

<<海外华人跨国公司成长新阶段>>

图书基本信息

书名：<<海外华人跨国公司成长新阶段>>

13位ISBN编号：9787509607350

10位ISBN编号：7509607353

出版时间：2009-9

出版时间：经济管理出版社

作者：康荣平等 著

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<海外华人跨国公司成长新阶段>>

### 前言

人们通常把1990年称为“全球化元年”，从企业存在形态而言，的确是这样。在此之前，作为一种企业战略与组织形态，跨国公司数量在所有企业中的比例甚小，是一种“特殊形态”；而在此之后，跨国公司正在成为企业生存和发展的一种“经常形态”或“一般形态”，跨国公司的数量及影响力将大大超过以前的任何时代。

中国企业也被卷入到这波“跨国公司化”的浪潮当中。从跨国公司的历史来看，20世纪初欧美企业进入第一波跨国公司浪潮时，中国正处在“官督商办”企业向民族工商企业的转型阶段，引进外国技术和人员，在国内市场与外国跨国公司竞争是主要战略行为，没有条件和能力参与到这波浪潮之中。

“二战”后，发达国家跨国公司进一步发展，到70年代，以日本企业为代表，掀起了第二波跨国公司浪潮。

中国企业处在对外封闭、计划经济主导的时期，根本不会考虑海外发展问题。从90年代开始，全球掀起了第三波跨国公司浪潮，不仅发达国家的企业，发展中国家的企业也成为参与主体。

## <<海外华人跨国公司成长新阶段>>

### 内容概要

无论是联想并购IBM的PC业务，还是海尔在海外建厂推出自主品牌，中国的优秀企业都在探索如何成长为一家具有国际竞争力的跨国公司。

在这个过程中，中国企业是典型的后来者：欧美企业是第一波，日韩企业是第二波，中国和印度企业是第三波。

向先行者学习。

是后来者取得成功的有效途径。

目前，中国企业非常重视向欧美跨国公司学习，比较重视向日韩跨国公司学习，但忽视了一个最为合适的学习对象——海外华人跨国公司。

《海外华人跨国公司成长新阶段》是第一部专门论述海外华人跨国公司在现阶段（2001年至今）的成长与战略的专著。

它以152家海外华人跨国公司为研究样本，通过调查与统计方法描述海外华人跨国公司在现阶段的新变化与新特点：将特定类型（利基型、贸易先导型、研发型和天生型）企业进行归纳与分析，揭示同类企业的成功共性和不同类企业的差异；运用典型企业案例加以说明：全球防毒软件和安全防护冠军企业——趋势科技，全球最大的快餐业华人跨国公司——快乐蜂。

新生代企业家的创业企业——金鹰国际，贸易先导型跨国公司的典型——德国飞马。

以及自主创新的典型企业——软脑公司。

此外，还专门探讨了海外华人跨国公司与中国经济发展的多层次关系问题。

因此。

《海外华人跨国公司成长新阶段》不仅是中国企业高层管理者的必读之作，而且对中国各级政府官员亦有其参考价值。

## <<海外华人跨国公司成长新阶段>>

### 作者简介

康荣平，中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员。  
世界华商研究中心主任。

兼任北京市政府顾问，中国国际华商理事会副理事长。

中国PECC工商委员会副理事长，中国国际经济关系学会常务理事。

《世界华商经济年鉴》常务副主编：曾任日本亚洲经济研究所客座研究员，日本国学院大学客座教授。  
韩国首尔大学客座教授。

长期从事中国企业和海外华人企业成长与战略的国际比较研究。

发表论文二百余篇，著作多部——《中国企业的跨国经营》、《企业多元化经营》、《华人跨国公司成长论》、《冠军之路：利基战略设计与实施》、《中外企业跨国战略与管理比较》等，提出“后发展型跨国公司”、“亚核心能力”、“利基战略”等观点。

柯银斌，现任上海交通大学中国企业发展研究院院长助理、研究员。

兼任《北大商业评论》主编助理、中国社会科学院世经政所世界华商研究中心副主任。

在大学毕业后的27年中，一半的时间在民营企业、外资企业担任高中层管理职务、独立董事，执行董事职务，拥有较为丰富的企业实践经验；一半的时间在研究机构从事中国企业成长与战略、华人跨国公司、冠军企业等领域的案例与理论研究工作，发表论文一百多篇。

合作出版著作8部，主要有《中国企业评论：战略与实践》、《企业多元化经营》、《华人跨国公司成长论》、《冠军之道：利基战略设计与实施》、《中外企业跨国战略与管理比较》等。

近期主要研究领域：中国企业的历史、中国企业跨国经营战略等。

董磊石，经济学学士。

公共管理硕士，高级摄影师。

历任河南省对外科教交流协会副秘书长、中国新闻社《中国经济》杂志副总编辑、中国国务院侨办经济技术司干部（借调）。

兼任中国社科院世界华商研究中心副主任；现在中国侨商联合会秘书处工作。

从事侨务工作十年有余。

重点研究华裔新生代、海外侨团和华商跨国公司。

曾应邀率团出访新加坡、泰国、马来西亚、菲律宾等华侨、华人聚居的国家。

广交海内外侨界精英。

致力于为侨服务。

## <<海外华人跨国公司成长新阶段>>

### 书籍目录

第一章 导论一、华人跨国公司的界定二、华人跨国公司的产生与发展三、本书研究的样本企业第二章 新阶段：变化与特点一、区域分布的变化与特点二、成长方式的变化与特点三、行业分布的新趋势四、新产生无母国型跨国公司第三章 专题研究一、利基型：专注于某个狭窄业务二、贸易先导型：先国际贸易，后跨国制造三、研发型：以软件产品研发为主四、天生型：创办初期成为跨国公司五、华人“新生代”企业家第四章 案例分析一、趋势科技：在专注与变化的均衡中成长二、快乐蜂：全球最大的华人快餐跨国公司三、金鹰国际：新生代的创业典范四、德国飞马：贸易先导的典型五、日本软脑：自主创新的典型第五章 海外华人跨国公司与中国经济发展一、中国经济成为华人跨国公司迅速发展的重要因素二、海外华人跨国公司与中国产业发展三、全球华人创新网络及其价值四、全球华人资源与中国企业走出去五、若干政策性建议附录 海外华人跨国公司2008榜主要参考文献后记

章节摘录

第三章 专题研究 在前两章中，我们从总体角度描述并分析了海外华人跨国公司在新阶段的新变化与新特点，尽管我们可以获取一些初步的结论，但其深度是不够的。因此，本章将以专题研究的形式，选择四个最能反映出新阶段的新变化与新特点的主题进行专门的分析和研究。

这些主题或者是新阶段的全新现象，或者是以前存在但在新阶段的表现非常突出，它们都能够反映出海外华人跨国公司在新阶段的新变化与新特点。

此外，华裔“新生代”企业家也是新阶段的新现象，其中许多人是当今海外华人跨国公司的掌舵人，我们也将其作为一个专题加以分析和研究。

一、利基型：专注于某个狭窄业务 一提到跨国公司，人们通常会想到大企业和大市场：但在经济全球化的今天，中小型企业也是跨国公司的组成部分，它们在全球范围内某个细分市场中经营，并占据着有利的市场地位，我们把这类跨国公司称为利基成长型跨国公司（简称利基型跨国公司）。这是从全球市场规模和企业资源集中程度的视角，对跨国公司所做的一种新分类。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>