

<<创业板投资>>

图书基本信息

书名：<<创业板投资>>

13位ISBN编号：9787509607480

10位ISBN编号：7509607485

出版时间：2009-9

出版时间：经济管理出版社

作者：曹红辉，李蓉，刘志阳 著

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业板投资>>

内容概要

本书的作者们试图帮着创业板的淘金者们拨开迷雾，减少赔钱的可能，增加赚钱的机会，更多地了解国内外创业板的发展历史和现状、创业板的投资机会和优势、创业板投资者的投资心理和投资行为特点、创业板投资的方法和技巧，以及选择投资行业和分析方法等等。

不仅仅是那些创业板市场的淘金者们，那些有兴趣研究这些淘金活动的人们，包括监督这些活动的人们都可以从这本书中找到以往在其他书中没有的东西。

毕竟创业板的淘金不是纯而又纯的学术活动，而是实实在在的市场行为，而这才是所有金融市场研究的重心和中心。

<<创业板投资>>

作者简介

曹红辉，湖南人，经济学博士，金融学博士后，中国社会科学院金融研究所金融市场研究室主任、研究员。

主要研究方向：金融市场、公司金融、资产定价、国际金融合作与改革、支付清算创新与监管。世界银行、亚洲开发银行等金融机构及企业咨询顾问，APEC资产证券化专家组、ASEAN+3债券市场发展专家组成员，美国哥伦比亚大学高级访问学者、美国经济学会会员等。

著有《中国资本市场效率研究》、《创业投资》、《亚洲债券市场发展研究》、《国际化战略下的人民币区域化研究》等。

<<创业板投资>>

书籍目录

第一章 透视创业板市场 投资者课堂 什么是创业板市场 创业板的发展历程 设立创业板的目的 创业板的上市条件 创业板的分类有哪些 创业板与主板的区别 创业板市场的功能第二章 海外市场创业板的发展现状 投资者课堂 海外创业板是如何产生的 海外创业板的发展阶段 目前海外创业板市场的发展现状 海外创业板存在的主要问题 海外创业板市场的发展趋势第三章 中国创业板的制度特色 投资者课堂 创业板市场上市条件比海外更严格 创业板市场信息披露制度更加严格 公司治理方面的制度规定相对宽泛 保荐人制度在创业板市场得到强化 创业板退市制度以财务指标为核心第四章 创业板如何开户与交易 投资者课堂 什么样的股民能在创业板开户 如何在创业板开户 如何选择证券公司 创业板是如何交易的 创业板的开盘价和收盘价是如何计算的 创业板都有哪些交易费用第五章 你也可以投资创业板 投资者课堂 如何查看创业板上市的相关证券名单 如何查阅创业板上市公司的基本资料 如何索取创业板上市公司董事或股东名单 如何得知创业板上市公司的业绩发布日期、业绩公告内容和 派息详情 如何获得创业板上市证券的实时报价 如何查阅创业板上市证券的股价记录第六章 创业板股票的估值方法 投资者课堂 DCF模型 股利贴现模型 自由现金流模型 剩余收益定价模型 市盈率定价模型 市净率估值模型 企业价值倍数定价模型 正确认识估值方法的优缺点第七章 创业板投资行业的选择策略 投资者课堂 创业板的行业分类 IT行业的选择策略 新能源行业的选择策略 生物医药行业的选择策略 新兴消费服务行业的选择策略第八章 创业板股票的选股技巧 投资者课堂 把握宏观基本面选股 从行业发展前景中选股 透视国家政策方向进行选股 跟随市场的风格变化进行选股 跟随热点板块选股 通读上市公司报表进行选股第九章 创业板股票的买卖时机 投资者课堂 技术分析的基本原则 看大势指标进行买卖 短线买卖股票的主要技术指标 趋势型技术指标实战技巧 寻找底部的技巧 发现顶部的技巧 在震荡行情中如何操作 如何设置止损点第十章 规避创业板投资的风险 投资者课堂 创业板有哪些风险 如何发现市场风险 如何发现个股风险 会计数据的局限性 高度投机性股票的风险 问题股票与重组公司的风险第十一章 投资创业板应注意的问题 投资者课堂 投资创业板应具备的基本理念 中小投资者容易出现的误区 选择适合自己的投资策略 投资期间的良好习惯附录 首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法主要参考文献后记

<<创业板投资>>

章节摘录

第一章 透视创业板市场 什么是创业板市场 创业板市场，也可称之为二板市场（Second Board），作为对证券市场特定组成部分和创新形式的称谓，是相对于主板市场而言的一个概念，是在主板市场发展一定程度以后逐步出现的。

和主板市场一样，创业板市场也属资本市场的一部分。

对于创业板市场，不同的国家和地区有不尽一致的称谓，有些国家称之为另类投资市场（AIM）、新市场（NM），有的国家称之为技术股市场（Techmark）等。

无论其称谓如何不一致，它们的内涵是基本一致的。

传统证券交易所的上市条件较为严格，只有那些具有较长经营历史、规模大、业绩好的成熟公司才有资格上市。

严格的上市条件有利于保证上市公司的质量，降低市场风险。

然而，这也使得处于成长期、经营历史短、规模小，目前可能尚未盈利，但发展前景好的中小企业难以通过证券交易所筹集创业初期阶段所需的资金。

有鉴于此，自20世纪70年代初以来，世界各国的大多数证券交易所都陆续建立了上市标准低于传统交易市场，但是监管更为严格，旨在，满足中小型企业融资需要的交易市场，这些交易市场被命名为创业板市场、新市场或二板市场（Second Board），而传统的交易市场则被称为主板市场（MainBoard）以示区别。

<<创业板投资>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>