

<<品牌战略管理>>

图书基本信息

书名：<<品牌战略管理>>

13位ISBN编号：9787509613092

10位ISBN编号：7509613094

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌战略管理>>

内容概要

品牌战略管理，ISBN：9787509613092，作者：

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>