

<<网络公司价值评估>>

图书基本信息

书名：<<网络公司价值评估>>

13位ISBN编号：9787509612095

10位ISBN编号：7509612098

出版时间：2011-1

出版时间：经济管理出版社

作者：约翰·布里金肖

页数：377

字数：523000

译者：周金泉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络公司价值评估>>

内容概要

本书的目的在于帮助那些评估网络公司股票价值的专家、学者，并且试图从多个不同的层面提供解决方案。

作者约翰·布里金肖从基础知识开始，第一部分的直接目的在于帮助读者建立网络公司的价值评估模型。

第二部分进一步阐述了网络公司价值评估的更高深的课题，这些课题包括了资本成本的选择和选择计算资本成本模型时所产生的问题。

书中第三部分讨论网络公司和电子商务公司的战略前景，并且探讨这些公司如何应对变化的环境。

第四部分完成了几个价值评估的应用。

<<网络公司价值评估>>

作者简介

作者：（英国）约翰·布里金肖（John Briginshaw）译者：周金泉等

<<网络公司价值评估>>

书籍目录

第一部分 价值评估基础

第一章 价值评估理论基础

- 投资者为什么购买股票和股份?
- 网络公司有什么不同?
- 使用“搏傻理论”来进行价值评估?
- 股票市场价值与内在价值
- 怎样评估公司的未来现金流量?
- 从安全投资角度评估收益
- 从风险投资角度评估收益
- 资本资产定价模型 (CAPM)
- 公司现金流量的定义
- 公司资本结构与加权平均资本成本 (WACC) 的计算
- 价值评估案例

第二章 案例研究：亚马逊公司价值评估

- 引言
- 案例情景设置
- 案例背景与筹资
- 公司业务排列
- 存货与固定资产
- 机会
- 威胁
- 可比较的公司
- 附录2.1：亚马逊公司历史财务数据
- 附录2.2：竞争对手公司的情况

第三章 亚马逊公司会计报表述评

- 案例材料
- 公司会计报表是关键信息来源
- 收入、成本与资产
- 公司账目中所能发现的信息
- 历史收入与预期收入
- 可变成本与固定成本
- 经营杠杆的局限性
- 筹资
- 来自投资者的现金流量
- 收益与现金流量
- 现金流量扮演的角色与收益扮演的角色
- 经济利润模型导论
- 附录3.1：高级问题

第四章 亚马逊公司价值评估基本案例的构建

- 价值评估分析步骤
- 现金流量分析：建立分析问题
- 步骤1和步骤2：将主要经营参数和财务参数进行图表化：价值驱动因素评估
- 步骤3：建立电子数据表模型
- 完成现金流量分析：最佳案例和最糟案例分析
- 筹资分析

<<网络公司价值评估>>

这个模型能用于其他类型的网络公司吗?

模型修正

文章出发点

第二部分 高级价值评估理论与实践

第五章 资本成本

“资本成本”对我们意味着什么?

确定资本成本的分类法

推荐使用的方法是资本资产定价模型 (CAPM)

基本公式理论

.....

第六章 RoCEL : 限制资本收益率的技术

第七章 期权 : 员工股票期权计划与可转换债券

第八章 期权 : 实物期权

第九章 价值评估实践

第十章 市场效率与网络公司股票

第三部分 提出战略问题

第十一章 盈利性规则和竞争优势

第十二章 将标准战略模型应用于互联网企业

第十三章 评价新经济模式

第十四章 互联网业务的发展前景

第十五章 案例研究NTT Do Co Mo : 日本的移动电话

第四部分 价值评估实践

第十六章 如何评估创业企业

第十七章 案例研究 : Trendybop.com : 电子代的时装

第十八章 网络公司并购估价中存在的问题

第十九章 美国在线和时代华纳

第二十章 “鼠标加水泥”存在的问题

参考文献

结论

译后记

<<网络公司价值评估>>

章节摘录

版权页：插图：内在价值来自于一个公司“未来”现金流量用“当前现金表示”的价值。因此，内在价值是数量最大化的货币，即明智的投资者将要为每一股股票而支付的货币。任何价值评估方法都是试图计算股票的“内在”价值，然后使用这个内在价值来预测未来的“市场”价值。

市场价值与内在价值存在较大区别（例如，就如前面讨论的资产价格泡沫），但是，长期的市场价值将会向内在价值回归，这是因为投资者除了获得未来的现金流量之外，没有理由去购买股票——那些没有真实吸引力和其他不可预见利益的股票。

因此，作为将来的情景会是，投资者将增加那些他们所持有的股份数量，这些股票的内在价值大于当前价格的股票（当时确定的股票价格），减少那些他们所持有的不能引起市场价格趋向内在价值的股票数量。

总之，基本分析产生了股票或者股份的内在价值或是股票基本价值的评估方法，这个评估方法是根据确定公司产生现金流量的潜力来进行的。

这个预期来自于过去公司的出色或不良表现的财务数据，来自于对公司未来经营参数（“基本的”）的预期。

“将有一个大市场”或者“这就如同是一场新工业革命”的预期都是有趣的，但与价值评估无关，除非我们能够估计到这些预期对我们正在评估的公司的未来收入和利润的影响，如果计算的股票内在价值少于当前的市场价值，那么这只股票就没有投资价值，应当卖掉股票。

如果计算的股票内在价值大于当前的市场价值，这只股票是一个好的投资品种，应当买入股票。

<<网络公司价值评估>>

编辑推荐

《网络公司价值评估:前沿观点》：金融衍生工具与资本市场译库

<<网络公司价值评估>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>