第一图书网, tushu007.com

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787509611531

10位ISBN编号：7509611539

出版时间：2010-12

出版时间：经济管理出版社

作者：彭荣，陈晓燕　主编

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是一本好用又易懂的入门教材，在编写过程中力求突出以下特点：一是体系完整。
本书全面系统、简明扼要地阐述了管理学的基本理论，以描述性的语言介绍了管理工作的实质、过程以及各项职能活动开展的原理和方法。
二是案例丰富。
每章的开头都有开篇案例以引起读者兴趣，同时,每章结束后也精选了案例分析供读者思考，突出了管理学作为应用性学科的实践性。
三是内容精练。
力争以实用为标准进行内容取舍，帮助学生掌握管理的基本技能、提升管理素养和从事经营管理活动的能力。

作者简介

彭荣，女，管理学硕士，现任教于湖北武汉纺织大学，副教授。
主要研究领域为企业管理、人力资源管理、管理创新和公共关系。
曾参与编写了《公共关系》(“十一五”规划教材)，撰写了《企业内部可持续性创新动力模式的建立》、《从契约角度探讨企业诚信问题》、《现代激励理论在公共关系管理中的分析运用》、《关于中国企业大学培养经济管理人才模式的探索》等30多篇论文，主持和参与76项省级教科研课题和多项校级课题，并多次受邀为培训机构和企业管理人员做管理学专题讲座及员工素质培训深受好评

书籍目录

第一章 管理与管理学 第一节 管理概述 第二节 管理者概述 第三节 管理原理与方法 第四节 管理学概述第二章 管理思想与管理理论的历程 第一节 早期的管理思想与管理活动 第二节 古典管理理论的诞生 第三节 人际关系理论与行为科学的创立 第四节 现代管理理论学派 第五节 管理理论的新发展第三章 管理道德与社会责任 第一节 道德的本质与影响因素 第二节 管理道德行为及其改善途径 第三节 企业的道德责任与社会责任第四章 决策 第一节 决策的概念与特征 第二节 决策的类型 第三节 决策的程序 第四节 决策的方法 第五节 群体决策及其特点第五章 计划 第一节 计划的性质 第二节 计划工作过程 第三节 计划方法 第四节 目标管理 ……第六章 组织第七章 人力资源管理第八章 领导第九章 沟通第十章 控制第十一章 创新参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com