

<<全球化与中国>>

图书基本信息

书名：<<全球化与中国>>

13位ISBN编号：9787509608630

10位ISBN编号：7509608635

出版时间：2010-1-1

出版时间：经济管理出版社

作者：余永定,路爱国,高海红

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球化与中国>>

前言

20世纪90年代以来,在信息革命的推动下,全球化进程呈现出明显的加速发展势头,全球化的浪潮已经席卷人类生产生活的各个领域,世界各国(地区)在经济、政治、文化等方面的联系也日益紧密,国际经济、政治的格局正在发生着急剧的变化。

正处于改革开放和经济高速发展中的中国,作为全球化进程中的重要一员,一方面分享着全球化所带来的利益,另一方面也面临着全球化所带来的巨大影响和冲击。

同时,由于中国经济实力和国际地位的不断增强和提高,中国对世界经济和国际事务的影响力也与日俱增,对全球化的进程发挥着越来越重要的影响。

如何认识全球化与全球化中的中国因素以及全球化与中国的关系,已经成为当代知识领域中一个最为重要的课题,受到国内外的广泛关注。

在上述背景下,中国社会科学院组织经济学科片、国际问题研究学科片和社会政法学科片(现在的经济学部、国际研究学部和社会政法学部)的部分专家学者于2004年中成立了“全球化与中国”课题组,计划用5年时间(2004年中至2009年中)从多学科的角度对全球化与中国未来发展的关系进行全方位的考察,不仅研究全球化进程对中国经济、社会、法律和文化等方面所产生的影响,也分析中国对全球化进程的影响以及在全球化进程中的作用,并就中国如何参与全球化进程、如何因应全球化挑战等问题提出政策建议。

《全球化与中国》系列丛书就是在上述课题研究成果基础上编纂完成的。

按照立项计划,课题将分为3个部分、10个专题。

第一部分是综合研究,包括两个专题:一是全球化的理论与全球化的发展趋势,二是全球化背景下中国与外部世界的关系。

第二部分是经济问题研究,包括4个专题:一是经济全球化与中国经济发展的关系,二是经济全球化与中国的外向型经济发展,三是经济全球化与中国的金融改革,四是经济全球化背景下的“三农”问题。

第三部分是社会、法律和文化问题研究,分别从社会、法律、文化角度分析全球化对中国城乡产生的影响及反应,也包括4个专题:一是全球化背景下的中国农村健康和扶贫政策研究,二是全球化背景下的地方社会—文化变迁,三是全球化与中国法律,四是全球化对当代中国文化的影响。

<<全球化与中国>>

内容概要

20多年来，“全球化”已成为经济学中使用频率最高的词汇。

我们以无比的虔诚拥抱“全球化”，我们向它脱帽致敬，向它顶礼膜拜。

我们相信全球化代表了进步、智慧乃至正义。

但是，什么是全球化？什么被全球化了？麦当劳，好莱坞大片，芭比娃娃，可口可乐？抑或是一些更为触目惊心的事实，如生态灾难：从印度尼西亚丛林大火中冒出的滚滚浓烟使无数的马来西亚人和新加坡人窒息；如艾滋病：起源于非洲狒狒的致命病毒，通过曼谷、孟买或安特卫普等的“性工作者”在世界肆意蔓延；如贩毒：在金三角地区生产制造出来的海洛因在纽约第42大街侵蚀着人的肉体 and 灵魂；如恐怖主义：来自不同国家的恐怖分子劫持了美国的大型客机，疯狂地撞向世界金融和贸易全球化的标志性建筑？杰弗里·弗兰科(Jeffrey Frankel)曾经写道，经济全球化有两大推动力：交通和通信成本的下降以及政策障碍的减少。

全球化程度是容易被夸大的。

许多人在讨论这个问题时往往兴奋不已，好像跨越国界的经济一体化是一件史无前例的事情。

发生在19世纪的全球化至少像现在这样令人印象深刻。

时至1900年，交通和通信的最具革命性的突破早已发生——例如，已经出现了铁路、蒸汽船、电报和冰箱。

另外，大英帝国提供了稳定的政治环境，而金本位则提供了货币稳定。

从1914年到1944年期间，经济全球化则大大倒退。

事实上，大多数世界经济史学家将真正的全球经济产生时期定格在了19世纪40年代。

<<全球化与中国>>

书籍目录

第一篇 全球化的本质 第一章 全球化及其理论探讨 一、全球化与资本全球扩张 二、全球化中的美国霸权与多极化 三、全球化替代模式或其他可能性 四、小结 第二章 全球化议题及其争论 一、全球化是新现象还是历史的延续 二、全球化是自发过程还是规划的产物 三、全球化缩小还是扩大贫富差距 四、全球化加剧还是减少贫困 五、全球化导致整合还是分裂 六、全球化削弱还是强化民族国家 七、全球化丰富还是破坏文化 八、全球化是福是祸 九、全球化不可阻挡还是另有出路 第三章 全球化与资本主义世界经济——经济全球化研究综述 一、定义或概念 二、几种观点 三、理论—历史建构 四、方法论 五、实践意义 第四章 全球化经济的层次与结构 一、区域等级结构 二、商品链 三、南北等级结构 四、社会等级结构 五、小结 第二篇 金融全球化、国际货币体系和金融危机 第五章 金融全球化 一、金融自由化 二、金融证券化 三、金融国际化 四、金融一体化 五、小结 第六章 国际货币体系的演进和特点 一、国际货币体系的分类和功能 二、现代国际货币体系的演进 三、后布雷顿森林国际货币体系的特点 四、国际储备货币构成的变化 五、特别提款权与黄金的作用 第七章 浮动汇率制度以来的国际金融动荡和危机 一、各国国际收支持久性不平衡 二、国际金融的不稳定性与脆弱性 三、金融危机不断 四、东亚货币危机的形成 五、泰国金融危机的经验教训 六、泰国金融危机的经验教训 七、为建立新的国际金融秩序而努力 八、中国香港地区股灾发展过程的经济分析…… 第三篇 全球化风除和亚洲区域应对措施 后记

章节摘录

第二，市场经济原则在世界各国得到普及。

20世纪80年代以来，原先实行计划经济的国家先后开始以市场经济模式改造自己的原有体制，在这个过程中，各国都把融入世界经济作为主要内容之一。

到20世纪90年代初，苏联解体标志着市场经济最终在全球一统天下。

当世界各国都按照市场经济原则行事的时候，在单一逻辑之上运行的全球经济自然更加“完善”和协调，而资本主义经济关系在全球的扩张也更加畅通无阻。

这一点，凸现了当前的全球化与第二次世界大战后前一个时期世界经济一体化的不同之处。

2.现阶段全球化现象 许多资料表明，与二三十年前相比，各类生产要素跨国流动达到了新的高度。

无论以世界贸易量在世界总产值中的比重衡量，还是从资本在单位时间内国际流动的数额来看，都反映出经济全球化进程大大加速。

贸易和资本把世界各国经济更密切地联系起来，全球市场上出现的任何风吹草动常常立刻传播到更多的国家，影响到这些国家的经济形势。

经济活动中国别界限的意义进一步减弱，全球市场在更大程度上成为各国经济竞争的舞台，换言之，竞争力更多地不在一国一地而在世界市场上得以表现和衡量。

作为资本向全球扩张的过程和结果，全球化既表现为生产力的发展，也表现为生产关系的相应变动。

全球化在社会生活的几乎所有领域都打上了烙印，正如马克思和恩格斯所说，“物质的生产是如此，精神的生产也是如此。

各民族的精神产品成了公共的财产。

民族的片面性和局限性日益成为不可能。

于是由许多种民族的和地方的文学形成了一种世界的文学”。

在当前全球化潮流中，由于文化和精神产品得以借助电子化大众传媒在全世界迅速传播，文化的意义更加突出，以至于有人认为全球化首先表现为文化全球化。

在文化的全球传播过程中，大众传媒发挥着越来越大的作用，特别是电视。

近年来，人均电视拥有量在第三世界增长特别快，西方的“全球影响”随之在世界各地无孔不入。

不管一国是否喜欢和愿意，全球化的通信设备都能把可见和不可见的东西从全球一个地方迅速传送到另一个地方。

当今世界，谁控制了大众传媒，谁就主导了意识形态。

现实是，电子传媒集中在西方发达国家尤其是美国手中，使它们得以把消费主义、利润至上和西方意识形态扩散到全球各个角落，影响着人们的观念和行为方式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>