

<<企业家的逻辑>>

图书基本信息

书名：<<企业家的逻辑>>

13位ISBN编号：9787509608586

10位ISBN编号：7509608589

出版时间：2010-1

出版时间：经济管理出版社

作者：赵明

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业家的逻辑>>

内容概要

本书为读者从一些特定的角度了解和理解企业家提供了可能。

20世纪80年代中期中国改革的重心从农村转向城市后，企业很快成为改革大局中最活跃的细胞。

这个细胞的灵魂是企业家。

因此，大致可以说，企业家是近25年来中国经济社会大舞台上最引人注目的群体。

20世纪最后10年，在中国舆论中，企业家是打破旧体制的冲锋陷阵者，是重新组合各种生产要素使其焕发出倍增的产出能力的魔术师，是令人惊叹的增量社会财富的主要创造者。

企业家头上戴着多个炫目的光环，企业家等同于改革家、等同于这个社会的先进分子。

但后来，一批又一批企业家跌倒了，人们开始用另一种眼光看待企业家，“原罪”的说法成为流行语

。

再后来，舆论又开始拷问一些企业家的为富不仁，“5·12”大地震使企业家的形象再次受到负面的涂抹。

<<企业家的逻辑>>

作者简介

赵明，生于70年代，河北河间人。
毕业于北京大学，获经济学学士学位。
在中国社会科学院研究生院先后修完金融系金融学在职研究生课程、新闻系新闻学在职研究生课程。

现就职于中国经济时报社。
对商业经济领域有10年以上报道经验，在业界有深厚积累。

<<企业家的逻辑>>

书籍目录

第一部分：80代 高燃（1981）：在起飞时滑落 第二部分：70代 陈天桥（1973）：独裁讲道理 马化腾（1971）：一个产品经理的方寸江湖 丁磊（1971）：成在有意无意间 周鸿祎（1970）：说出10亿美元的教训 第三部分：60代 陈一舟（1969）：大佬的反思 李彦宏（1968）：技术崇拜者之惑 古永锵（1966）：我还是适合当“一把手” 张朝阳（1964）：当我聊天时我聊些什么 马云（1964）：鲜为人知的背后贵人 蒋锡培（1963）：在政商跷跷板上 史玉柱（1962）：左手矛，右手盾 唐骏（1962）：个人品牌的升值之路 第四部分：50代 牛根生（1958）：在道德的枷锁上 郭凡生（1955）：“92派”的机遇与天花板 第五部分：40年代 柳传志（1944）：“核心”是如何形成的致谢

<<企业家的逻辑>>

章节摘录

爆得大名之后，一个年轻人应该如何面对？

我其实也保持警醒，我的结论是'名利场是人生的一幕大戏，既然已经是个角色，就要把戏演好！

'从2006年5月14日《对话》的《财富新生代》播出，整整半年时间里，我每天大约要接受10次左右的采访。

我是媒体记者出身，很希望能满足我的同行们的采访要求，但最后实在应付不过来了，想了几个主意：助手能挡则挡，如果实在挡不了，就快速电话采访，如果电话采访实在不行，就约个时间，大伙儿一块儿集中采访。

后来，我发现，所有有关我的采访，不外乎集中于两点：一是为了女朋友奋而创业的故事，一是第一桶金的故事。

一本财经杂志的文章，写得很有道理：'在某某的默契配合下，高燃像祥林嫂一样，重复诉说着一个动人的创业故事。

'在朋友的建议下，我做了回应，写了篇《每个人都是祥林嫂》的博客。

总结中，我也沮丧地发现，我的所谓的'事迹'其实也就这么多，一个寸功未建的黄毛小子，有什么可牛的呢？

于是我慢慢调整自己，希望回到从前。

从前是什么？

一方面，低调一点。

细心的人会发现，我在《新闻会客厅》与在《对话》和《鲁豫有约》以及《赢在中国》中的表现截然不同。

另外，要厚积薄发，多学习。

一个努力向上的年轻人，在一个充满机遇，当然同时也充满风险的经济丛林中，一定要知道自己到底需要什么。

要清楚自己到底有几斤几两。

我到底有几斤几两？

一个懵懵懂懂的农家少年，从小喜欢读名著，喜欢伟人传记，疯狂地崇拜毛泽东；有点小聪明，从小学习成绩可以，上了一所好大学；运气可以，遇上了几个愿意帮助我的人；做了一段时间的财经记者，后来在有心人的帮助下，有了自己的第一家公司；再后来，引入了一两笔投资，把公司做得在行业里有点影响力；最后，离开了自己创立的公司，从头开始.....2006年10月底，我们杭州的董事会开完，我要离开我创办的公司的消息传出，引来了媒体再次铺天盖地的报道，我的手机在一天之内打完8块电池。

到处都在惊呼'高燃被董事会踢出局！

'80后创业者遭遇资本腰斩'.....'看看，高燃出事了吧！

'我就知道会这样！

'整整两周，互联网江湖都在流传这样的话，一如2006年岁末《满城尽带黄金甲》中那黄得晃眼的'菊花台'。

这个时候，我既没有关手机，也没有出门度假。

对我而言，既然已经打定了主意，就不会害怕面对。

我知道，故事还远远没到结束的时候——人生的故事。

我深信，一个激动人心的人生故事会继续上演。

<<企业家的逻辑>>

媒体关注与评论

今天任何一家企业想在21世纪活好，都要学会开放、分享、责任和全球化。

赵明的《企业家的逻辑》一书，是一次开放与分享之旅。

——阿里巴巴集团董事局主席 马云赵明的访谈有他作为媒体人敏锐的视角和善于挖掘的功夫。企业家创业的艰辛，守成的挑战，通过他的笔触得到了真实、客观的记录。

当我聊天时我聊些什么？

各种话题都会成为我们在一起时无所不谈的触点。

在他的笔下，企业家们不再是人们熟悉的陌生人。

——搜狐公司董事局主席兼首席执行官 张朝阳企业家是这个社会被关注而不被理解的一群人，他们总在不经意间被传奇化或被误解。

赵明这本《企业家的逻辑》可贵之处在于，他从细微处入手，做着尽可能还原这一群体的努力。

——新华都集团CEO兼总裁 唐骏机场售卖的绝大多数企业传记都更像传奇小说：淡定从容、高瞻远瞩、优雅华贵。

事实上，企业修史粉饰太多，原生态真实记述太少。

《企业家的逻辑》一书，恰恰为我们提供了一个别样的视角，尽管这样并不讨巧，但是却可以还原真实的经验和教训。

——奇虎360公司董事长 周鸿玮赵明是在资深媒体人中少有能写，敢写，也用心写的人之一，《企业家的逻辑》是把我们行内很多少人知的真相和读者分享之作，难得！

——优酷网CEO兼总裁 古永锵在企业家叱咤风云的商场上，有这样与之心灵沟通的真实感人记录；在作者荡漾着的春风雨意中，充满对创业者的理解和尊敬；在祖国走向伟大复兴的进程中，中国的企业家以他们的激情、坚忍甚至苦痛，作出了不愧于这个时代的独特贡献。

让我们向企业家精神致敬，让我们向潺潺陈述企业家精神的作者致敬！

——国务院研究室综合司司长 陈文玲这本《企业家的逻辑》，透过记者的敏锐眼睛，凭借学者的睿智思辨，必将博得业界的广泛关注。

——中国社会科学院财政与贸易经济研究所副所长 荆林波

<<企业家的逻辑>>

编辑推荐

《企业家的逻辑:我熟识的20位商界人物》是一本“企业家观止”，静下心来阅读、思考，相信读者会有意外收获。

由马云、张朝阳、唐骏、周鸿棉、古永锵、陈文玲、荆林波联袂推荐。

<<企业家的逻辑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>