

<<中国中钢集团公司考察>>

图书基本信息

书名：<<中国中钢集团公司考察>>

13位ISBN编号：9787509608791

10位ISBN编号：7509608791

出版时间：2010-1

出版时间：经济管理出版社

作者：黄君慧，黄天文，钟宏武 等编著

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国中钢集团公司考察>>

前言

为了贯彻党中央的指示,充分发挥中国社会科学院思想库和智囊团的作用,进一步推进理论创新,提高哲学社会科学研究水平,2006年中国社会科学院开始实施“国情调研”项目。

改革开放以来,尤其是经历了近30年的改革开放进程,我国已经进入了一个新的历史时期,我国的国情发生了很大变化。

从经济国情角度看,伴随着市场化改革的深入和工业化进程的推进,我国经济实现了连续近30年的高速增长。

我国已经具有庞大的经济总量,整体经济实力显著增强,到2006年,我国国内生产总值达到了209407亿元,约合2.67万亿美元,列世界第四位;我国的经济结构也得到了优化,产业结构不断升级,第一产业产值的比重从1978年的27.9%下降到2006年的11.8%,第三产业产值的比重从1978年的24.2%上升到39.5%;2006年,我国实际利用外资为630.21亿美元,列世界第四位,进出口总额达1.76万亿美元,列世界第三位;我国人民生活水平不断改善,城市化水平不断提升。

2006年,我国城镇居民家庭人均可支配收入从1978年的343.4元上升到11759元,恩格尔系数从57.5%下降到35.8%,农村居民家庭人均纯收入从133.6元上升到3587元,恩格尔系数从67.7%下降到43%,人口城市化率从1978年的17.92%上升到2006年的43.9%以上。

经济的高速发展,必然引起国情的变化。

我们的研究表明,我国的经济国情已经逐渐从一个农业经济大国转变为一个工业经济大国。

但是,这只是从总体上对我国经济国情的分析判断,还缺少对我国经济国情变化分析的微观基础。

这需要对我国基层单位进行详细的分析研究。

<<中国中钢集团公司考察>>

内容概要

改革开放后，中国这个世界第一人口大国，持续成功地推进了市场化改革和高速工业化进程。其间也孕育了中钢集团等一大批成功企业。

中国中钢集团公司是由国务院国有资产监督管理委员会履行出资人职责的中央企业。

2004年以来，中钢集团抓住经济增长和钢铁工业发展的机遇，经过对战略环境的客观分析和对资源和能力的正确评估，逐步明确了“为钢铁工业和钢铁生产企业提供综合配套、系统集成服务，集资源开发、贸易物流、工程科技、设备制造、专业服务为一体的大型跨国企业集团”的战略定位，从而开始了由传统商贸型企业向现代生产性服务企业的战略转型和跨越发展。

几年来。

中钢集团始终忠诚和坚守着自己的主业，不断创造出发展奇迹。

2003年销售收入只有130亿元。

2004年到2008年销售收入连续突破200亿元、300亿元、600亿元、1200亿元、1600亿元，五年再造了十二个企业！

研究中钢集团的转型与发展之路对于总结中国模式，推动中国企业管理的研究与实践有着重要的价值和意义！

<<中国中钢集团公司考察>>

书籍目录

总论 中钢集团的战略转型与跨越发展 第一节 企业战略转型的分析框架 第二节 战略企业家的重要作用 第三节 深刻的竞争环境分析 第四节 客观的资源评估 第五节 明确的战略定位 第六节 有效的战略实施上篇 战略治理篇 第一章 历史变革下的战略选择 第一节 总体战略的演进历程 第二节 经营专业化 第三节 市场国际化 第四节 企业形态实体化 第五节 管理信息化 第二章 与时俱进的集团治理 第一节 集团治理的演进历程 第二节 集团公司及子公司的治理 第三节 组织结构的设计及调整 第四节 三位一体的管控模式中篇 管控运营篇 第三章 人力资源管理 第一节 人力资源基本情况 第二节 人力资源管理的模式及组织架构 第三节 人力资源管理体系 第四节 人力资源管理的展望 第四章 财务管理体系 第一节 财务管理的演进历程 第二节 全面预算管理体系 第三节 财务集中管理体系 第四节 全面风险管理体系 第五章 技术创新管理体系 第一节 技术创新演进历程 第二节 技术创新主体 第三节 技术创新管理 第四节 技术创新成效 第六章 国际化运营 第一节 国际化运营管理的演进历程 第二节 全球运营管控体系 第三节 国际并购管理的典型案例 第四节 国际化运营趋势展望 第七章 信息化管理 第一节 信息化建设与管理演进历程 第二节 信息化建设与管理现状 第三节 信息化建设与管理经验 第四节 信息化建设与管理前景展望 第八章 企业文化 第一节 企业文化建设的主要工作 第二节 企业文化建设的核心要素 第三节 企业文化建设发展规划 第四节 推进企业文化建设的措施 第九章 企业社会责任 第一节 责任管理 第二节 经济责任 第三节 环境责任 第四节 社会责任 第五节 海外责任 第十章 并购重组 第一节 并购重组的背景和动因 第二节 并购重组的主要措施 第三节 并购完成的整合工作 第四节 并购重组的成效 第五节 并购重组的经验下篇 业务布局篇 第十一章 资源开发：冶金矿产资源开发与加工 第一节 中钢澳大利亚 第二节 中钢南非铬业 第三节 中钢吉铁 第四节 中钢吉炭 第十二章 贸易物流：冶金原料、产品贸易与物流 第一节 中钢贸易 第二节 中钢炉料 第三节 中钢钢铁 第四节 中钢货运 第十三章 工程科技：相关工程技术服务与设备制造 第一节 中钢设备 第二节 中钢邢台轧辊 第三节 中钢耐火 第四节 中钢武汉安环院 第十四章 综合服务 第一节 中钢招标 第二节 中钢期货 第三节 中钢金信主要参考文献后记

<<中国中钢集团公司考察>>

章节摘录

(六) 企业家理论 企业家是企业经营意志的源泉。
一个企业能否成长, 第一决定性因素就是这个企业能否拥有一个具备足够素质、知识和能力的企业家。

西方管理学宗师德鲁克说: 一个企业组织只能在企业家的思维空间之内成长。

战略型的企业家理论应用于管理实践并获取超额利润的模型一般包括以下主要活动: 企业家活动——通过创新寻找市场。

战略设计——寻找使创新市场化并获取超额利润的战略。

业务流程——选择高效率业务流程。

资产或技能——培养或购买实施战略所需的资产或技能。

战略实施——利用公司的优势(培养或购买的资产和技能)实施战略。

二、企业战略转型的内涵及基本模式 企业战略转型是指企业根据其外部环境以及企业内部资源和能力状况, 为克服企业在原有经营格局中所遇到的种种困难并获得新的竞争优势, 对企业的发展目标、达成目标的途径和手段进行重新设计, 并由此形成新的技术、产品和市场的过程。

其主要表现为对企业的核心技术、产品结构、目标市场以及经营模式进行重新的调整与选择。

(一) 企业战略转型的关键因素 从20世纪60~80年代, 企业外部环境被一致认为是企业选择战略的基本决定因素, 由此形成的产业组织模型解释了外部环境对企业战略行动的决定性影响, 强调了企业战略的关键在于选择在有吸引力的产业中经营, 认为企业的高额利润是由外部环境特征决定的。

因此, 企业战略选择的关键在于产业环境分析后恰当的产业定位。

换言之, 企业转型能否成功在于是否恰当选择和定位于合适的、具有高额利润潜力的产业, 即外部环境因素起着决定性的作用。

<<中国中钢集团公司考察>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>