

<<隐形资源>>

图书基本信息

书名：<<隐形资源>>

13位ISBN编号：9787509611715

10位ISBN编号：7509611717

出版时间：2011-1

出版时间：经济管理出版社

作者：维洛尼克·安布罗西尼

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<隐形资源>>

内容概要

在战略领域，隐性知识的概念受到广泛关注，特别是在持资源观的企业文献中。有观点认为，作为持续竞争优势的来源，隐性知识对企业有着极其重要的作用。然而，对这一现象的关注基本集中在概念上，很少有实验性的工作去支持这一论述。由维洛尼克·安布罗西尼编写的这本《阴性资源》中有关实证研究的相关报告，其目的在于确定企业的管理者是否把隐性知识看作是成功的一个组成部分。

<<隐形资源>>

书籍目录

致谢介绍与概要第一篇 文献回顾第1章 企业的资源观引言夺关键原则什么是资源？
资源的特点时间压缩的不经济资产效率和资产存量之间的相互关联专有性可编纂性第2章 隐性知识
隐性知识和资源观的文献客观知识在资源论理论中隐性知识的定义作为资源的隐性知识波兰尼在隐性知
识方面的理论纳尔逊和温特关于经济转变的演化理论组织文化文化使用理论职业心理学认知心理学知
识与记忆专家知识专家知识与技能的获得直觉教师知识隐性知识文献总结第3章 组织知识“个人主义
或还原论”论点“团队心理”论点“个人—团队关系”论点组织知识和组织惯例第二篇 研究术语学
第4章 定义隐性技能隐性惯例隐性惯例与隐性技能……第三篇 研究项目：方法学第5章 研究隐性活动
：文献推荐的方法学第6章 揭示隐性惯例是组织成功的来源：过程第四篇 研究项目：隐性惯例调查第7
章 第1阶段：确定作为企业成功要素的组织隐性知识第8章 第2阶段：方法学演化——细化研究过程第9
章 第3阶段：概念性发展——隐性与显性组织知识之外第10章 第4a阶段：探究导致成功的惯例第11章
第4b阶段：进一步探究导致成功的惯例第12章 第5阶段：由卡帕和德尔塔的映射会议得出的结论第五
篇 意义与结论第13章 理论贡献第14章 管理意义第15章 结论附录参考文献译后记

<<隐形资源>>

章节摘录

1.我希望您谈一下为什么您认为阿尔法是一个成功的组织。

我对成功的基本原因很感兴趣，我想让您磨工着深入这个问题的核心比如说，您认为阿尔法之所以成功是因为它的低成本，然后试着考虑一下导致这些的原因。

这就像在剥洋葱，一层一层地剥去，直至到达内核。

探究：成功=绩效、竞争优势、投资回报、市场份额、顾客满意度或是每位雇员的成本？

隐喻风格文化。

2.什么使阿尔法变得特殊/独特（什么活动/过程是独特的）？

探究：文化、雇员、为慈善工作、地理位置。

3.您能描述一下一种情况，为组织带来成功的事情（或者您能反思一下为阿尔法带来正面影响的一个特殊事件吗？

/描述导致突出绩效的一个特殊场景或一系列事件——绩效反映被采访人的意愿）。

探究：活动、过程、团队、个人、顾客、运气。

4.您能讲述一下在阿尔法不那么成功时发生的事吗？

探究：活动、过程、团队、个人、顾客、运气。

5.是否总是有讲述给组织的新顾客的事迹？

探究；例子，IBM事迹——新雇员不允许IBM的CEO进入工厂，因为他没有佩戴徽章。

结论（5分钟）非常感谢您的帮助。

您想对您所说的补充一些什么吗？

如果您想到了别的事，尽管联系我。

2：月3日再见。

2自我提问 按照采访进行介绍和结论。

正如我已经提到的，这个采访是关于对阿尔法的成功有贡献的因素。

您是关于阿尔法看法的专家。

我想让您做的是问自己关于阿尔法成功的问题，但是请试着回答这些问题。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>