

<<从零开始学短线>>

图书基本信息

书名：<<从零开始学短线>>

13位ISBN编号：9787509611654

10位ISBN编号：7509611652

出版时间：2011-6

出版时间：经济管理出版社

作者：李凤雷

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从零开始学短线>>

内容概要

短线投资者中，很多人渴求能有一种独特的买卖手法，可以让自己在短时间内暴富，其实这真的是很幼稚的想法。

“独门绝招”肯定是没有的，投资者也没必要寻找什么奇招异术，最简单的操作方法也许可以赚到最大的收益。

买卖股票就是要使用最为简便的操作手法，把心态调整到最佳状态，一如既往地坚持自己的操作方法就能获得意想不到的投资收益。

众所周知，哲学的思想通常都是简单明了，但是其方法又能在关键时刻解决问题。

在股市中，那些所谓的稀奇古怪的买卖手法，即使投资者真的学会了也未必能够起到应有的作用。

使用技术手法操作股票时，最简单的方法往往也是最实用和最有效的方法。

不常用的指标、策略和操作方法不一定能够在实盘操作中发挥应有的作用。

投资者做短线买卖股票，就是要使用最简单、最有效的方法放大投资收益。

像投资者都知道的成交量、均线、量比指标、换手率指标、均笔成交量线、macd指标等指标，虽然常用但是真正用得好的并不多见。

如果能熟练使用这些指标，那么不需要多么高深的操作手法，投资者同样会获得骄人的业绩。

与其费尽心机寻找那些所谓的“独门绝技”，投资者不如就做个普通的短线客，用普通的手法赢得更好的投资收益。

《从零开始学短线》为投资者介绍的正是一些简单易学的短线操作指标和买卖股票的方式、方法以及关于短线炒股的一些原则、心态与风险提示等内容。

相信初学入市的短线投资者，或者说是涉市不久和对基本的短线操作手法一知半解的投资者，都可以借助本书中介绍的内容，成为一名合格的短线炒手。

特别值得一提的是，《从零开始学短线》最大的特点就是精选了市场中发生的真实案例，来说明最基本的短线操作方法和选股策略等，相信读者阅读完毕之后，定会在短线操作中受益匪浅。

<<从零开始学短线>>

作者简介

李凤雷，经济师，曾任某国有商业银行理财师。
1996年进入股市，后因其在股票技术分析和操作上的精辟见解与突出成绩，被某大型理财机构聘为首席股票分析师，已出版“实战A股系列”四本书。

<<从零开始学短线>>

书籍目录

- 第一章 短线投资的基础与理念
 - 第一节 短线投资的概念
 - 第二节 短线投资与长线投资的区别
 - 第三节 短线操作的大盘条件
 - 第四节 短线投资应坚持的原则
 - 第五节 短线投资应具备的心态
 - 第六节 短线投资的风险防范
- 第二章 短线工具使用指南
 - 第一节 分时线与分时量
 - 第二节 大压单与大托单
 - 第三节 均笔成交量
 - 第四节 换手率
 - 第五节 排行榜
 - 第六节 筹码分布图
- 第三章 短线目标股的选择
 - 第一节 短线选股的一般原则
 - 第二节 搜索短线目标股
 - 第三节 涨停股后续走势分析
 - 第四节 大盘涨跌时成交量的动向
- 第四章 短线炒作中的主力做盘手法
 - 第一节 详说主力
 - 第二节 主力做盘的六个阶段
 - 第三节 主力对倒手法的解析
 - 第四节 主力轮炒手法的解析
 - 第五节 主力短炒过程的解析
 - 第六节 龙头股的示范效应
- 第五章 通过k线形态发掘短线机会
 - 第一节 常见k线形态的意义分析
 - 第二节 不同k线形态下的短线机会
- 第六章 通过技术指标发现短线机会
 - 第一节 运用macd指标抓住短线买卖点
 - 第二节 运用kdj指标抓住短线买卖点
 - 第三节 运用rsi指标抓住短线买卖点
- 第七章 通过成交量发掘短线机会
 - 第一节 先看量, 后看价
 - 第二节 经典量价关系解析
 - 第三节 底部放量后的短线机会
 - 第四节 初涨后缩量下跌中的短线机会
 - 第五节 上涨中放量下跌后的短线机会
 - 第六节 跌势中放量反弹后的短线机会
 - 第七节 连续放量中的短线机会
 - 第八节 地量中的短线机会
 - 第九节 天量中的短线机会
- 第八章 通过涨跌停板挖掘短线机会
 - 第一节 涨跌停板的推动因素

<<从零开始学短线>>

第二节 认识涨停板的量能特征

第三节 涨停板下捕捉短线机会

第四节 跌停板下捕捉短线机会

第九章 通过题材股发掘短线机会

第一节 题材股炒作过程分析

第二节 如何挖掘题材股

第三节 如何短线操作题材股

第四节 题材股的短线炒作——稀土永磁题材

第五节 题材股的短线炒作——锂电池题材

第六节 题材股的短线炒作——西藏区域题材

第七节 题材股的短线炒作——高送转题材

<<从零开始学短线>>

章节摘录

三、成交量需要放大 成交量放大、股价上涨，这是最基本的量价关系，也是股价维持上升趋势所必需的条件。

成交量和股价变化关系是短线选股技术分析中必须关注的要素，没有成交量的有效放大，股价能否连续上涨是非常值得怀疑的。

投资者选择那些成交量有效放大，股价顺利突破上方阻力，进入上涨趋势中的股票。

底部放巨量的股票说明主力有意拉升股价，市场交投活跃，成交量放大说明多空双方的争夺比较激烈，最终主力凭借资金优势取得胜利。

值得一提的是，很多的牛股在启动上升趋势的初期，就出现了非常明显的天量成交现象。

显而易见主力天量拉升股价必定是要长期坐庄，不然也不会明目张胆地放量给散户。

底部放巨量但是却滞涨的股票较少见，一般天量后定会有天价出现。

短线投资者在出现天量后见机买入股票，将会有不错的收益。

放大的成交量对应大涨的股价，这样的量价关系是比较健康的上升趋势；相反，萎缩的成交量对应下跌的股价。

价涨量增、价跌量缩后，也就是主力拉升时成交量随之放大，主力打压时散户出货、成交量随之萎缩。

四、指数走出下跌趋势个股要想长期顺利地上涨，必然需要指数的配合。

指数处于下降通道中，个股如何挣扎上涨也只能是昙花一现，根本不具备持续性地上涨的条件。

曾经在指数下跌时，诸多个股挣扎于上涨或下跌的边缘，但最终还是以破位下跌结束。

上涨时是主力出货的最佳时机，主力是不会长期持有亏损的股票，致使资金大幅度缩水的。

而散户就不一样，好像每一次的上涨机会都是为其创造的，因为散户有时候太盲目追涨，而往往在反弹时被套牢。

指数止跌企稳时，具有炒作题材的热门股票会率先发动上涨攻势，打开持续涨停的“大门”。这时如果投资者能够把握好市场中的热点切换，买到一些可以持续上涨的个股还是非常有可能的。

<<从零开始学短线>>

媒体关注与评论

判断对错并不重要，重要的在于正确时获取了多大利润，错误时亏损了多少。

——乔治·索罗斯 市场就像上帝，只帮助那些努力的人。

但与上帝不同，它不会宽恕那些不清楚自己在干什么的人。

——沃伦·巴菲特 时机可能不能决定所有事情，但时机可以决定许多事情。

——罗伊·纽伯格 股票投资，有时难免有些地方需要靠运气，但长期而言，好运和倒霉会相抵，想要持续成功，必须靠技能和运用良好的原则。

根据我的经验，有三种迅速致富的方法：第一，带来财富的婚姻；第二，幸运的商业点子；第三，投机。

——利普·费雪

<<从零开始学短线>>

编辑推荐

每个新股民都要学的短线赚钱技巧！
股市里没有永远的胜利者。
如果你没有做长线的耐心，那么你就应该静下心来，仔细发掘短线良机。
当机会出现时，迅速出手；当机会丧失时，果断退出。
只有这样你才能得到最丰厚的回报。

<<从零开始学短线>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>