拍卖决策>>

编辑推荐

《在线拍卖决策》是中国电子商务系列之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>