

<<信用管理>>

图书基本信息

书名：<<信用管理>>

13位ISBN编号：9787509608708

10位ISBN编号：7509608708

出版时间：1970-1

出版时间：经济管理

作者：刘澄//徐明威

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;信用管理&gt;&gt;

## 前言

诚信——诚实守信，社会交往与经济活动中的道德规范和行为准则；信用——诚信精神与原则的应用，是为自己积累的重要社会资本。

市场经济就是信用经济。

一个民族不能缺乏信用观念！

一个国家不能缺乏信用制度！

一个社会不能缺乏信用体系！

一个企业不能忽视信用管理！

一个人不能忽视自己的信用生命！

信用缺失的危害性已经被全世界所认同，信用管理在发达国家已经成为新的社会管理制度。

中国历来有诚实守信的传统，诚信在社会道德体系中扮演着至关重要的角色。

但是，在当今社会，由于忽视信用教育以及法律制度的不健全，毁信、乱信行为屡见不鲜，信用危机严重影响着社会经济秩序的正常运转，建立健全信用制度尤为重要并迫在眉睫。

党中央、国务院高度重视信用建设，明确提出建设诚信社会、培育信用文化的具体要求。

强化信用高等教育，加速信用人才培养成为当务之急！

有鉴于此，高等院校开设信用管理课程，乃至开设信用管理专业成为新的潮流。

本书希望通过对信用知识全面、系统的介绍，为普及信用知识、提高信用从业人员的信用管理能力尽微薄之力。

本书共分七章。

导言部分通过具体的事例描述了信用的力量和失信的危害，强调了加强信用管理的重要性；第一章为信用管理概论，主要阐释了信用和信用管理的概念、信用分类、信用体系等内容；第二章集中介绍信用风险评级体系以及具体的信用风险计量方法，是全书的理论基础；第三章阐述企业信用管理，主要介绍企业信用管理制度以及客户管理、赊销管理、应收账款管理的具体方法；第四章阐述政府信用管理，主要介绍政府信用管理体系和公债信用管理办法；第五章阐述个人消费信用管理，主要介绍消费信用分类和形式、消费信用管理制度、个人信用评价方法和个人信用报告等内容；第六章阐述银行信用管理，介绍了银行信用管理的方法、银行信用产品、银行贷款信用风险管理和授信管理制度；第七章阐述信用监管，介绍了信用监管制度、信用管理法律体系、信用管理外部环境建设等内容。

## &lt;&lt;信用管理&gt;&gt;

## 内容概要

《信用管理》共分七章。

导言部分通过具体的事例描述了信用的力量和失信的危害，强调了加强信用管理的重要性；第一章为信用管理概论，主要阐释了信用和信用管理的概念、信用分类、信用体系等内容；第二章集中介绍信用风险评级体系以及具体的信用风险计量方法，是全书的理论基础；第三章阐述企业信用管理，主要介绍企业信用管理制度以及客户管理、赊销管理、应收账款管理的具体方法；第四章阐述政府信用管理，主要介绍政府信用管理体系和公债信用管理办法；第五章阐述个人消费信用管理，主要介绍消费信用分类和形式、消费信用管理制度、个人信用评价方法和个人信用报告等内容；第六章阐述银行信用管理，介绍了银行信用管理的方法、银行信用产品、银行贷款信用风险管理和授信管理制度；第七章阐述信用监管，介绍了信用监管制度、信用管理法律体系、信用管理外部环境建设等内容。

## &lt;&lt;信用管理&gt;&gt;

## 书籍目录

导言：信用的力量一、诚实守信的力量二、信用危机的代价第一章 信用管理概论第一节 信用与信用管理的概念一、信用：社会学视角二、信用：经济学视角三、信用与法律和道德的关系四、信用的发展历程五、信用分类六、信用的基本形式七、信用风险概念八、信用管理概念第二节 信用的经济学分析一、经济学理论与信用二、信用的经济表现形式三、信用的作用四、信用对市场经济的作用机制第三节 社会信用体系一、社会信用体系与征信国家二、社会信用体系的功能三、社会信用体系的结构四、欧美发达国家的社会信用体系建设第四节 中国社会信用体系建设一、中国信用状况二、中国信用缺失的危害三、中国信用缺失的原因四、建立社会信用体系的构架第二章 信用风险计量第一节 信用评级概述一、信用评级概念二、信用评级特点三、信用评级作用四、信用评级的分类第二节 信用评级体系一、信用评级发展历程二、主要国家的信用评级制度介绍三、信用评级工作程序四、信用评级原则五、信用评级方法六、信用评级指标七、信用评级标准八、信用评级机构第三节 征信一、征信的基本概念二、征信的法制环境三、征信渠道四、企业征信调查五、个人征信调查六、信用数据中心第四节 信用风险计量技术一、信用风险计量技术发展历程简介二、信用评级法三、专家法四、信用评分法五、信用风险模型第三章 企业信用管理第一节 企业信用管理概论一、企业信用管理的内涵二、企业信用管理目标三、企业信用管理必要性四、企业信用风险分析第二节 企业信用管理制度一、企业信用管理模式二、企业信用管理机构三、信用政策四、新客户授信五、赊销跟踪六、客户信用重估七、信用危机管理八、企业信用管理成功经验第三节 企业客户管理一、客户管理概论二、客户信用评级三、信用报告四、客户档案管理第四节 企业赊销管理一、企业赊销的必要性二、赊销成本分析三、赊销政策制定四、赊销额度确定五、债权保障措施六、信用部门的考核第五节 应收账款管理一、应收账款管理制度二、应收账款作业流程三、应收账款账龄分析四、应收账款催收第四章 政府信用管理第一节 政府信用管理概述一、政府信用概念二、政府信用的思想来源三、政府信用的作用四、政府信用危机五、政府信用管理体系第二节 公债信用管理一、公债信用的内涵二、公债信用风险三、公债信用管理第五章 个人消费信用管理第一节 个人消费信用概论一、个人消费信用概念二、消费信用理论三、消费信用的特点四、消费信用的原则五、消费信用的分类六、消费信用的形式七、消费信用的作用八、经营消费信用的机构第二节 个人消费信用管理概论一、个人消费信用风险二、个人消费信用管理概念三、个人消费信用管理流程四、个人消费信用管理体系五、个人消费信用风险防范体系第三节 个人信用评价一、个人信用征信机构的经营模式二、相关国家的个人信用体系三、个人信用评价的运作框架四、个人信用评价系统建立的步骤五、个人信用评价方法六、个人信用信息数据库七、个人信用报告的内容八、个人信用报告的查询九、个人信用报告的错误更正十、提高个人信用等级的途径第六章 银行信用管理第一节 银行信用管理概论一、银行信用二、银行信用风险三、银行信用管理四、银行信用管理体系第二节 银行信用产品一、银行传统信用产品二、银行信用衍生产品第三节 银行贷款信用风险管理一、银行贷款信用风险管理程序二、贷款信用风险管理的要素三、信贷风险的内部控制四、银行贷款客户信用评级五、信贷风险识别与评估六、银行贷款的风险定价七、银行信用风险的管理方法八、银行信用风险评级制度九、不良贷款预警与处置第四节 授信管理一、授信管理概述二、授信管理机制三、授信操作流程四、授信限额确定第七章 信用监管第一节 信用监管概论一、信用监管的概念二、信用监管的主体三、信用监管的目的四、信用监管的特征五、信用监管的内容第二节 政府专业机构对信用的监管一、中央银行 / 国家银行业监管机构对商业银行的监管二、国家证监会对证券市场的监管三、国家保监会对保险市场的监管四、国家财政部对企业和金融机构的财务监管第三节 个人信用的监管一、个人信用监管的定义二、个人信用监管的特殊性三、对个人信用监管的机构四、个人信用监管的内容第四节 信用管理的法律保障体系一、法律在信用管理中的地位和作用二、国外信用管理的相关法律和法规第五节 信用管理外部环境建设一、信用文化环境建设二、不良信用惩罚机制建设三、信用保险制度参考文献

## &lt;&lt;信用管理&gt;&gt;

## 章节摘录

2.信用创造论 该理论始创于18世纪,发展于19世纪末、20世纪初,盛行于现代。

主要代表人物有约翰·劳、亨利·桑顿、麦克鲁德、熊彼特·韩、C.A.菲力普斯等。

信用创造理论认为,信用创造资本,信用就是货币,信用就是财富,信用就是生产资本,通过这种生产资本的扩张,即信用量的增加与扩展可以创造社会财富,繁荣商业,使国民经济具有更大活力

。银行具有无限创造信用的能力。

约翰·劳认为,国家拥有的货币多,创造就业的机会就多,就能增加国家财富。

亨利·桑顿认为,商品的价格决定于商品的供求比例和通货的供求比例,商品增多对银行券的需求扩大,银行券增多对商品的需求扩大,所以当银行券增多而商品对银行券的需求未扩大时,就必然使物价随之上涨。

物价上涨,工资缺乏弹性,一方面刺激生产,另一方面抑制消费,从而造成作为资本的商品增多。

麦克鲁德认为,信用就是货币,货币和信用都是财富,信用是生产资本,能带来利润,银行是信用的创造者,银行所能创造的资本决定于它的存款准备率。

信用创造资本理论是现代西方社会最有势力、最有影响的信用理论,为以后许多经济学家理论体系的形成奠定了基础。

3.信用调节论 该理论始于20世纪二三十年代,盛行于现代。

主要代表人物有R.G.霍曲莱、凯恩斯、阿尔文·H.汉森、萨缪尔森等。

信用调节论是在资本主义经济进入垄断阶段以后产生的,认为资本主义经济危机能够通过货币信用政策去治理,资本主义各种矛盾能够通过货币制度的机制去消除,主张扩张信用,促进经济增长。

霍曲莱认为,经济周期变动的规模与长短是由信用的发展决定的,控制经济周期变动的方法在于短期利率,信用调节的直接对象应当是商人,而不是生产者。

凯恩斯认为,经济危机和失业的主要原因是有效需求不足。

货币需求的主要动机来自三方面,即交易动机、预防动机和投机动机。

他主张国家以宏观货币政策去作用于需求管理,企图通过银行信用调节而扩大信贷,增加货币供应量去避免资本主义危机。

汉森侧重于国家运用宏观财政政策来干预经济生活,提出中央银行要制定执行“补偿性金融政策”,其措施是在宏观上,一般信用调节与直接信用管制相结合;在微观上,选择性信用控制与间接信用管制相结合。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>