

<<破解技术陷阱>>

图书基本信息

书名：<<破解技术陷阱>>

13位ISBN编号：9787509607541

10位ISBN编号：750960754X

出版时间：2009-9

出版时间：经济管理

作者：绍道明

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<破解技术陷阱>>

前言

在几年之前就想写一写股市技术指标分析方面的东西，但由于中国资本市场是一个新兴的市场，有着太多的特殊性，有的东西还不够稳定，因此迟迟不敢动笔。

经过20年运行的中国资本市场已经具有了中国特色的市场特点和运行规律，作者根据长期的跟踪观察、市场检验和细心研究，从这些特点和规律中总结出这套技术指标分析丛书，共分三册：《解读涨跌秘诀——股市技术指标特别信号用法》、《股市黄金搭档——股市技术指标最佳经典组合》、《破解技术陷阱——股市技术指标虚假信号及破解方法》。

这套技术指标分析丛书是在单项技术指标的一般分析基础之上，对一些特别信号进行重点分析研究，提炼成为“解读涨跌秘诀”，可以说是投机取胜的“独门暗器”。

由于单项技术指标买卖信号有时并不十分可靠甚至丧失了指标基本功能，且技术指标相互之间也常常出现矛盾甚至相克，因此“股市黄金搭档”就成为技术指标的“鸳鸯配”。

由于技术指标常常出现虚假信号，加之庄家故意设置圈套，使技术指标买卖信号真假难辨，因此“破解技术陷阱”也就成为每个投资者的护身武器。

本丛书旨在通过技术指标分析，摸准市场运行脉搏，掌握具有操作价值的买卖信号，避免股市实盘中遇到的种种陷阱，使普通股民掌握一套投资实战技巧，在茫茫股海里用技术指标引领航向，最终达到运筹帷幄、成竹在胸、从容出入、胜人一筹的操盘境界。

本书的重点为破解22大常用技术指标中的82个技术陷阱，书中传授了每一个技术陷阱的破解方法，使散户可以掌握拿剑操刀的具体要领。

在中国资本市场中存在幕后庄家是一个不争的事实，市场有了庄家的存在就会有许许多多的真假信号产生，这些信号若隐若现，起伏跌宕，使散户深受其害。

比如庄家在吸货时，就会制造“难看”的技术陷阱，迫使散户交出筹码；当庄家要出货时，就会制造“好看”的技术陷阱，引诱散户接走筹码。

<<破解技术陷阱>>

内容概要

本书的重点为破解22大常用技术指标中的82个技术陷阱，书中传授了每一个技术陷阱的破解方法，使散户可以掌握拿剑操刀的具体要领。

在中国资本市场中存在幕后庄家是一个不争的事实，市场有了庄家的存在就会有许许多多的真假信号产生，这些信号若隐若现，起伏跌宕，使散户深受其害。

比如庄家在吸货时，就会制造“难看”的技术陷阱，迫使散户交出筹码；当庄家要出货时，就会制造“好看”的技术陷阱，引诱散户接走筹码。

在这个布满陷阱的市场中，散户拿什么来保护自己？只有掌握破解技术陷阱的方法，才能刺中庄家的咽喉。

于是，本书教给股民一套识别陷阱和破解陷阱的方法，股民可以通过技术指标的每一个细节，分析当前的市场特征，进而推测未来股价的变化趋势，从而掌握庄家的“变脸”规律，找出其中的破绽，切中庄家要害后出剑下刀。

书中关于陷阱的识别和破解方法，经过作者多年的市场跟踪观察、实盘检验、反复印证，其“破阵”效果很好，可以这样说，庄家能够设置技术陷阱，散户就有识别和破解其陷阱的方法。

可以说本书是国内第一本破解技术指标信号陷阱的炒股奇书。

本书以事实为准绳、以理论为基础、以实例为依据，图文并茂，言简意赅，通俗易懂。

对于新老股民、中小散户投资者、职业操盘手和专业股评人士来说，均是一本不能不读的参考书。

<<破解技术陷阱>>

作者简介

邵道明，又名麻道明。

著名证券投资分析家。

军旅13载，摸爬滚打，三次立功。

转业后在党政机关供职。

后辞职从事证券投资。

在没有硝烟的股市战场上，千锤百炼，摸索出独特的操盘经验。

成为股市实战的成功者。

2005年5月成功预测到中国股市的大底部：“2005年必将成为中国股市大转折时期”（《庄家相术》第7页）。

已出版过《黑马基因——股市技术指标最佳组合》、《多空秘诀_股市技术指标实战经典》、《庄家克星——职业操盘手解析坐庄全过程》（第一版、第二版）、《庄家相术——职业操盘手透析跟庄新思维》、《解读涨跌秘诀——股市技术指标特别信号用法》、《股市黄金搭档——股市技术指标最佳经典组合》等书。

<<破解技术陷阱>>

书籍目录

第一章 指数平滑异同移动平均线(MACD) 一、位置陷阱及破解方法 1.多头陷阱 2.空头陷阱 3.破解方法 二、交叉陷阱及破解方法 1.金叉陷阱 2.死叉陷阱 3.破解方法 三、双叉陷阱及破解方法 1.二次金叉陷阱 2.二次死叉陷阱 3.破解方法 四、背离陷阱及破解方法 1.底背离陷阱 2.顶背离陷阱 3.破解方法 五、突破陷阱及破解方法 1.向上突破陷阱 2.向下突破陷阱 3.破解方法 第二章 动向指标(DMI) 一、交叉陷阱及破解方法 1.金叉陷阱 2.死叉陷阱 3.破解方法 二、方向陷阱及破解方法 1.底部陷阱 2.顶部陷阱 3.破解方法 三、趋势陷阱及破解方法 1.空头陷阱 2.多头陷阱 3.破解方法 四、盘整陷阱及破解方法 1.向上陷阱 2.向下陷阱 3.破解方法 五、突破陷阱及破解方法 1.向上突破陷阱 2.向下突破陷阱 3.破解方法 第三章 移动平均线(MA) 一、交叉陷阱及破解方法 1.金叉陷阱 2.死叉陷阱 3.破解方法 二、夹角陷阱及破解方法 1.银角陷阱 2.金角陷阱 3.死角陷阱 4.破解方法 三、多空陷阱及破解方法 1.多头陷阱 2.空头陷阱 3.破解方法 四、排列陷阱及破解方法 1.多头排列陷阱 2.空头排列陷阱 3.破解方法 五、突破陷阱及破解方法 1.向上突破陷阱 2.向下突破陷阱 3.破解方法 六、拐头陷阱及破解方法 1.抬头陷阱 2.低头陷阱 3.破解方法 七、发散陷阱及破解方法 1.向上发散陷阱 2.向下发散陷阱 3.破解方法 八、暴涨暴跌陷阱及破解方法 1.暴涨陷阱 2.暴跌陷阱 3.破解方法 第四章 乖离率(BIAS) 一、位置陷阱及破解方法 1.超买陷阱 2.超卖陷阱 3.破解方法 二、支撑压力陷阱及破解方法 1.支撑陷阱 2.阻力陷阱 3.破解方法 三、形态陷阱及破解方法 1.w底陷阱 2.M头陷阱 3.破解方法 四、背离陷阱及破解方法 1.底背离陷阱 2.顶背离陷阱 3.破解方法 第五章 相对强弱指标(RSI) 一、交叉陷阱及破解方法 1.金叉陷阱 2.死叉陷阱 3.破解方法 二、形态陷阱及破解方法 1.顶部形态陷阱 2.底部形态陷阱 3.破解方法 三、背离陷阱及破解方法 1.底背离陷阱 2.顶背离陷阱 3.破解方法 四、强弱陷阱及破解方法 1.强势陷阱 2.弱势陷阱 3.破解方法 五、钝化陷阱及破解方法 1.高位钝化陷阱 2.低位钝化陷阱 3.破解方法 第六章 威廉指标(w%R) 一、强弱陷阱及破解方法 1.强势陷阱 2.弱势陷阱 3.破解方法 二、钝化陷阱及破解方法 1.高位钝化陷阱 2.低位钝化陷阱 3.破解方法 三、碰撞陷阱及破解方法 1.撞顶陷阱 2.撞底陷阱 3.破解方法 第七章 随机指标(KDJ) 一、交叉陷阱及破解方法 1.金叉陷阱 2.死叉陷阱 3.破解方法 二、位置陷阱及破解方法 1.超买陷阱 2.超卖陷阱 3.破解方法 第八章 顺势指标(CCI) 第九章 变动率指标 第十章 均量线指标(VOL) 第十一章 能量潮(OBV) 第十二章 威廉变异离散量(WVAD) 第十三章 简易波动指标(EMV) 第十四章 人气意愿指标(BRAR) 第十五章 价格动量指标(CR) 第十六章 交易量指标(VR) 第十七章 心理线(PSY) 第十八章 布林线(BOLL) 第十九章 宝塔线(TOW) 第二十章 腾落指标(ADL) 第二十一章 涨跌比率(ADR) 第二十二章 超买超卖指标(OBOS) 后记

<<破解技术陷阱>>

章节摘录

第一章 指数平滑异同移动平均线(MACD) MACD是利用短期移动平均线和长期移动平均线之间的聚合与分离的征兆功能来研判股市的未来变化趋势，以确定股票的最佳买卖时机的中线技术指标，它可以提供清楚的短期或中期趋势信号的形成或完结。

MACD指标在判断中短期信号时具有显著的效果，因此庄家经常在该指标中制造骗线，而投资者又缺乏辨别能力，以致造成操作失误而蒙受损失。

常见的陷阱有位置陷阱、交叉陷阱、双叉陷阱、背离陷阱和突破陷阱等。

一、位置陷阱及破解方法 当DIF和MACD的值均为正值时，即两条曲线均在0轴上方的正值区域运行时，属多头市场，可以持股或买入做多。

DIF线向上突破MACD线时，为买入信号；DIF线向下突破MACD线时，为回档信号。

当DIF和MACD的值均为负值时，即两条曲线均在0轴下方的负值区域运行时，属空头市场，可以出局或持币观望。

DIF线向下突破MACD线时，为卖出信号；DIF线向上突破MACD线时，为反弹信号。

但是，这一指标特征经常出现虚假信号，容易造成失误。

1.多头陷阱 由于MACD是一项中线指标，在位置上常常出现虚假的多头信号。

(1)当DIF线和MACD线向上突破0轴，由负值变为正值时，可能一波涨势或反弹行情即将结束。

(2)在0轴上方，当DIF线向上突破MACD线时，往往可能是“最后的晚餐”。

(3)在0轴上方，当DIF线向下突破MACD线时，往往不是回档（一般回档结束后会重新上涨，超过前一个高点）而是真正下跌行情的开始。

因此，MACD指标中的0轴虽是多空分界线，但并不是涨跌分界线，有时在0轴下方也会出现一波有力度的涨升行情，在0轴上方也有可能出现深幅下跌走势，所以容易出现多头陷阱。

白猫股份（600633）：股价在上摸到最高24.20元后一路下跌，创出了5.35元的低价，股价跌幅十分巨大。

不久，股价跳空高开直封涨停板，成交量大幅放大，展开强劲的反弹走势。

同期的MACD指标在负值区域交叉向上，DIF线突破0轴进入正值区，随后MACD线也突破0轴进入正值区。

按照MACD指标的一般特征，此时属于多头市场的开始。

可是，当DIF线和MACD线突破0轴由负值变为正值时，正是一波短暂涨势行情的高点，股价很快回落到了起涨点，一波反弹行情宣告结束。

在8个月的震荡走势中，该股先后三次出现同样的信号和走势，结果股价均创出新低。

这是典型的多头陷阱，或叫指标穿越0轴陷阱，其在庄家反弹出货过程中经常出现（如图1所示）。

宝利来（000008）：股价从126.43元开始逐波下跌，直到跌破7元之下才初步盘稳，然后庄家借公司摘掉ST帽子的利好消息而强劲拉升。

同期的MACD指标在0轴上方持续升高，不久随着股价回调而回落。

回调结束后，股价又出现连续两天放量涨停，MACD指标在正值区域形成金叉，第二天股价放量冲高回落。

此时，如果按照MACD指标“DIF线向上突破MACD线时买入”的买卖法则而买入股票，那么无异于“吃了豹子胆而敢在老虎身上拔毛”，这时的金叉是最后的晚餐、美丽的陷阱，如果没有飞快的逃跑功夫，就肯定会被饿狼吞没。

其后，股价略作冲高后见顶回落，从此展开下跌走势，从而使这个金叉成为做多陷阱（如图2所示）。

航天机电（600151）：股价从高位逐波下跌，最低创出了3.93元，然后企稳放量反弹，反弹幅度达到34.35%，之后股价回落，在图形上出现蓄势整理形态，而庄家却在其中不断地派发筹码，当跟风渐渐稀少时股价选择了向下突破。

同期的MACD指标低位金叉向上穿过0轴进入正值区域，行情转入多头市场，但随着股价的回落DIF线

<<破解技术陷阱>>

向下突破MACD线后，接下去的行情并不是回档调整，而是下跌走势（体现了死叉的有效性）。

此前，该股的MACD指标曾出现过两次同样的图形和走势，结果均出现下跌走势。

因此在0轴上方，当DIF线死叉MACD线时，不妨先把它理解为空头市场，待行情重新转牛后再度介入且不晚，盲目抄底不可取（如图3所示）。

2. 空头陷阱 在实盘操作中，MACD指标在位置上常常出现虚假的空头信号。

（1）当DIF线和MACD线由上向下突破0轴，由正值变为负值时，可能一波跌势或调整行情即将结束。

（2）在负值区，当DIF线向下突破MACD线时，往往可能是最后的一跌。

（3）在负值区，当DIF线向上突破MACD线时，往往不是反弹行情（一般反弹结束后会再度下跌，股价低于前一次低点）而是反转上涨行情。

可见，MACD指标中的正值区域并不代表会涨，负值区域并不代表会跌，股价即使在负值区域运行，有时也会出现上涨行情，所以容易出现空头陷阱。

长力股份（600507）：经过充分的调整后，股价重拾升势，成交量温和放大。

当股价有了一定幅度的涨幅后，庄家开始洗盘调整。

同期的MACD指标在负值区域交叉向上，在0轴上方维持一段时间后随股回落，DIF线和MACD线分别在2009年3月9日和17日向下穿过0轴进入负值区域，按照MACD指标的一般特征，此时该股已经属于空头市场。

可是，当DIF线和MACD线接近0轴时，正是一波调整行情的低点和结束点，股价很快展开新一轮涨升行情。

因此DIF线和MACD线下穿0轴成为一个空头陷阱，对这些指标陷阱投资者应多加研究（如图4所示）。

伊利股份（600887）：股价在底部经过一波较大的反弹行情后，在前期高点附近遇阻回落，形成头肩顶形态，股价很快回到了起涨点。

股价跳空跌停开盘，全天封于跌停位置，第二天继续从跌停位置开盘后回抽，成交量大幅放出。

同期的MACD指标在0轴下方负值区形成死叉，通常此时已属于空头市场，死叉信号更具有杀伤力，应出局或持币观望。

但在实际操作中，MACD指标在负值区DIF线向下突破MACD线时，往往是最后的一跌。

果然，股价在此稍作休整后即展开盘升行情，从而使前期的死叉成为空头陷阱（如图5所示）。

东方电气（600875）：股价经过长时间的调整创出了5.75元的低点后，见底回升走出逐波上升的行情。

股价在每一次回落调整时，同期的MACD指标均回到了负值区，然后在负值区DIF线金叉MACD线。

按照MACD指标的一般用法，在负值区运行表示行情属于空头市场，DIF线金叉MACD线往往以反弹行情对待。

但是在该股走势中，MACD指标的每一次金叉后都走出反转向上创出新高的行情（体现了金叉的有效性），先后三次均出现同样的信号和走势，结果均出现较大的上涨行情，若以反弹行情对待，就会在牛股中损失一大截利润，除非你是波段高手（如图6所示）。

3. 破解方法 MACD指标有正值和负值两个区域，正值区域为多头市场，负值区域为空头市场。

但在实际操作中，在多头市场里买入股票后，股价不但没有上涨反而下跌被套；在空头市场里卖出股票后，股价不但没有下跌反而上涨踏空。

那么，在操作中应如何避免这种失误呢？

（1）看MACD指标所处的位置。

任何以0轴为中轴的技术指标，0轴都对它有牵引力，如果指标远离0轴时，无论是0轴上方还是下方，都有回归0轴的要求。

MACD围绕0轴作无规则的波谱式的运行方式，0轴是中心，当MACD指标离开0轴很远时，无论是在0轴上方或下方运行，都会有向0轴靠近的要求，投资者应在MACD指标离0轴很远时提早做出买卖行动。

<<破解技术陷阱>>

那么有人不禁要问，到底MACD指标离0轴多远才算是远呢？

这要因个股不同而异、因势道不同而别，MACD指标正区和负区的值没有限制。

这里不妨教给大家一个操作技巧：首先“压缩”K线走势图，然后以MACD指标历史达到的最大值作为参考值，当指标接近或超过参考值时，可以作为指标回归0轴的大概位置和买卖参考价。

(2) 还可以参考辅助MACD的另一个指标，即红绿相间的柱状线BAR指标，它是用来表明DIF线和MACD线两者之间距离大小的指标，是重要的短期参考依据。

红色柱状线为做多信号，当红柱增多拉长时，说明多方气势旺盛，多头行情仍将继续。

当红柱减少缩短时，说明多方气势在衰减，股价随时可能会下跌。

绿色柱状线为做空信号，当绿柱增多拉长时，说明空方气势旺盛，空头行情仍将继续。

当绿柱减少缩短时，说明空方气势在衰减，股价随时会止跌或见底回升。

当DIF线与MACD线的距离很大时，DIF线有向MACD线靠近的要求，技术高手可用于波段操作。

那么，两者的距离多大才算是大呢？

没有一个固定的参考数值，要根据当时的行情强弱和灵活的操盘经验而行。

在一段真正持续的上升趋势行情中（在暴涨、暴跌行情中更为突出），DIF线和MACD线之间距离必将越拉越大，随后渐渐趋于缓慢，两者之间的距离也必然缩小，最后形成互相交叉并趋向0轴，这时趋势行情基本告一段落。

(3) 看股价运行趋势。

在持续连贯的行情中，MACD指标可能会出现失真状况，投资者应注重当时的势道，注重公司价值判断，而不应被短期指标超买超卖所误导，以致低价抛出或高价买入。

在上升通道中，股价上涨有气势的、突破后能持续上涨的，MACD指标无论在什么位置，每一次回落和每一个金叉都是理想的买入或加仓的时机。

在下降通道中，股价走势疲软，每一次死叉形成后都会出现大跌，每一次金叉后不久都是反弹结束的位置，MACD指标在接近0轴附近时，都是减仓或出局的时机。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>