

<<服务的微观经济分析>>

图书基本信息

书名：<<服务的微观经济分析>>

13位ISBN编号：9787509609118

10位ISBN编号：7509609119

出版时间：1970-1

出版时间：经济管理出版社

作者：韩太祥

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服务的微观经济分析>>

前言

《中国服务经济研究》丛书，是教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目“中国现代服务经济理论与发展战略研究”（06JZD0018）的主要成果之一。

课题的最终成果——《中国现代服务经济理论与发展战略研究报告》，就是在这套丛书的基础上形成的。

可以说，提交评审的“研究报告”是这套丛书的“浓缩版”。

这套丛书包括四本书：《服务的微观经济分析》、《服务经济的兴起与中国的战略选择》、《中国服务产业研究》、《开放服务经济与中国的实践》。

这四本书的整体架构和每本书的具体内容都充分考虑了该课题申报时设计的八个子课题的要求。

这八个子课题分别是：子课题一，“现代服务经济理论的研究现状，重大问题与发展趋势”；子课题二，“现代服务经济理论：价值、供求和产业组织”；子课题三，“现代服务经济理论：结构优化与经济增长”；子课题四，“服务创新，知识服务业发展与创新型国家建设”；子课题五，“新型工业化中的生产者服务业”；子课题六，“小康社会中的消费者服务业”；子课题七，“公共服务提供与服务经济发展研究”；子课题八，“开放经济条件下的服务贸易与服务直接投资”。

子课题一、四的内容和子课题三的部分内容主要是《服务经济的兴起与中国的战略选择》；子课题二的内容和子课题三的部分内容主要是《服务的微观经济分析》；子课题五、六、七的内容主要是《中国服务产业研究》；子课题八的内容主要是《开放服务经济与中国的实践》。

这四本书分别由课题组的主要成员担纲完成。

我作为该课题的首席专家，提出了丛书的总体设计，并审读了全部书稿。

<<服务的微观经济分析>>

内容概要

《服务的微观经济分析》的具体内容都充分考虑了该课题申报时设计的八个子课题的要求。这八个子课题分别是：子课题一，“现代服务经济理论的研究现状，重大问题与发展趋势”；子课题二，“现代服务经济理论：价值、供求和产业组织”；子课题三，“现代服务经济理论：结构优化与经济增长”；子课题四，“服务创新，知识服务业发展与创新型国家建设”；子课题五，“新型工业化中的生产者服务业”；子课题六，“小康社会中的消费者服务业”；子课题七，“公共服务提供与服务经济发展研究”；子课题八，“开放经济条件下的服务贸易与服务直接投资”。

<<服务的微观经济分析>>

书籍目录

1 服务经济：经验和理论1.1 服务经济的形成1.2 服务经济发展的经验规律1.3 服务经济的理论简史2 服务需求2.1 消费者服务需求行为2.2 生产者服务需求行为2.3 服务需求的时间和决策过程3 服务供给3.1 概述3.2 服务厂商的短期供给3.3 服务厂商的长期供给行为3.4 服务供给的生产率4 服务均衡价格4.1 服务价值论4.2 服务厂商定价策略参考文献

<<服务的微观经济分析>>

章节摘录

服务的无形性是指不能直接通过人的感官把握其数量和质量。

由此带来相关的其他特性，主要有服务的不可储存性、服务生产和消费的不可分离性。

服务的交易是在提供或消费当时实现的，而且是以活动过程的方式实现。

通常给服务购买者节约时间和带来方便，如家政服务人员帮助雇主节约了做家务的时间，中介和咨询机构给客户的相关信息，使其方便使用；或空间便利，如超市给顾客提供了一种空间；或心理感受，如餐厅、影院等给顾客带来心情的放松和愉悦。

对购买者而言，以节约时间和带来方便、空间便利、心理感受为内容的服务均是无形的，消费之前不存在能感知的形态。

当然，对服务无形性的理解也不能绝对化。

现实中，所有商品的制造和销售均是在服务的推进下完成的，购买一辆轿车的同时，也购买了相关的咨询、融资、销售、维修等各种服务；同样，任何一项服务的提供，也都需要有形物品的支持，走进餐厅购买的是烹饪和招待服务，但它是与提供的食品结合在一起的。

因此，有人提出商品和服务可以看做是沿着一个从有形主导到无形主导的连续性序列。

服务是一种活动过程，过程结束就意味着服务的完成，也标志着服务效用的实现，如果再次需要该种服务，必须重复这种活动过程，而不可能把一次活动过程储存和积累起来以供以后使用。

值得注意的是，服务的结果可能会持续存在并发挥作用，但这与服务作为活动过程的不可储存性并不矛盾，如医生提供的医疗服务使病人今后长期受益，教师服务使学生掌握的知识可以长期享用，但诊断和授课活动过程是无法储存的。

<<服务的微观经济分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>