

<<企业文化与企业人文指标体系>>

图书基本信息

书名：<<企业文化与企业人文指标体系>>

13位ISBN编号：9787509612897

10位ISBN编号：7509612896

出版时间：2011-6

出版时间：经济管理出版社

作者：刘光明，夏梦 著

页数：265

字数：346000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业文化与企业人文指标体系>>

### 内容概要

《企业文化与企业人文指标体系》吸收了世界各国历史文化和人文精神的优秀成果，借鉴了联合国历年《人类发展报告》的思想精髓。

中石油孙龙德副总裁、中国社会科学院刘光明研究员在塔里木油田实施的企业文化与企业人文指标体系的课题深入地演绎了“管理以文化为基础”的理念和以人为本的具体路径。

金誉（河南）包装有限公司李中灵总经理、江苏省电力公司俞建新书记、青岛港集团公司常德总裁、西子联合控股有限公司王水福董事长等又在各自企业中创造性地实施了企业文化与企业人文指标体系，这些成果各具特色，受到了联合国国际企业社会责任和全球契约委员会的表彰。

“全球契约”是在经济全球化的背景下提出的，强调的是企业的社会责任。

过去几十年，伴随着高科技的迅速发展，世界经济格局也发生了深刻的变化。

全球化的进程，为世界经济的发展带来机遇，也带来了挑战。

传统产业不断调整，人们的传统观念也发生了深刻的变化，各国的文化在不同程度上受到各种因素的冲击。

## <<企业文化与企业人文指标体系>>

### 作者简介

刘光明，浙江杭州人。

1995年获中国人民大学博士学位，中国社会科学院第一届博士后。

中国社会科学院工业经济研究所教授、研究员。

中国管理科学院院士。

现主要从事企业管理、企业信用、企业文化、企业形象、企业经营战略、品牌战略、市场营销等方面的研究。

曾为荣事达、东方通信、雅戈尔、中国人民保险公司、中国农业银行、中国石油、中国电网等单位实施企业文化工程和企业CI，并到中南海为党和国家领导人讲企业文化和企业管理的课程。

在布拉格第10届国际企业文化企业形象年会上获CI导入创新一等奖。

主要著作有：《企业文化》(第四版)、《企业文化案例》)、《集团公司文化》、《企业形象导入》(第二版)、《中外企业文化案例》、(《现代企业家和企业文化》、《经济活动伦理研究》、《经济运行与伦理》、《商业伦理学》，主要译著有：《海豚式动力营销》、《企业文化世界名著导读》等，发表论文300余篇。

曾获“中国八五中国技术成果奖”。

# <<企业文化与企业人文指标体系>>

## 书籍目录

### 导言

#### 第一章 以人为中心的管理

##### 第一节 社会发展中对人的关注

- 一、社会发展与人的发展的关系
- 二、后工业社会以人为本理念的形成
- 三、我国发展过程中对以人为本的理解
- 四、科学发展观中以人为本是对人作为目的坚持

##### 第二节 国外人文研究的最新成果

- 一、人文发展指数
- 二、生理学、心理学和社会学健康指标

##### 第三节 管理思想中的人文关怀

- 一、人本管理与人本心理学
- 二、管理思想中的人性论

#### 本章小结

#### 思考题

本章案例——富可达公司的人文精神

#### 参考书目

#### 推荐读物

### 第二章 企业文化与当今人文管理的发展

#### 第一节 人文管理概述

- 一、人文管理的含义
- 二、当代企业管理呼唤人文管理
- 三、人文管理的内容和意义

#### 第二节 人本管理与人文管理

- 一、人本管理的时兴及历史局限性
- 二、人本管理的原则
- 三、文化在管理中的作用

#### 第三节 企业文化、人文管理与人文指标

- 一、企业文化与精神文明、人文精神的关系
- 二、企业文化与企业人文指标的相关性
- 三、企业人文指标推动企业人文管理创新

#### 本章小结

#### 思考题

本章案例——海尔与安然

#### 参考书目

#### 推荐读物

### 第三章 企业文化测量与人文指标体系

#### 第一节 企业文化的测量

- 一、企业文化测量的概念
- 二、企业文化测量的作用
- 三、企业文化测量的工具
- 四、企业文化测量的实施步骤
- 五、企业文化测量方法示例

#### 第二节 企业文化测量与人文指标

## <<企业文化与企业人文指标体系>>

一、企业文化测量指标

二、企业人文测量方法

第三节 企业文化测量指标与人文指标的实际运用

一、国外的研究成果

二、国内学者的研究成果

本章小结

思考题

本章案例——鸿雁理念

参考书目

推荐读物

第四章 人文指标体系及量化

第一节 人文指标体系结构

一、企业文化的结构

二、基于企业文化的人文指标体系的结构

第二节 指标体系中重要指标的概述

一、企业和谐度

二、企业员工幸福度

三、企业社会责任履行度

四、企业文化的健康度

第三节 指标体系中重要指标的量化

一、企业和谐度量化——企业和谐指数

二、企业员工幸福度量化——员工幸福指数

三、企业社会责任履行度量化——企业社会责任指数

四、企业文化健康度量化——企业文化健康指数

本章小结

思考题

本章案例——沃尔玛的企业文化与核心竞争力

参考书目

推荐读物

第五章 人文指标体系与企业可持续发展

第一节 实施人文指标提高企业竞争力

一、实施企业人文指标提高企业凝聚力

二、实施企业人文指标构建企业核心竞争力

三、实施企业人文指标与文化战略

第二节 实施人文指标创造良好企业声誉

一、实施企业人文指标提高企业社会责任感

二、实施企业人文指标提高企业品牌度

第三节 实施人文指标提高企业和谐度

一、企业人文指标与人力资源管理

二、企业人文指标与跨文化管理

三、实施企业人文指标是科学发展观的要求

本章小结

思考题

本章案例——通用汽车伦理危机及其解决

参考书目

推荐读物

第六章 企业人文指标体系的构建

## <<企业文化与企业人文指标体系>>

### 第一节 建立企业人文指标的原则

- 一、以人为本的原则
- 二、主观指标与客观指标相结合的原则
- 三、科学性与准确性原则
- 四、应用性与可操作性原则
- 五、动态性与静态性原则
- 六、整体性与层次性原则
- 七、简洁与聚合原则

### 第二节 构建企业人文指标体系的流程

- 一、评价指标体系选取
- 二、测评过程设定
- 三、综合评价方法选取

本章小结

思考题

本章案例——杭州市人文指标

参考书目

推荐读物

## 第七章 企业人文指标体系建设实证考察(一)——塔里木油田

### 第一节 塔里木油田人文指标体系建设

- 一、建立人文指标体系的理论依据
- 二、人文指标的选取原则
- 三、塔里木油田人文指标的确定

### 第二节 塔里木油田公司人文指标调查分析

- 一、塔里木油田人文指标的构成
- 二、塔里木油田的软指标获取

本章小结

思考题

本章案例——SH移动通信公司企业文化建设评价

参考书目

推荐读物

## 第八章 企业人文指标体系建设实证考察(二)——天津博益

### 第一节 员工职业发展规划概述

- 一、理论依据
- 二、员工职业发展规划的几大途径
- 三、制定员工职业发展规划的原则

### 第二节 员工职业发展规划的实施

- 一、明确年限
- 二、明确职业方向和目标
- 三、具体分析
- 四、目标设计

本章小结

思考题

本章案例——人文指标与刘鹏凯的“心力管理”

参考书目

推荐读物

## 第九章 人文精神渊源

### 第一节 中国古代人文思想

## <<企业文化与企业人文指标体系>>

一、儒家思想

二、道家哲学

三、道义精神

第二节 西方人文精神

一、西方人文精神的起源

二、西方人文发展的第一阶段

三、西方人文发展的第二阶段

四、西方人文发展的第三阶段——启蒙运动时期的人本主义

五、近现代的人性观念

第三节 当今人文含义与企业人文指标

一、人文的科学内涵

二、以人为本的科学内涵

三、发展观中的以人为本

四、管理角度的以人为本

本章小结

思考题

本章案例——滕头村的“人文生态”与荣事达的“和商文化”

参考书目

推荐读物

参考文献

后记

## &lt;&lt;企业文化与企业人文指标体系&gt;&gt;

## 章节摘录

## (2) 人与自然、人与文化的互动式体验。

滕头村以全新的景观营造理念，创造面向未来的新旅游模式。

别具匠心的村庄规划和园林营造，自然与人类的巧妙结合。

演绎成现代都市的一首田园牧歌。

景区分为东西两区和学生社会实践基地。

东区是老区，主要景点有：白鸽广场、喷泉广场、农家乐、梨花湖、盆景园、千鱼公园；游艺项目有：小猪快跑、大猪快跑、千鸽迎宾、松鼠拜年、斗牛半羊、踩水车、喂红鱼、野鸭放飞、梨湖泛舟、抢鸭子、男女反串模仿秀、农家女招亲、锯大木等。

西区是新区，主要景点有：玫瑰采摘区、奇花异果棚、草莓采摘区、婚庆园、晒谷广场、石窗馆、田园烧烤区、犁耕活动区；游艺项目有：独轮车送公粮大战、大滚缸、称大称、拉大碾、磨豆浆、打草鞋、打制猪头年糕、犁耕大战、捉泥鳅、摸螺蛳、照黄鳝、叉鱼、石窗曲苑（京剧、越剧场景戏）、流铁环、打陀螺、田园烧烤等。

学生社会实践基地作为全国青少年科普教育基地，全国“我能行”体验基地，以培养学生创新精神和实践能力为重点，开设“爱国主义、生态环保、科学普及、军事国防、劳动技能、磨难拓展”六大教育，结合农俗风情游100多项寓教于乐体验活动，让学生在实践操作中体验生活、体验成功、体验快乐。

## (3) 生态观念领先。

在滕头一条飘着花香的村道上，有一排带着“博士帽”的漂亮路灯，名叫“风光能”环保灯。

“风光能”环保灯就是利用风能和太阳能来发电发亮光的节能环保型路灯。

整排路灯地底下没有铺设电线的，均靠风力发电和太阳能蓄电池来提供能源。

无论晴天阴天、还是台风灾害天气，一年四季，都能保证路灯供电。

“风光能”环保灯是滕头低碳生态乡村系统的一个小小部件。

“滕头村能够贵为乡村楷模，首先就是成功构建了完备的低碳生态乡村系统。”

滕头村党委书记傅企平说。

以园林为龙头的效益型、科技型农业，是滕头低碳生态乡村系统的基础。

土地不足千亩的滕头村，已在浙江、江苏、山东、河北、福建、江西、天津等全国20多个省市建立起了5万亩的“绿色银行”，成功完成了2008年北京奥运会部分体育场馆的绿化项目，仅为上海世博会就提供了10万株苗木。

园林绿化公司为国家一级资质企业，滕头园林股份有限公司连续多年产值超亿元，成为闻名全国的农业龙头企业。

滕头村本身就是“国家级农业综合开发示范区”，也是浙江省首批12个现代化农业示范区之一，园区总面积为3000亩。

园区大部分为高效农业，如蔬菜瓜果种子种苗基地、植物组织培养中心、花卉苗木基地等，都是我国农业现代化的样板。

科技、生态、效益——滕头农业始终走低碳之路，不断推广标准化生产，实施品牌战略，大力发展现代绿色农产品基地、种子种苗基地，农业技术日趋成熟，产品供不应求，得到了市场及外商的高度肯定，成为全省农业科技示范的样板。

……



## <<企业文化与企业人文指标体系>>

### 媒体关注与评论

本书众多的企业文化案例展示了当代企业家恪守企业伦理、履行企业社会责任的商业精神正如联合国企业社会责任和全球契约委员会授予中国三家企业“最具诚信精神的公司”奖、中国三名企业家“最具诚信精神的企业家”奖的颁奖词中说：“金誉（河南）包装有限公司、西子联合控股、青岛港集团的李中灵、王水福、常德传，他们在向世人展示各自企业创造的物质财富的同时，还向世人展示各自企业创造的各具特色的企业文化、企业精神财富”企业创造的物质财富可能会被消费殆尽，物质资源终会枯竭，但是企业创造的文化会生生不息，这就是企业文化案例的价值。

——联合国前秘书长 安南

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>