

<<外资并购的反垄断管制>>

图书基本信息

书名：<<外资并购的反垄断管制>>

13位ISBN编号：9787509612880

10位ISBN编号：7509612888

出版时间：2011-3

出版时间：经济管理出版社

作者：王传辉，葛菲 等著

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<外资并购的反垄断管制>>

内容概要

本书针对中国反垄断法实施第一案“可口可乐收购汇源”进行了较为翔实的研究。从法律经济学的视角，拓展研究了与该案有关的涉及外资并购的反垄断管制的若干重要问题，包括对该案的全景式分析，以及并购效应、经济与策略博弈视角、相关市场界定、纵向限制与传导效应、规模经济抗辩、品牌壁垒的计量分析和反垄断机构的公信力等问题。附录部分介绍了国外的重要案例以供借鉴。

<<外资并购的反垄断管制>>

作者简介

王传辉，烟台大学法学学士，华东政法大学及美国密歇根大学法学硕士，上海社会科学院产业经济学专业经济学博士。

曾在美国麻省理工学院、澳门科技大学、意大利MOB管理学院、比利时布鲁塞尔自由大学等学校访问。

现为中山大学岭南(大学)学院副教授，国际贸易专业硕士研究生导师。

曾出版《反垄断的经济学分析》、《新编商法教程》等。

<<外资并购的反垄断管制>>

书籍目录

第一部分 总体论述

第一章 可口可乐收购汇源：一个不该过早被遗忘的样本案例

引言

第一节 留下重重疑问的商务部公告

第二节 审查标准

第三节 相关市场的界定

第四节 市场集中度分析

第五节 市场竞争之影响分析：损害、抗辩与制约

结语与后续思考

第二章 由可口可乐收购汇源案论跨国公司在中国的并购

引言(一)

第一节 企业并购相关概念界说

第二节 企业横向并购的效应分析

第三节 企业并购的规制

第四节 中国对于跨国并购的反垄断措施

第五节 可汇案后看外资在华的发展前景

结语

第三章 可口可乐收购汇源案中的经济学与策略博弈视角

引言

第一节 经济学视角

第二节 策略博弈视角

结语

第二部分 经济分析

第四章 相关市场界定的方法及其在不同行业的应用研究

引言

第一节 文献综述

第二节 相关市场界定方法在一般行业的应用——以可汇案为例

第三节 相关市场界定在特殊行业的应用

第四节 美国和欧盟的相关市场界定方法

第五节 对我国《反垄断法》的内容及执行的建议

结语

第五章 纵向限制的反垄断分析

——以可口可乐收购汇源案为例

引言

第一节 纵向限制的基本理论

第二节 纵向限制的积极效应

第三节 纵向限制的消极效应

第四节 可汇案的传导作用分析

第五节 搭售的传导作用分析

结语

第六章 企业并购管制中的规模经济抗辩之分析

——以可口可乐收购汇源案为例

引言

第一节 研究背景与案例背景

第二节 规模经济理论研究文献综述

<<外资并购的反垄断管制>>

第三节 规模经济的类型和来源

第四节 果汁行业规模经济分析

第五节 规模经济的研究方法及其在并购管制中的应用

第六节 可汇案中的规模经济分析

第七节 规模经济外的扩展分析

结语

.....

第三部分 法律前沿

<<外资并购的反垄断管制>>

章节摘录

版权页：插图：具体来说，不利影响有三个方面：第一，集中完成后，可口可乐公司有能力将其在碳酸软饮料市场上的支配地位传导到果汁饮料市场，对现有果汁饮料企业产生排除、限制竞争效果，进而损害饮料消费者的合法权益。

第二，品牌是影响饮料市场有效竞争的关键因素，集中完成后，可口可乐公司通过控制“美汁源”和“汇源”两个知名果汁品牌，对果汁市场控制力将明显增强，加之其在碳酸饮料市场已有的支配地位以及相应的传导效应，集中将使潜在竞争对手进入果汁饮料市场的障碍明显提高。

第三，集中挤压了国内中小型果汁企业的生存空间，抑制了国内企业在果汁饮料市场参与竞争和自主创新的能力，给中国果汁饮料市场有效竞争格局造成不良影响，不利于中国果汁行业的持续健康发展。

三是商谈附加条件。

为了减少审查中发现的不利影响，商务部与可口可乐公司就附加限制性条件进行了商谈。

商谈中，商务部就审查中发现的问题，要求可口可乐公司提出可行解决方案。

可口可乐公司对商务部提出的问题表述自己的看法，并先后提出了初步解决方案及其修改方案。

经过评估，商务部认为可口可乐公司针对影响竞争问题提出的救济方案，仍不能有效减少此项集中产生的不利影响。

四是给出结论。

商务部认为，“此项经营者集中具有排除、限制竞争效果，将对中国果汁饮料市场有效竞争和果汁产业健康发展产生不利影响。

鉴于参与集中的经营者没有提供充足的证据证明集中对竞争产生的有利影响明显大于不利影响或者符合社会公共利益，在规定的时间内，可口可乐公司也没有提出可行的减少不利影响的解决方案，因此，决定禁止此项经营者集中”。

对于很多网友（或其代表的社会公众）而言，禁止的结论让他们大快人心。

但是，作为学者或者更为理性的读者，更想看到的是对结论有说服力的分析和理由。

然而，读完上述的商务部的分析，却疑惑重重。

<<外资并购的反垄断管制>>

编辑推荐

《外资并购的反垄断管制:可口可乐收购汇源案的拓展研究》: 岭南世界经济丛书。

<<外资并购的反垄断管制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>