

<<直击商业焦点 2>>

图书基本信息

书名：<<直击商业焦点 2>>

13位ISBN编号：9787509608203

10位ISBN编号：7509608201

出版时间：2010-1

出版时间：经济管理出版社

作者：郭庆 编

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<直击商业焦点 2>>

内容概要

洪涛教授从1986年以来开始从事流通经济研究，论著、论文等成果近470多项，对流通经济理论与实践的许多焦点问题始终予以高度关注，多次对我国流通业改革与发展给政府建言献策，发表了许多独特的见解。

《直击商业焦点11——洪涛教授与媒体》精选了从2006年至今商业主流媒体对洪涛教授的部分采访及演讲，并将其收录成册。

《直击商业焦点2:洪涛教授与媒体》与洪涛教授的专著、论文集等不同，它从另一个方面反映了洪涛教授23年研究生涯积淀下来的学术思想。

《直击商业焦点2:洪涛教授与媒体》同时也是我国流通领域改革的一个侧影。

它真实记录了许多焦点问题，如零供关系问题、商业网点规划、商业同业损害、内外资并购与重组、尾货市场的创新与规范发展、电子商务、网络购物、品牌市场、服务竞争、价格竞争与市场规范、消费者权益保护、农村流通新局面、食品安全、限塑令、金融危机对我国零售业的影响以及其他热点问题。

该书的问世是专业书籍体系的创新。

它不是高深难懂的专业论著，也不是热点事件的简单堆砌，体现的是洪涛教授对焦点问题的独特视角；它不代表任何一方利益，反映的是洪涛教授强烈的社会责任感；它也不仅仅是洪涛教授个人的观点，更涵盖了业内很多专家学者思想的碰撞。

而贯穿这本文集始末的。

则是洪涛教授为了真理而不屈不挠奋斗的精神。

作者简介

洪涛

经济学博士

北京工商大学经济学院贸易系主任

商业经济研究所所长、教授

中华人民共和国商务部市场运行调控专家

2004年北京市优秀教师

荣获60年影响中国流通发展与改革优秀人物奖

兼任

中国商业联合会专家委员会委员

中国商业联合会专家委员会委员、专家工作委员会副秘书长

中国商业经济学会副秘书长、学术委员会副主任

全国高校贸易经济教学研究会副秘书长

中国粮食经济学会 / 行业协会常务理事

中国市场学会常务理事、全国流通专业委

员会学术委员会委员

中国饮食服务业专家委员会委员

中国肉牛经济学会常务理事、专家组成员

全国农贸中心(批发市场)联合会常务理事

中国金融学会农业政策性金融专业委员会理事

中国市场指导委员会副会长

代表着作

《粮食生产流通消费的市场联动效应理论》获

1998年北京市第五届哲学社会科学经济专著二等奖

《流通产业经济学》获2007年全国商业科技进步一等奖、2008年北京市精品教材

《流通基础产业论——理论与案例》获2004年中国商业科技进步二等奖

《高级电子商务教程》获2003年中国商业科技进步三等奖

《2003年中国粮食市场发展报告》获2004年河南省社科联、经团社经济学优秀成果著作一等奖

《中国粮食市场化大趋势》2004年

《商业产权革命》2004年

《创新贸易经济学》2005年

《行业协会的运作与发展》2005年

《国有流通企业改革模式创新》2006年

《北京流通产业结构创新报告》2008年

《中国商品交易市场30年——商品交易市场体系与模式创新》2009年

《中国流通产业改革30年——实践与理论创新》

2009年

代表论文

《交易升级管理创新——论21世纪我国商品交易市场的现代化发展方向和主旋律》获2003年中国物流与采购联合会中国首届批发业改革与发展理论研讨会论文一等奖

《我国餐饮业发展趋势与战略研究》获2002年中国商经学会、中国烹饪协会“新世纪餐饮业发展战略研究”征文一等奖

《重视和加快我国流通产业结构调整与创新》获2001年中国商业经济学会“全国商业结构调整”征文二等奖

《用现代流通开拓农村市场——新世纪我国农村商品流通问题研讨》获2002年中国商业经济学会“安财杯”全国新世纪流通创新征文暨研

<<直击商业焦点 2>>

讨会二等奖

《网络经济对传统商学的12大冲击》入选《2003年中国电子商务优秀论文集》，评为二等奖

《加快内外贸一体化步伐推进中国向贸易强国跨越》获2005年商务部“十一五”规划社会征文三等奖

《中国的流通产业——不容忽视的基础产业》，《市场营销导刊》2003年第4期

《创新流通产业理论问题研究》，《商业经济与管理》2008年第11期

《中美发展模式的比较及其趋势探讨》，《中国流通经济》2009年第6期

《商贸流通业概念已经过时》，《中国商报》2009年11月10日

<<直击商业焦点 2>>

书籍目录

第一部分 流通产业及商品交易市场 第一章 流通产业及其改革 第二章 开放经济条件下的商品交易市场创新 第二部分 零售业及其竞争 第三章 零供关系及进场费问题 第四章 商业网点规划及商业同业损害 第五章 零售业结构性调整势在必行 第六章 零售市场竞争与规范 第七章 内外资并购与重组 第三部分 尾货市场创新及规范发展 第八章 尾货市场创新与规范发展 第四部分 电子商务与网络经济 第九章 网络购物成为消费主流 第十章 网络规范亟待解决 第五部分 品牌与品牌竞争 第十一章 品牌运营 第十二章 品牌竞争 第十三章 服务竞争 第六部分 价格竞争与市场规范 第十四章 折价竞争 第十五章 促销竞争 第十六章 返券竞争 第十七章 消费者维权 第七部分 农村流通新局面及区域连锁新发展 第十八章 农村流通体系 第十九章 区域连锁新发展 第八部分 餐饮业发展与食品安全进程 第二十章 力推食品安全进程 第九部分 超市竞争与发展 第二十一章 关注“限塑令”始末 第二十二章 外资超市的发展 第二十三章 支招超市发展 第十部分 金融危机及其形势分析 第二十四章 金融危机对我国零售业的影响 第二十五章 抓住机遇调整产业结构 第十一部分 综合 第二十六章 其他热点评析 第二十七章 演讲及观点选摘 附录 洪涛论著、论文一览表(二) 中国人民大学报刊中心复印资料转载论文一览表

<<直击商业焦点 2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>