

图书基本信息

书名：<<全球化条件下中国服务业发展与竞争力提升>>

13位ISBN编号：9787509611159

10位ISBN编号：7509611156

出版时间：2010-10

出版时间：经济管理出版社

作者：姚战琪

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

目前经济全球化进程逐渐加快，全球化已成为世界经济发展的主流。

在全球化条件下，中国服务业面临前所未有的发展机遇和挑战。

进入新的发展时期，中国要“加快转变经济发展方式和推动产业结构优化升级”，必须“坚持对外开放的基本国策，把‘引进来’和‘走出去’更好地结合起来，扩大开放领域，优化开放结构，提高开放质量，完善内外联动、互利共赢、安全高效的开放型经济体系，形成经济全球化条件下参与国际经济合作和竞争新优势”，这是胡锦涛在党的十七大报告中提出的“促进国民经济又好又快发展”的重要战略部署。

目前，服务业在推动我国实现新型工业化目标上发挥的作用不够大，主要表现为服务业作为工业的高级要素投入所占比重不高、服务业参与国际分工的程度低、服务业市场化程度低。

在全球化背景下，为了增强中国的竞争优势和比较优势，必须加快发展服务业，服务业通过深度融入全球产业分工体系以增强竞争力。

因此，探索全球化条件下中国服务业发展和竞争力提升的方式、道路和机制显得尤为重要。

本书以国内服务业加快体制改革步伐和加快开放进程为研究背景，以全球化条件下中国服务业实现竞争力提高的内在机制为分析主线，以建立在全球化背景下中国服务业发展的政策支撑体系为落脚点，探索中国服务业融入全球产业链的方式，评估服务业开放的效果和对增长的贡献，以及研究服务业融入全球化的重点领域和重点行业，最终为我国制定全球化背景下加快服务业发展的政策服务。

本书共有七章。

第一章为中国服务业对外开放的发展历程、结构变迁和绩效评估，从总体上把握中国服务业开放的进程，评估服务业开放的效果。

第二章从实证角度论证服务贸易对中国经济增长的贡献，分析增长与服务贸易的内在机制和依存关系。

。

内容概要

本书以国内服务业加快体制改革步伐和开放进程为研究背景，以全球化条件下中国服务业实现竞争力提高的内在机制为分析主线。

探索中国服务业融入全球产业链的方式，评估服务业开放的效果和对增长的贡献，以及研究服务业融入全球化的重点领域和重点行业，最终为我国制定全球化背景下加快服务业发展的政策服务。

作者简介

姚战琪，男，1971年生，籍贯陕西省眉县，中国共产党党员、经济学博士。

现为中国社会科学院财政与贸易经济研究所服务经济理论与政策研究室副主任、副研究员，中国社会科学院研究生院硕士生导师。

曾在荷兰亚洲国际研究所、美国密苏里圣路易斯大学、俄罗斯科学院等机构做访问学者。

研究领域为服务经济政策、金融服务业、服务开放等。

在《经济研究》、《世界经济》、《中国工业经济》、《财贸经济》、《改革》、《The Chirlese Ecorlomv》等中外学术期刊发表学术论文60多篇，出版多本专著。

主持《技术进步与现代服务业的融合与互动关系研究》（2007年中国社会科学院重点课题）、《发展现代服务业与中国攀升全球产业链》（2009年中国社会科学院国情调研课题）等多项课题。

书籍目录

第一章 中国服务业对外开放的发展历程、结构变迁和绩效评估 第一节 中国服务业对外开放历程
第二节 中国服务贸易结构和服务贸易竞争力 第三节 中国服务业外商直接投资的发展历史、结构和趋势
第四节 中国服务业开放的效应 第五节 促进服务业开放政策的演变和评述 第六节 中国服务业开放绩效评估
第七节 发展思路和政策取向第二章 中国服务贸易与经济增长 第一节 简要的文献回顾 第二节 中国经济增长进程中的服务贸易：现实描述
第三节 改革开放后服务贸易与服务业增长的关系的实际表现和经验分析 第四节 中国服务进出口贸易与总量经济增长关系的实证研究
第五节 三点结论和政策建议第三章 全球化条件下中国服务贸易与外商投资 第一节 服务贸易相关理论
第二节 服务贸易的福利效应分析 第三节 服务贸易的特点、方式和基本原则 第四节 服务业直接投资的理论演进和动因解释
第五节 服务贸易与外商直接投资关系的研究进展 第六节 服务业外商投资与服务贸易关系的实证研究
第七节 两点简要结论第四章 中国服务业开放与城市新一轮增长 第一节 引言和服务业开放与经济增长关系的研究进展
第二节 中国城市服务业开放的总体特征描述 第三节 服务业开放与城市经济增长关系的一项计量研究
第四节 城市服务业开放存在的主要问题 第五节 继续推动城市服务业开放的对策第五章 全球化条件下中国服务业竞争力分析
第一节 中国服务业参与全球化的特征和事实 第二节 在服务全球化进程中中国服务业存在的主要问题
第三节 影响中国服务业国际竞争力的主要因素 第四节 服务全球化背景下增强中国服务业竞争力的对策第六章 中国发展服务外包的现状、对生产率的贡献和政策选择
第一节 服务外包和制造外包的国际发展趋势：境内外包和离岸外包的对比
第二节 中国服务外包的发展现状和问题 第三节 模型和数据说明
第四节 服务外包对生产率和产出的贡献 第五节 发展服务外包的政策建议第七章 发展服务业与提升中国工业竞争力和攀升全球产业链
第一节 引言及服务促进攀升全球产业链的文献回顾 第二节 模型、基本假说和研究方法
第三节 数据构造 第四节 计量结果 第五节 三点结论和发展服务业促进中国提升工业效率和攀升全球价值链的政策建议参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>