

<<服务经济的兴起与中国的战略选择>>

图书基本信息

书名：<<服务经济的兴起与中国的战略选择>>

13位ISBN编号：9787509608494

10位ISBN编号：750960849X

出版时间：2010-2

出版时间：经济管理出版社

作者：程大中 著

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服务经济的兴起与中国的战略选择>>

前言

《中国服务经济研究》丛书，是教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目“中国现代服务经济理论与发展战略研究”（06JZD0018）的主要成果之一。

课题的最终成果——《中国现代服务经济理论与发展战略研究报告》，就是在这套丛书的基础上形成的。

可以说，提交评审的“研究报告”是这套丛书的“浓缩版”。

这套丛书包括四本书：《服务的微观经济分析》、《服务经济的兴起与中国的战略选择》、《中国服务产业研究》、《开放服务经济与中国的实践》。

这四本书的整体架构和每本书的具体内容都充分考虑了该课题申报时设计的八个子课题的要求。

这八个子课题分别是：子课题一，“现代服务经济理论的研究现状，重大问题与发展趋势”；子课题二，“现代服务经济理论：价值、供求和产业组织”；子课题三，“现代服务经济理论：结构优化与经济增长”；子课题四，“服务创新，知识服务业发展与创新型国家建设”；子课题五，“新型工业化中的生产者服务业”；子课题六，“小康社会中的消费者服务业”；子课题七，“公共服务提供与服务经济发展研究”；子课题八，“开放经济条件下的服务贸易与服务直接投资”。

子课题一、四的内容和子课题三的部分内容主要是《服务经济的兴起与中国的战略选择》；子课题二的内容和子课题三的部分内容主要是《服务的微观经济分析》；子课题五、六、七的内容主要是《中国服务产业研究》；子课题八的内容主要是《开放服务经济与中国的实践》。

<<服务经济的兴起与中国的战略选择>>

内容概要

《中国服务经济研究》丛书，是教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目“中国现代服务经济理论与发展战略研究”（06JZD0018）的主要成果之一。

课题的最终成果——《中国现代服务经济理论与发展战略研究报告》，就是在这套丛书的基础上形成的。

可以说，提交评审的“研究报告”是这套丛书的“浓缩版”。

这套丛书包括四本书：《服务的微观经济分析》、《服务经济的兴起与中国的战略选择》、《中国服务产业研究》、《开放服务经济与中国的实践》。

这四本书的整体架构和每本书的具体内容都充分考虑了该课题申报时设计的八个子课题的要求。

这八个子课题分别是：子课题一，“现代服务经济理论的研究现状，重大问题与发展趋势”；子课题二，“现代服务经济理论：价值、供求和产业组织”；子课题三，“现代服务经济理论：结构优化与经济增长”；子课题四，“服务创新，知识服务业发展与创新型国家建设”；子课题五，“新型工业化中的生产者服务业”；子课题六，“小康社会中的消费者服务业”；子课题七，“公共服务提供与服务经济发展研究”；子课题八，“开放经济条件下的服务贸易与服务直接投资”。

子课题一、四的内容和子课题三的部分内容主要是《服务经济的兴起与中国的战略选择》；子课题二的内容和子课题三的部分内容主要是《服务的微观经济分析》；子课题五、六、七的内容主要是《中国服务产业研究》；子课题八的内容主要是《开放服务经济与中国的实践》。

<<服务经济的兴起与中国的战略选择>>

书籍目录

1 导论1.1 世界经济的工业化和服务化1.2 中国经济的工业化和服务化1.3 本书要关注并回答的几个问题2 服务业的兴起：理论分析与经验事实2.1 结构变动与服务业发展2.2 服务业增长的“特征事实”及其解释3 服务经济发展的国际比较3.1 服务业供给与需求3.2 国际服务贸易与服务领域FDI3.3 服务领域体制改革与多边框架4 服务业与制造业的互动发展：基于世界制造中心历史演变的考察4.1 制造业与生产性服务业互动与集聚的理论分析4.2 制造中心演变与生产性服务业区位转移和集聚的历史考察4.3 制造业与服务业“双转移”趋势与中国的基本方位5 服务业与经济增长的内生关系：理论及来自中国的证据5.1 引言5.2 模型设定5.3 均衡分析5.4 实证分析5.5 结论与启示6 中国经济的服务化趋势6.1 服务业增加值的变化6.2 服务业就业变化6.3 国内服务消费和服务的进出口6.4 各地经济存在“服务化”的收敛趋势吗6.5 小结7 中国发展服务经济的战略选择7.1 中国发展服务经济的逻辑起点7.2 中国发展服务经济的战略思路参考文献

章节摘录

那么，为什么服务业吸纳的劳动力越来越多，而同时劳动生产率却停滞不前甚至下降呢？库兹涅茨解释道：第一，工业化生产对服务的中间需求在扩大。商品生产的区域性集中所导致的产品地方化，迫使生产不顾最终消费者的地域性分散和需求时间的差别而以一定的节奏进行。此时，服务（比如商业、金融服务业等）在集中固定的生产和分散变动的需求之间所起的桥梁作用就明显加强了。

第二，现代经济增长的步伐更为强调国家主权单位组织的重要性及对之的需求，主权国家单位作为执行经济活动所遵循的规则制定者、作为一个裁判和作为基础设施的提供者是极为重要的。政府服务的规模由此而扩大。

第三，随着收入水平的提高，对服务的最终需求也会增加，比如对娱乐、教育消费的增加。消费者对耐用消费品使用的扩大会引起对劳动力密集型的修理及相关服务行业需求的增加。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>