

<<企业家网络与小企业成长关系研究>>

图书基本信息

书名：<<企业家网络与小企业成长关系研究>>

13位ISBN编号：9787509612309

10位ISBN编号：7509612306

出版时间：2011-1

出版时间：经济管理出版社

作者：朱晓霞

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业家网络与小企业成长关系研究>>

### 内容概要

《企业家网络与小企业成长关系研究》系统吸收企业成长理论、新经济社会学的社会网络理论等相关领域的研究成果，以我国小企业为研究对象，在对上海、江苏、陕西、山东等地不同行业的20个小企业主或管理者进行半结构式访谈以及问卷调查的基础上，整合企业家网络活动与网络特征两个维度，探讨企业家网络构建过程与企业成长关系以及企业家网络关系的隐性支持与显性支持和网络结构对小企业成长的影响。

以期对于企业家实践活动和政策选择具有一定的参考价值和现实的指导意义。

针对企业成长的现实模式，基于社会网络的企业成长研究日益成为企业成长理论和社会网络理论关注的重要领域之一，其对于小企业较为典型和活跃的我国具有重要的现实意义。

# <<企业家网络与小企业成长关系研究>>

## 书籍目录

第1章 导论1.1 问题的提出1.1.1 为什么研究小企业成长1.1.2 为什么从企业家网络视角研究小企业成长1.2 几个基本概念辨析和本书的界定1.2.1 企业家1.2.2 企业家网络1.2.3 小企业1.2.4 企业成长1.3 研究方法与技术路线1.3.1 规范研究1.3.2 实证研究1.3.3 技术路线1.4 研究思路与内容安排1.4.1 研究思路1.4.2 内容安排1.5 本书可能的创新点第2章 企业成长理论与社会网络理论研究述评2.1 企业成长理论述评2.1.1 经济学意义的企业成长理论2.1.2 管理学意义的企业成长理论2.1.3 新经济社会学意义的企业成长理论2.1.4 小结2.2 社会网络研究述评2.2.1 社会网络研究的缘起和发展2.2.2 社会网络研究的一般理论2.2.3 小结2.3 企业家网络与企业成长关系研究述评2.3.1 企业家网络研究2.3.2 企业家网络与企业成长关系研究2.3.3 小结第3章 基于企业家网络的企业成长调查研究3.1 样本选择标准与抽样范围3.1.1 行业范围3.1.2 地理范围3.1.3 企业经营时间3.1.4 小企业3.1.5 企业家3.2 访谈调查3.2.1 访谈目的与访谈方式3.2.2 访谈过程3.2.3 访谈结论3.3 问卷调查3.3.1 问卷调查方法与过程3.3.2 调查结果发现3.4 问卷的信度效度分析3.5 小结第4章 企业家网络活动行为与企业成长的关系4.1 企业家网络活动行为与企业成长关系的理论背景4.2 企业家网络活动行为理论模型与假设构建4.2.1 企业家网络活动行为分析4.2.2 企业家网络活动行为理论范畴抽取与理论假设构建4.3 企业家网络活动行为与企业成长关系的假设检验4.3.1 变量选取与测量4.3.2 数据分析：结果与发现4.4 不同控制变量的企业家网络活动与企业成长差异的检验4.4.1 企业家个体特征的企业家网络活动与企业成长差异的检验&hellip;&hellip;第5章 企业家网络特征对企业成长的影响第6章 总结与展望附录控制变量的企业家网络活动与企业成长差异性分析参考文献致谢

章节摘录

其成长的根本问题往往并不在于是否能够更好地发挥已有的异质性资源，而在于如何更好、更快、更有效地从环境中摄取并积累成长过程中所需的资源。

尤其是在市场竞争日益激烈的环境中，小企业成长中所需的资源严重缺乏，导致小企业的生存及持续成长具有相当高的不确定性与失败的可能性，许多小企业成长往往因此而中途“夭折”。因而，如何从外部或小企业所“嵌入”的网络关系获取资源是研究小企业成长问题很现实的维度。

新经济社会学的许多重要贡献均来源于它的网络分析，对网络理论的特别关注并不是想要与理性选择理论完全分开，而是试图更综合地理解复杂的经济现象。

总之，由于企业成长受众多的因素影响，企业成长是一个随机过程，影响企业成长的因素过于复杂，无法对其准确预测和把握（吉布莱特，1931），迄今为止，很难有系统、全面且又得到公认的一个理论来说明企业成长，现有的理论只是解释了对企业成长的一个方面或一个侧面问题的阐述，还存在着局限性。

尽管我们在这里通过对企业成长理论先驱的思想及最新进展进行梳理的基础上，总结了基于经济学视角、管理学视角和新经济社会学视角的企业成长理论，各自的研究具有一定科学性，但同样也存在着上面的遗憾。

但是三种不同视角的企业成长理论毕竟可以使我们通过拓展各种有关企业成长的主流理论组合成的理论体系为企业成长提供更大的解释空间。

笔者建议，在探讨我国小企业成长问题时，要在梳理企业成长理论发展思想脉络的基础上，从一个新的、基于企业家社会网络关系的角度，将经济学、管理学和新经济社会学等相关理论进行综合、贯通，探讨我国小企业成长的机理，揭示我国小企业成长的规律。

· · · · · ·

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>