

图书基本信息

书名：<<探索性创新、开发性创新与企业绩效关系研究>>

13位ISBN编号：9787509608302

10位ISBN编号：7509608309

出版时间：2010-3

出版时间：经济管理出版社

作者：李剑力

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

无数成功企业的经验表明，保持企业不断创新和创业，对于企业持续成长与发展具有极其重要的作用。

尤其是在目前动荡、复杂的环境下，社会变革广泛而快速，新技术和新产品不断涌现，使需求具有多样性和很大不确定性，市场竞争更加激烈，企业都面临着既要能够成功变革又要保持已有优势的困境。

因此，如何通过不断创新创造优势进而提升绩效，已成为全球各界共同关注的热点。

在现实生活中，许多企业都会采取不同的创新方式，如管理创新或技术创新，渐进性创新或突破性创新等，当然其绩效也具有很大差异。

这表明，一是企业可以通过多种形式来进行创新，二是在创新的过程中企业要想取得较优绩效，还须在不同的创新方式或战略之间作出合适的选择。

可喜的是，创新研究一直在不断探索和深化并取得了丰硕成果。

人们不但已识别出较多的创新方式或类型，还采用系统理论、演化理论、认知理论、复杂理论等众多理论视角来探索并解释复杂的创新活动，力求对创新的影响因素和不同的创新机制作出更清晰的理论解释，也在一定程度上揭示了企业绩效来源与优势形成的途径，具有重要意义。

然而，仔细观察，以往研究对创新类型的划分则较多地体现为一种静态概念或事后认知，不能体现企业进行创新的事前战略主动性。

由于当前环境更多地表现出较高的不确定性，为适应外部环境变化，企业进行创新首先应是一种战略性行为应对，体现了企业的战略意图。

所以，如何突破以往创新认知，更动态地体现出企业在创新方面的战略主动性，则值得进一步研究。

所幸的是，March (1991) 在研究组织如何去适应环境时曾提出探索和开发是组织的两种基本的适应活动方式，并且要通过不断地探索和开发，组织才得以生存和发展。

这为创新研究提供了一个独特的过程研究视角，可以把企业的创新活动视为一个不断进行探索和开发的组织行为适应过程。

内容概要

在环境复杂多变和竞争日益激烈的情况下，创新作为获取和维持竞争优势的一种手段，对于企业的成长与发展至关重要。

由于不同的创新方式对企业的影响各不相同，因此对于处于不同环境和具有不同特征的企业而言，如何根据环境和自身特点选择合适的创新方式则成为企业需要解决的关键问题。

《探索性创新、开发性创新与企业绩效关系研究》基于组织行为适应的探索与开发理论，立足企业层面，选取探索性和开发性创新与企业绩效关系为研究对象。

利用251份有效调查问卷，通过因子分析、调节回归分析等方法，剖析了探索性和开发性创新两种方式如何影响企业绩效的作用机制。

在具体内容上，实证检验了两种创新方式及其平衡性对绩效的影响，并且考察了在特定的环境不确定性、冗余资源以及组织结构特性条件下，如何选择和权衡两种创新方式才更有利于促进绩效的作用机制。

作者简介

李剑力，1971年11月生，河南省确山县人。

管理学博士(2008年毕业于南开大学商学院)，中共河南省委党校、河南行政学院经济管理学部副教授，主要从事创新、创业管理、企业成长、产业经济等研究。

目前在《科学学研究》、《中国科技论坛》、《外国经济与管理》、《科技进步与对策》、《经济经纬》、《中州学刊》、《中华工商时报》等核心刊物发表论文近30篇。

其中。

2篇论文曾分别被《新华文摘》摘编和中国人民大学的复印资料《企业管理》转载；出版专著1部(《产业集群与企业发展》)；主、参编教材8部；主持国家社科基金项目1项(“基于创业活动差异分析的创业型经济发展政策分类设计研究”，编号：09CJY006)；参研国家自然科学基金项目2项；主持省部级课题2项、参研3项；主持厅级课题2项、参研5项；获省部级科研成果三等奖2项。

厅级一等奖6项、二等奖7项。

书籍目录

第一章 绪论 第一节 研究问题的提出 一、研究背景 二、研究问题 三、研究意义 第二节 研究内容与方法 一、研究内容 二、研究方法 第三节 研究过程与结构安排 一、研究过程 二、结构安排

第二章 文献回顾与述评 第一节 研究的理论基础 一、创新理论 二、资源基础理论 三、战略选择理论 四、组织演化理论 五、权变理论 第二节 创新方式：探索性创新与开发性创新 一、创新研究的不同维度视角 二、两种性质不同的组织活动：探索与开发 三、探索性创新与开发性创新的提出及内涵 四、探索性创新与开发性创新之间的竞争关系 五、探索性创新与开发性创新的实证研究 第三节 创新方式选择中对环境不确定性的权衡 一、不确定性环境的概念及影响 二、不确定性环境的维度 三、环境不确定性对创新方式选择的影响 第四节 冗余资源与创新和企业绩效的关系 一、组织冗余资源的概念与作用 二、冗余资源与企业创新 三、冗余资源与企业绩效 第五节 组织结构特性与创新的关系 一、组织结构是企业内部一个不可忽视的重要因素 二、组织结构特性及其维度 三、组织结构特性对创新的影响

第三章 理论假设与模型构建 第一节 相关概念的界定 一、创新方式及其平衡的界定 二、环境不确定性 三、冗余资源 四、组织结构特性 第二节 理论推导与假设构建 一、探索性创新和开发性创新与企业绩效的关系 二、不确定环境下探索性创新和开发性创新与企业绩效的关系 三、冗余资源对创新方式选择与企业绩效关系的影响 四、组织结构特性对创新方式选择与企业绩效关系的影响 第三节 研究模型设计 一、模型构建 二、理论假设与研究问题的对应

第四章 研究设计与方法 第一节 变量选取及度量 一、自变量：探索性创新、开发性创新 二、因变量：企业绩效 三、调节变量：环境不确定性、冗余资源、组织结构特性 四、控制变量：企业规模、年龄、行业、性质 第二节 问卷设计及探测性调研 一、问卷量表设计 二、探测性调研及量表测试 第三节 主要分析方法 一、因子分析 二、相关分析 三、层级回归分析 四、调节回归分析

第五章 实证分析与结果 第一节 样本与数据 一、数据收集程序 二、样本特征描述 三、信度与因子分析 四、控制变量的虚拟设置 第二节 回归分析与假设检验 一、描述性统计和相关性分析 二、不考虑权变因素情况下两种创新方式对企业绩效影响的回归分析 三、环境不确定性对创新方式与绩效关系的调节效应分析 四、冗余资源对创新方式与绩效关系调节效应的回归分析 五、组织结构特性对创新方式与绩效关系调节效应的回归分析 六、假设检验结果汇总 第三节 结果讨论与解释 一、不考虑权变因素影响情况下两种创新方式与企业绩效关系的讨论 二、不确定环境对两种创新方式与企业绩效关系调节影响的讨论 三、冗余资源对两种创新方式与企业绩效关系调节影响的讨论 四、组织结构特性对两种创新方式与企业绩效关系调节影响的讨论 第四节 验证结果总结

第六章 结论与展望 第一节 主要结论与发现 一、探索性和开发性创新是提高绩效的两种重要途径且影响作用不同 二、两种创新方式的合理平衡更有助于改善企业绩效 三、依据环境特征合理选择与平衡创新方式更有利于绩效的提升 四、利用不同冗余资源是强化创新方式对绩效促进作用的重要手段 五、创新方式对绩效的促进作用有赖于组织结构特性的相应匹配 第二节 主要创新与贡献 一、主要创新点 二、研究贡献与实践意义 第三节 局限性与未来研究展望 一、研究局限和不足 二、未来研究展望

附录 附录1 创新方式选择与企业绩效调查问卷 附录2 部分样本企业名单及其所处行业参考文献 后记

章节摘录

第一，采用理论研究的方法，对两种创新方式（探索性创新和开发性创新）与企业绩效的关系，以及影响它们之间关系的权变因素进行理论分析。

首先根据研究问题对相关理论进行了文献回顾与述评，以识别各研究要素之间的相互关系，并在相关问题研究的多样性和复杂性当中找到本书研究的机会和空白点。

其次，针对研究问题与内容，基于理论的推导，构建研究模型；根据研究模型，对其中的变量以及变量之间的关系进行深入的理论分析，提出关于变量之间关系的具体研究假设。

第二，采用实证研究的方法，检验两种创新方式与企业绩效的相关关系（以下简称为“创新方式-绩效”关系），同时分别考察环境不确定性、冗余资源、组织结构特性等因素对创新与企业绩效关系的权变调节影响。

其中，包括以下四方面：一是实证检验在无权变影响因素的条件下，探索性创新和开发性创新与企业绩效的关系。

除了考察两种创新方式与不同绩效的关系外，将重点考察两种创新方式之间的平衡性对企业不同绩效的影响作用。

二是检验不确定性环境如何影响“创新方式-绩效”的关系。

首先，分别考察环境不确定性的两个子维度（动态性和竞争性）对“创新方式-绩效”关系的调节影响。

其次，考察在总的环境不确定性条件下两种创新方式的平衡互动与企业不同绩效的关系状况。

三是考察企业冗余资源对“创新方式-绩效”关系的调节影响。

将从冗余资源的不同类型和不同总体水平两方面进行考察，首先检验两种不同冗余资源（已吸收冗余和未吸收冗余）对“创新方式-绩效”关系的调节影响。

其次，考察两类不同冗余资源总体水平下两种创新方式及其平衡互动与企业绩效的关系。

四是检验不同的组织结构特性在“创新方式-绩效”关系中如何发挥不同的调节作用。

将分别考察不同的组织结构特性（分权化、正式化、联通性）对“创新方式-绩效”关系的调节作用，以揭示在不同组织结构匹配的情况下两种创新方式对绩效的影响作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>