

图书基本信息

书名：<<企业家社会资本对新创企业绩效的影响研究>>

13位ISBN编号：9787509611166

10位ISBN编号：7509611164

出版时间：2010-10

出版时间：经济管理出版社

作者：耿新

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

改革开放以来，以民营企业为代表的新创企业在我国保持着高速增长态势，根据全球创业观察（GEM）的调查，2005年我国全员创业指数（TEA）已超越美国，位列GEM35个参与国的第5位。而所有这一切都是在“非良好状况”的创业环境下取得的。也就是说，在外部创业环境制约多、规制结构相对落后及内部资源匮乏的条件下，我国的创业活动和新创企业依然取得了长足发展。

小型民营企业的高创生率在传统理论框架下很难得到解释。

然而，一个显著特点是：对我国的小型新创企业而言，其创建和成长往往离不开企业家与外部主体所建立的社会网络。

因此，源自企业家社会网络嵌入性的企业家社会资本可能是支撑新企业大量出现并快速发展的一个重要因素。

遗憾的是，尽管部分国内学者已开始关注企业家的社会资本和社会网络问题，但相对国外“创业研究网络方法”的兴起，国内学术界尚缺乏有关企业家个体社会资本效用问题的实证研究。

进一步地，以往学者们在谈及企业家的社会网络或社会资本时，往往更多地讨论了它的“果”，即企业家社会资本对其创业行为的影响；而较少述及它的“因”，即何种因素会影响到创业过程中企业家对其社会资本的动员和运用。

基于理论和实践的考虑，本书关注我国企业家在新企业经营运作过程中的社会资本问题，研究企业家如何积累和运用作为重要创业资源禀赋的社会资本，以促成其与外部主体建立良好关系，并最终实现新创企业优异的经营绩效表现。

研究内容紧紧围绕着三个核心问题展开： 企业家的社会资本是什么？

其包含哪些构成维度？

企业家社会资本来自哪里？

哪些因素会影响到企业家在新企业经营过程中的社会资本存量？

企业家的社会资本对新创企业绩效究竟有何种影响？

其维度构成促进了新创企业的何种绩效？

概括而言，本书的目的即在于回答企业家社会资本“是什么”、“为什么”及“怎么样”的问题。

<<企业家社会资本对新创企业绩效的影>>

内容概要

企业家社会资本解释中国小型新创企业成功创建并快速成长的重要变量，聚焦企业家个体社会资本，探讨其产生来源及在企业家创业过程中发挥效应的具体机制，是近年来理论学术界研究的热点。

《企业家社会资本对新创企业绩效的影响研究》在回顾总结相关理论研究的基础上，关注我国企业家在新企业经营运作过程中的社会资本问题，紧紧围绕企业家社会资本“是什么”、“为什么”及“怎么样”三个问题，分析了企业家个体社会资本的涵义及其维度构成，阐释了企业家个体社会资本的获取途径，并探讨了企业家社会资本在促成新创企业绩效表现中所发挥的作用。

同时，通过对122家样本企业的实证检验，《企业家社会资本对新创企业绩效的影响研究》系统构造了企业家社会资本来源的影响因素、企业家社会资本构成维度与新创企业绩效之间的关系框架，提高了企业家社会资本理论的预测力和解释力，进一步丰富了社会资本研究的已有成果，也为研究者、企业决策者和政策制定者提供了相应的政策建议。

作者简介

耿新，1978年生，山东济南人，山东大学管理学博士。
现于山东经济学院人才发展与管理创新研究中心从事教学与科研工作。
研究方向为人力资源管理和组织行为等。

近年来，先后主持山东省社会科学基金课题、省软科学规划课题2项，参与国家社会科学、教育部、山东省自然科学、山东省社会科学科研课题6项，获山东省社会科学优秀成果奖1项（第二位）。在《管理世界》、《人民日报（理论版）》、《南开管理评论》、《管理科学》等报刊上发表论文10余篇

书籍目录

第一章 导论 第一节 本书的研究背景与意义 第二节 本书的研究视角与范畴 第三节 本书的内容与结构安排 第四节 研究方法与创新点第二章 文献综述 第一节 社会资本理论 第二节 创业相关理论 第三节 社会资本角度的创业研究第三章 企业家社会资本构成分析 第一节 企业家社会资本的维度划分 第二节 企业家社会资本的结构维度 第三节 企业家社会资本的关系资源维度第四章 企业家社会资本来源影响因素分析 第一节 “关系”与社会资本获取 第二节 作为个体社会资本获取途径的两种社会关系 第三节 社会资本来源影响因素模型及假设第五章 企业家社会资本的效用分析 第一节 新创企业绩效评价指标分析 第二节 结构维度对新创企业绩效的影响 第三节 关系资源维度对新创企业绩效的影响第六章 企业家社会资本来源及影响的实证研究 第一节 量表设计与变量测量 第二节 数据收集 第三节 测量模型的有效性 第四节 样本总体变量间关系的回归分析 第五节 不同企业性质间比较的回归分析第七章 研究结论与展望 第一节 本书的主要结论 第二节 本书研究的局限性及未来研究展望附录1 访谈提纲附录2 调查问卷参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>