

<<企业集团协同经济研究>>

图书基本信息

书名：<<企业集团协同经济研究>>

13位ISBN编号：9787509609675

10位ISBN编号：7509609674

出版时间：2010-7

出版时间：经济管理出版社

作者：顾保国

页数：285

字数：234000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业集团协同经济研究>>

前言

在中国社会主义市场经济建设过程中，关于与市场经济体制相适应的企业集团这一经济组织及其制度建设问题，受到了学术理论界和政策研究部门的广泛关注。

因为在现代市场经济条件下，国家之间的经济竞争越来越表现为企业集团之间的竞争，企业集团在现代经济生活中扮演着越来越重要的角色。

在经历2008年国际金融危机后，中国要积极参与国际经济竞争，获得比较竞争优势，就必须建立具有国际竞争力的企业集团，并以此作为振兴和发展民族经济的基本载体。

企业集团的发展已成为中国经济发展中的非常重要的推动力量。

但自2008年国际金融危机以来，全球许多著名的企业集团纷纷破产的残酷现实，对中国当前继续发展企业集团提出了严重挑战，迫使我们必须冷静地、深层次地思考企业集团发展过程中的有关问题。

我们面临着到底要怎样进一步发展企业集团的重大战略问题。

这次国际金融危机，许多全球著名的大企业集团纷纷破产，致使所在国经济大伤元气。

究其原因，从企业集团自身发展角度来看，主要是过度负债经营、财务结构脆弱，金融资本杠杆化十分严重，金融创新工具严重脱离了经济环境，规范的金融市场机制没有形成，金融体制存在重大缺陷和经营管理具有种种弊端。

<<企业集团协同经济研究>>

内容概要

《企业集团协同经济研究》从公司治理、结构变迁、制度演进等微观角度，从集体信任、激励约束、资本扩张等宏观角度，分别对企业集团协同运行机制问题进行了探讨。分析了企业集团与相关经济组织，如政府、行业协会、市场等的协同边界和定位问题。从而为体制组织变迁的选择与相互关系合理性的判断提供了一个理论标准。借助这些思路与逻辑，可丰富人们对中国企业集团生成的理论认识。

现代市场经济条件下，国家之间的经济竞争越来越表现为企业集团之间的竞争，企业集团在现代经济生活中扮演着越来越重要的角色。

在经历这次最严重的国际金融危机后，中国要积极参与国际经济竞争，获得比较竞争优势。就必须建立具有国际竞争力的企业集团，并以此作为振兴和发展民族经济的基本载体。企业集团的发展已成为中国经济发展非常重要的推动力量。

<<企业集团协同经济研究>>

作者简介

顾保国，江苏洪泽人，经济学博士、哲学博士后，现任《求是》杂志社经济编辑部副编审。

2000～2003年，就读于复旦大学经济学院，获经济学博士学位；2003～2005年，在中国人民大学马克思主义学院从事哲学博士后研究工作；2008～2009年，参加中组部、团中央第九批“博

<<企业集团协同经济研究>>

书籍目录

第一章 导论 一、问题的提出 二、基本概念与理论假设 三、结构框架与可能创新第二章 企业集团生成理论概述 一、企业集团生成研究：规模经济理论 二、企业集团生成研究：范围经济理论 三、企业集团生成研究：协同经济理论 四、规模经济、范围经济与协同经济简要比较第三章 企业集团协同经济理论基础 一、协同理论：理解经济系统自组织的基本理论 二、能力理论：理解企业性质的另一个视角 三、协同能力理论：重新认识企业集团生成的理论 四、企业集团自组织协同的必要性与可能性第四章 企业集团协同经济影响因素 一、战略层面因素 二、产权层面因素 三、技术层面因素 四、文化层面因素第五章 企业集团治理优化与协同 一、现代公司治理理论一般分析 二、企业集团协同治理核心与路径 三、企业集团协同治理经济绩效 四、中国企业集团协同治理：问题与对策第六章 企业集团组织结构变迁与协同 一、“S-C-P”模型：在企业集团的应用 二、企业集团组织变迁形态与协同模式 三、企业集团组织变迁协同演化趋势 四、企业集团组织变迁经济绩效第七章 企业集团制度演进与协同 一、制度与制度协同理论的一般分析 二、企业集团制度协同的供求分析 三、企业集团制度协同的分析路径 四、企业集团制度协同经济绩效第八章 企业集团协同运行机制 一、企业集团协同运行基础 二、集体信任协同运行机制 三、激励约束协同运行机制 四、资本扩张协同运行机制第九章 企业集团协同边界与定位 一、企业集团-市场：协同边界与定位 二、企业集团-行会：协同边界与定位 三、企业集团-政府：协同边界与定位参考支献后记

<<企业集团协同经济研究>>

章节摘录

4.范围经济理论研究简评 学术界关于企业集团范围经济理论的研究,主要集中于企业集团范围经济产生的原因及多角化与专业化相互之间的关系问题,但以下三个问题没有引起学术理论界和政策研究部门的高度重视。

一是企业集团内部未利用资源的计量问题。

范围经济产生于企业集团由于经营多角化的产业间的乘数效应而达到的费用节约。

企业集团内部未被利用的闲置资源是其产生范围经济的重要条件之一。

可以产生企业集团范围经济的未利用资源是企业集团特有的,难以进行交易、不可分割的资源。

但是,我们对企业集团内部未利用资源的计量问题还没有加以解决,这必将影响企业集团范围经济绩效的考评效果。

二是企业集团最优范围性的问题。

企业集团并不是范围越广,其范围经济绩效就越好。

一般情况下,在企业集团达到一定范围之前,范围增加会带来经济绩效的提升,超过一定的范围时,就会出现企业集团内部资源的过度分散,使各个产业的竞争力下降,影响企业集团整体的经济绩效。

企业集团超过一定范围时,其组织范围就存在着超越管理能力的可能边界,导致其内部管理成本的上升并超过范围经济效益。

现实中也出现一些企业集团因为范围过宽而导致经济绩效下降的事例。

因此,与规模经济性相似,企业集团也存在最优范围经济性问题,范围经济特别是最优范围经济的模型还需要我们做更具体、更精确的分析,以利于企业集团的经营实践活动。

<<企业集团协同经济研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>