

<<工作中的美学与艺术>>

图书基本信息

书名：<<工作中的美学与艺术>>

13位ISBN编号：9787509610374

10位ISBN编号：7509610370

出版时间：2010-10

出版时间：经济管理出版社

作者：（澳）卡尔，（英）汉考克 等编著，解进强，付丽茹 译

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工作中的美学与艺术>>

前言

在最近几年里，组织领域的研究对工作和组织中的美学视角表现出了越来越浓的兴趣。而且这种兴趣可能已经被唤醒，更为普遍的是，随着诸如伊格尔顿（Eagleton）的《美学的思想体系》（1990）和威尔什（Welsch）的《解析美学》（1997）等一些哲学性导向的著作的出版，我们也必须知道在近30年的时间里艺术领域自身取得了一系列的发展。

例如，在瑞克（Weick）的《组织社会心理学》（1969）和西尔弗曼（Silverman）的《组织理论》（1970）中证实了从一种几乎单一的客观主义方法向对组织实践分析进行转变，这种转变意味着迈向接受感性理解组织生活的恰当性的重要一步，如此组织生活就是一幅艳丽的织锦。

同样在当代，可能更具重要性的就是着力于展示组织文化和组织象征意义而开展的开创性工作（特纳，1990；艾尔维森和博格，1992），从而使以公司人为现象的象征性为主题的第三届国际组织象征主义讨论会显得异常瞩目，作为一种结果，正如在公开出版的论文集（加格里亚蒂，1990a）中所提倡的那样，这将有助于活跃并聚焦于组织领域中关于美感的呈现。

在接下来的时间里，在这个领域一系列出版文献不断地问世，包括个人期刊论文（卡尔，1997；古里恩，1997；鲁斯泰德，1999；卡尔和萨内蒂，2000）、主题版期刊（《组织》，1996；《人际关系》，2001）、论文集集中的章节（汉考克和泰勒，2000；汤普森、沃尔赫斯特和卡拉汉，2000）、编辑的书籍（林斯泰德和霍普夫，2000a）和专著（斯特拉提，1999），多数文献都以学者的成果和思想为特色，值得注意的是这些学者都是从社会科学的一系列激进传统中寻找答案，包括批判理论、后结构主义和后现代主义。

此外，除了这些学术性和批判性的成果外，引人注意的是更多的持平民观点的管理作者也开始致力于在整个工商界中融合美学观念。

例如，建筑对企业形象识别和设计的影响出现在一些作者的成果中，诸如奥林斯（1989），类似的还有迪肯森和斯文森（2000），他们在著作《美丽组织：组织风格在行动》中论证了一个事实，即组织美学通过结构设计、公司伦理和环境责任等所有事物表达了组织的美丽和风格。

尽管在管理和商业研究方面的研究和文献资料日益增多，但是当前的研究还处于萌芽阶段，本书将致力于对当前的研究进展有所贡献和推进。

<<工作中的美学与艺术>>

内容概要

尽管在管理和商业研究方面的研究和文献资料日益增多，但是当前的研究还处于萌芽阶段，本书将致力于对当前的研究进展有所贡献和推进。

本书共分三部分：第一部分主要阐述在各位作者论及美学和组织时他们之间可能存在一条什么样的主线，作为一种认知组织的方法，美学，特别是艺术带来了哪些机会；第二部分集中精力讨论了组织中的工作本身就是一种美学观点上有秩序的行为；第三部分根据对工作中的美学进行更多的自觉性批判而展开。

<<工作中的美学与艺术>>

作者简介

阿德里安·卡尔 (Adrian Carr)，澳大利亚西悉尼大学人文社科学院副教授、首席研究员。
研究方向：组织研究和应用社会科学。

研究领域：人类行为的社会心理学解释、批判理论、公共机构改革、后现代主义和管理变革。

菲利普·汉考克 (Philip Hancock)，英国华威大学组织研究方向讲师。

主要研究领域：组织理论，尤其是当代文化架构与组织管理和设计联合模式之间的关系研究。

研究成果发表在一些国际知名期刊上，如《组织》、《管理研究》，合作出版了《后现代主义与社会》、《团体、文化和社会》等著作。

<<工作中的美学与艺术>>

书籍目录

第一部分 从艺术和美学的角度认识组织 第一章 从艺术和美学的角度认识组织：导论 第二章 作为一门学问的艺术：对批判性管理的结论 第三章 通过《后窗》透视组织：组织研究中的偷窥癖和裸露癖 第四章 在组织研究中调和美学与公正第二部分 像一个美学上的有序行为那样工作 第五章 像一个美学上的有序行为那样工作：导论 第六章 我们在这里开派对：目标与游戏，或者呼叫中心管理中的游戏目标 第七章 组织歌曲的影响力：一个组织论述和组织文化的美学表达 第八章 管理团队的控制美学第三部分 用美学的观点对工作进行评价 第九章 用美学的观点对工作进行评价：导论 第十章 贫瘠的风景：研究美国企业的建筑学 第十一章 麻醉与建筑 第十二章 组织美化——创造“华而不实”的东西参考文献

<<工作中的美学与艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>