

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787509607909

10位ISBN编号：7509607906

出版时间：2009-11

出版时间：经济管理出版社

作者：徐二明 编

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

《战略管理》(JOURNAL OF STRATEGIC MANAGEMENT)是在海内外知名专家、教授的参与和支持下,由经济管理出版社出版的国内第本专门刊载企业战略管理研究最新成果的专业性学术刊物。

《战略管理》的办刊宗旨是刊物致力于推动企业战略管理理论,特别是中国企业所面临的战略问题的高层次研究、其使命是:通过凝聚海内外战略管理研究力量,在企业战略管理领域中推出一批理论领先、方法规范,具有重要理论贡献和实践意义的学术论文.以促进企业战略管理的研究,特别是中国本土战略管理学派的发展。

刊物提倡学术面前人人平等,鼓励学术争鸣,倡导多元文化并存,反对学术霸权,优先发表原创性的、见解独立的研究成果。因此,不管是定性的还是定量的论文,我们都要对其进行以下方面检验:文章是否聚焦于企业战略管理研究;文章所提出的问题是否具有重要的理论和实践意义;文章的研究方法是否得当,证据能否支持文章核心命题;文章的结论是否具有独特性和启发性,是否具有说服力等等。

书籍目录

战略经典 动态竞争研究——心路历程战略管理制度观 改革开放30年中国企业战略的协同演进分析
组织场域、人力资本与创业机会开发 组织间知识转移影响因素及与绩效关系的研究综述战略创业
与创新 中小企业创业环境与成长绩效关系研究 创业导向维度的实证检验——基于中国新创企业的
数据分析 三种R & D资本与R & D过程管理对企业创新的影响研究 创业警觉性、创业机会识别与企
业绩效：能力的调节影响研究 智力资本与不同类型创新的关系研究 突破“微笑曲线”的枷锁：创
新的本土市场驱动论 构筑城市创新生态系统的理论思考

章节摘录

在经济体制“渐进式转轨”的背景下，中国企业发展环境具有高度的复杂性、动态性和不确定性。

中国企业以其灵活的战略，一方面利用“渐进式”改革为企业所提供的“缓冲时间”，组织和利用各种资源维持企业的正常运营，避免出现大面积的破产和倒闭；另一方面，企业也在这一段“缓冲时间”，通过“组织学习”机制，积极进行制度改革和战略的调整，积极与不同阶段的企业外部环境相匹配，实现了中国企业战略和环境的协同演进。

二、改革开放以来中国企业战略环境的变迁 改革开放以来，中国企业战略环境可以划分为三个阶段：第一阶段（1978～1992年）是计划与市场并存的过渡阶段；第二阶段（1993～2002年）是社会主义市场经济体制初步建立阶段；第三阶段（2003年至今）是社会主义市场经济体制经济完善阶段。

1. 计划与市场并存的过渡阶段（1978～1992年） 十一届三中全会不仅在我国的政治、经济生活中具有深远的意义，同时也是中国企业管理史的一座里程碑。

在这一阶段，中国企业的经济制度环境、市场竞争环境和金融环境都发生了深刻的变化，“探索”和“过渡”构成了这一阶段企业战略环境的主要特点。

（1）从经济制度环境看，改革高度集中的计划经济体制，增强企业活力成为这一阶段经济制度改革的主要内容。

其中，放权让利，实行承包经营责任制，转换经营机制，探索多种经营方式，发展乡镇企业和非公有制企业是这一阶段中国企业战略环境的主要内容。

1978～1980年，进行扩大企业自主权的试点、总结和展开；1981～1982年，全面推行了企业经济责任制；1983～1984年，实行了第二步“利改税”；1986～1990年，进行了企业承包经营责任制的试点、全面推行和完善，并探索了其他经营方式，一些小企业实行了租赁经营，少数企业进行了股份制改造试点；1991年，国务院第十二次全会上正式提出“搞好国营大中型企业，必须转换企业经营机制”；1992年，对股份制企业进行了规范。

同时，这一阶段还对城乡集体工业企业进行了调整、改革、整顿和发展，并发布了《城镇集体所有制企业条例》、《乡村集体所有制条例》；对非公有制工业企业进行了恢复和发展，并发布了《私营企业暂行条例》（见表1）。

经过一段时期的改革，企业外部的发展空间越来越大，国家计划管理的比重逐步降低。

以1984～1992年为例，国家指令计划管理工业产品产值比重由40%左右下降到7%，国家统一分配的物资由60多种减少到19种。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>