

<<经营理念>>

图书基本信息

书名：<<经营理念>>

13位ISBN编号：9787509611470

10位ISBN编号：7509611474

出版时间：2011-2

出版时间：经济管理出版社

作者：王向华 译
住原则也，等 编

页数：206

译者：王向华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经营理念>>

内容概要

《经营理念》包括了：经营理念的课题与研究方法、经营理念在今天的课题、问题所在、经营理念的社会存在意义、经营理念研究的可能性、把握经营理念的方法、经营理念的实体与实态、日本第二次世界大战后经营理念研究中的“理念”观与课题等内容。

<<经营理念>>

书籍目录

第一篇 经营理念的课题与研究方法第一章 经营理念在今天的课题一、问题所在二、经营理念的社会存在意义三、经营理念研究的可能性第二章 把握经营理念的方法一、经营理念的实体与实态二、日本 第二次世界大战后经营理念研究中的“理念”观与课题第三章 本书的视点和结构一、经营人类学的视点二、事例研究的介绍第二篇 事例研究第四章 文献中的经营理念研究——综合研究的事例与理念代际传承的事例一、引言二、运用综合研究方法的《经营理念的社会学研究》三、近江兄弟社的理念传承第五章 实践中的理念——OLFA株式会社一、引言二、作为分析辅助线的“宗教经济学”三、研究经营理念继承的新观点四、实践中的理念——OLFA株式会社的事例五、结语第六章 经营理念与扫除一、引言二、对扫除文化和厕所清扫的重新审视三、企业经营与扫除四、扫除可以赚钱吗——心的因果规律第七章 非明示理念的渗透与继承一、引言二、株式会社再春馆制药所三、独特的命名四、大房间主义——信息的共享五、员工就是家属六、高层交接与经营理念的继承——从由上而下到由下而上七、总结第八章 动物园中的理念继承与传播——旭山市旭山动物园一、引言二、动物园为什么会衰退三、人们为什么会被旭山动物园吸引四、旭山动物园理念的提出与实践五、三位领导的理念实践与继承六、结语……第九章 霸权与日本企业经营念：香港八佰伴的经营理念之人类研究第十章 经营理念文化传播第十一章 继任者教育和理念继承第十二章 企业家哲学志向的重要性后记

<<经营理念>>

章节摘录

在今后的企业运营中，这种经营者与股东的对立以及股东之间在经营理念方面的对立可能会越来越明显。

希望有更多的人可以认识到，无论企业所处的环境如何变化，相互之间的关系如何混乱，企业只要坚持自己的经营理念就不会丧失其存在的价值，更不会迷失方向。

新的经营者必须要考虑以往的经营理念，否则，即使经营体制很健全的企业也可能在一天之内就土崩瓦解。

相反，如果经营者重视经营理念的话，摆脱恶劣的经营状况得以东山再起的企业也不在少数。

此外，近年来人们对于“企业归谁所有”的讨论非常激烈。

是故，过去稳定的股东构成已经解体，而带有明显战略性，甚至是投机性的资本所有者却显著增加了。

但是企业并不仅仅是作为投机对象而存在的。

要想让人们聚集到企业中并且顺利地进行企业活动，前提就是要有好的经营理念。

毫无疑问，经营者是经营理念的象征和体现，但是除经营者之外，企业的每一个员工乃至企业活动本身都可以反映出经营理念。

而在经营理念的理解方面，我们究竟应该把经营者当作维护股东权益并接受监视的对象，还是把他们当作经营理念的实践者，视为所有利害关系群体可以信任的主体呢？

这个问题需要进行进一步的评价和考察。

同时，人们需要重新思考企业的存在意义。

这里所说的存在意义并不局限于遵守社会伦理、不危害社会等狭义概念。

上文已经谈到了经营理念与企业的社会存在意义之间的关系，即经营理念在维护企业伦理方面有很大作用。

或者说，作为“投机对象”的企业和经营理念之间如果不能契合，企业就会出现问题。

不过，这些都仅仅是与人们生活息息相关的企业所面临的课题，探讨的也只是社会对企业在“提供财富和服务”层面上的期待。

而如今企业的社会存在意义远不止这些了。

随着社会的变迁，企业的存在越来越重要。

例如，Peter F. Drucker指出，与产业无关的原始商业社会走到了尽头，新的产业社会形成了。

组织成为推动社会发展的工具，在这种情况下，企业将作为社会的一个非常重要的组成单位而茁壮成长。

这就是所谓的产业社会。

⋯⋯

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>