

<<股市套利三部曲>>

图书基本信息

书名：<<股市套利三部曲>>

13位ISBN编号：9787509608449

10位ISBN编号：7509608449

出版时间：2010-1

出版时间：经济管理出版社

作者：何智华

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<股市套利三部曲>>

前言

一滴墨水可以引发千万人的思考；一本好书可以改变无数人的命运！

本书不是一本普通的股票理论书籍，它最大的特色是把股票投资实践中的成功关键强调出来，使你在最短的时间内，获得成为一名成功股票投资人的宝贵经验。

商场如战场，投资如打仗，都存在巨大的风险，股票投资更是如此。

那么我们如何才能更好的规避风险，取得成功呢？

兵法云：“知己知彼，百战不殆。

”本书的一大特色就是帮助你真正地了解股票市场，做到“知彼”；而后分析我们自身在股票投资中应该怎么做，做到“知己”；最后分析了可以稳定套利的几种参考方案。

本书没有任何不切实际的吹嘘，只有科学的分析和理性的操盘手法，并帮助你从三个方面修炼投资能力：一是认清市场，掌握游戏规则；二是认清自身不足，培养良好的投资心态；三是灵活运用四套方案，顺势而为，聪明冷静的获利。

股票投资是一个脚踏实地的工作，财富是通过点滴积累起来的，然而很多人都不愿接受这一事实，对所谓的秘籍、速效药却情有独钟，但结果只有一个——失败。

有些人连最基本的游戏规则都不懂，就想到股市淘金，就像一个不会打枪的战士投入战场，又怎么能不失败呢？

还有的人心态还没调整好就进入股市，就像一个缺乏冷静思考的莽夫，又怎么能成功运用资金进行战斗呢？

又有些人成为了技术分析的忠实追随者，认为只要掌握了技术分析就能破解股市密码，殊不知，股市中从来就不缺技术分析的高手，但成功者却是屈指可数。

股市投资“七负二平一赚”的定律是永远也不会改变的，几十年、几百年后就算所有投资者的技术分析能力都有了很大的提高，炒股秘籍人手一套，最终还是改变不了“七负二平一赚”的事实。

<<股市套利三部曲>>

内容概要

一个真正战胜股市、能长久在股市生存的人，不单纯靠技术，也不单纯靠心态，更不可能靠运气。他必须具有正确的投资理念、平和的投资心态和熟练的投资技能，三者缺一不可。“顺势而为”就是一种正确的投资理念。作为一个理性投资者一定要清楚财富不是一次就能堆积起来的，它需要的是点滴积累。

<<股市套利三部曲>>

作者简介

何智华，江西上饶人，经济学硕士，曾为私募操盘手，现为职业投资者。在没有硝烟的股市战场上，沉浮十余年，经验和教训一样丰富，多年的实战经验和实战理论使其成为股市投资的成功者。

<<股市套利三部曲>>

书籍目录

第一步 认识股市 第一节 股市的历史和特点 一、股市的历史 二、股市的特点 第二节 股市的构成 一、股票市场的划分 二、股票市场的主体 三、股票的价格指数 第三节 股市交易程序 一、开立股东账户 二、开立资金账户 三、买卖股票 四、投资者必须掌握的基本交易知识 第四节 股市术语 第五节 股票分析软件详解 一、股票分析软件基本用法 二、如何利用分析软件看买盘、卖盘 三、如何利用分析软件看内盘、外盘 四、如何利用分析软件看委比 五、如何利用分析软件看量比 六、如何利用分析软件看个股成交量 七、如何利用分析软件进行基本面分析 八、如何分析利润及利润分配表 九、如何分析现金流量表 十、如何分析资产负债表 第六节 K线分析 一、单一日K线介绍 二、K线形态分析

第二步 认识自身 第一节 影响投资行为的心理因素 一、投资态度 二、投资信心 三、投资预期 第二节 调整投资心态 一、抛开烦恼，消除内疚与悔恨 二、松开双手，控制住你的贪婪 三、绕过身去，别总从坏的一面看股票 四、直面恐惧，别让恐惧控制了你 五、学会分享，别让狭隘自私占据了你的心 六、敢作敢为，别让犹豫带给你失败 七、合理预期，别让股市成为生活的负累 八、面对挫折，胜利总在最前方 第三节 培育良好的投资心态 一、在股票投资中找对自己的位置 二、在成功准备中培养自己的良好心态 三、在积极心态中彻底消除消极心态 四、在充满自信中提高自己的投资成绩 五、不要被股票所奴役

第三步 稳定套利 第一节 趋势判断方案 一、方案特点 二、方案所用经典技术指标讲解 三、方案使用要点 四、实战演练 第二节 买入方案 一、方案特点 二、方案所用经典技术指标讲解 三、方案总结 四、实战演练 第三节 单边追涨方案 一、方案特点 二、方案所用经典技术指标讲解 三、方案总结 四、实战演练 第四节 逃顶抄底方案 一、方案特点 二、方案所用经典技术指标讲解 三、方案总结 四、实战演练 后记

<<股市套利三部曲>>

章节摘录

(一) 发行市场 发行市场是实现资本职能转化的场所，通过发行股票，把社会闲散的资金转化为生产资本。

由于发行活动是股市一切活动的源头和起点，所以发行市场又称为“一级市场”。我们平时常说的“IPO”就是首次公开发行股票的意思，它是属于一级市场的范畴。例如，中石油股票发行的时候，申购价格16元，就是它在一级市场的价格。一级市场的价格是固定的，一旦定了，是不能轻易更改的。

发行市场是资金需求者直接获得资金的市场。

公司要增加资本就要通过发行市场，借助于发行股票来筹集资金，使资金从供给者手中转入到需求者手中，增加生产能力，以促进社会经济的发展。

发行市场由股票发行者、股票承销商、股票投资者三个主体因素相互联结而成。

发行者的股票发行规模和投资者的实际购买能力决定了发行市场的股票容量和发达程度。

同时为了使发行者和投资者能顺畅地实现自己的目的，承销商就起着一手联系发行者，一手联系投资者，积极开展股票发行活动的作用，并收取一定的手续费用。

发行市场中的股票发行方式有如下几种形式： 1. 公开发行和不公开发行 公开发行又称公募，是指没有特定的发行对象，向社会广大投资者公开推销股票的方式。

不公开发行又称私募，是指发行者只对特定的对象推销股票。

通常在两种情况下采用：一是股东配股。

即股份公司按股票面值向原有股东分配该公司的新股认购权，动员股东认购。

这种新股价格往往低于市场价格，事实上是对股东的一种优待，股东一般都乐于认购，如果有的股东不愿认购，可以自动放弃新股认购权，也可以把这种认购权转让他人，从而形成了认购权的交易。

二是私人配股。

即股份公司将股票分售给股东以外的本公司职工、往来客户等与公司有特殊关系的第三者。

2. 直接发行与间接发行 直接发行是指股份公司自己承担股票发行的一切事务和发行风险，直接向投资者推销出售股票的方式。

<<股市套利三部曲>>

编辑推荐

《股市套利三部曲》是一本指导投资新手快速成长的宝典。

<<股市套利三部曲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>