

<<产业发展与核心竞争力>>

图书基本信息

书名：<<产业发展与核心竞争力>>

13位ISBN编号：9787509611821

10位ISBN编号：7509611822

出版时间：2011-1

出版时间：经济管理出版社

作者：曹琼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业发展与核心竞争力>>

内容概要

20世纪90年代以来,经济全球化已成为世界经济发展的重大特征和趋势,企业所面临的竞争日益加剧。

戴尔(Dell)、IBM、惠普(HP)和东芝(Toshiba)等国际品牌的笔记本电脑知名厂商为适应市场竞争的需要,纷纷将生产和研发甚至物流外包给中国台湾地区厂商。

台湾企业在中国大陆的笔记本电脑产业集群是一种典型的跨界生产网络,是全球生产网络的重要组成部分。

经济全球化时代,经营环境的复杂性和不稳定性,要求企业必须为建立自身的竞争优势开拓新思路,考虑产业战略和竞争战略问题。

本书基于全球生产网络的视角,对中国台湾地区笔、记本电脑产业价值网络和产业核心竞争力的构成要素进行系统分析,使企业可以根据比较优势原理调整其在全球价值链上的地位,选择某些特定环节,建立核心竞争力,通过在价值链上的不断攀升,实现产业升级,提高企业参与全球竞争的层次和市场地位。

<<产业发展与核心竞争力>>

书籍目录

第一章 绪论

- 第一节 研究背景及问题提出
- 第二节 研究意义
- 第三节 核心竞争力理论的文献探讨
- 第四节 本书研究方法与分析架构
- 第五节 本书研究内容及创新之处

第二章 全球生产网络理论?基础研究

- 第一节 全球生产网络的基本内涵
- 第二节 全球生产网络产生的背景
- 第三节 全球生产网络的治理结构
- 第四节 全球生产网络的治理模式
- 第五节 全球生产网络的治理机制

第三章 台湾笔记本电脑产业的发展及现状分析

- 第一节 台湾笔记本电脑产业的发展历程
- 第二节 台湾笔记本电脑产业的现状分析
- 第三节 台湾笔记本电脑产业的发展趋势
- 第四节 台湾笔记本电脑产业的特点

第四章 台湾笔记本电脑产业核心竞争力的识别

- 第一节 笔记本电?产业价值链
- 第二节 台湾笔记本电脑的全球生产网络
- 第三节 笔记本电脑全球生产网络的治理模式
- 第四节 台湾代工厂商的价值网络体系
- 第五节 台湾笔记本电脑产业核心竞争力的构成要素

第五章 台湾笔记本电脑产业核心竞争力实证研究

- 第一节 研究设计
- 第二节 数据分析结果
- 第三节 结论

第六章 提升台湾笔记本电脑产业的核心竞争力战略

- 第一节 台湾笔记本电脑产业的升级过程
- 第二节 提升产业核心竞争力战略

第七章 结论

附录：调查问卷

参考文献

<<产业发展与核心竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>