

<<海内外华人企业战略联盟研究>>

图书基本信息

书名：<<海内外华人企业战略联盟研究>>

13位ISBN编号：9787509613382

10位ISBN编号：7509613388

出版时间：2011-4

出版时间：经济管理出版社

作者：伍华佳

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海内外华人企业战略联盟研究>>

内容概要

本书的主要内容是立足以大陆民营与海外华人合资企业战略联盟为实证研究对象，以东方管理的“人道管理”及“人缘管理”为主要研究框架，创新性地对大陆民营与海外华人合资企业共同管理文化模式进行了构建，从理论上创新了合资企业战略盟的管理文化，并通过田野调研和问卷进行实证分析和论证，力图通过对大陆民营企业与海外华人企业管理文化的同质性与异质性的探索大陆民营与海外华人合资企业战略联盟管理文化在合资经营的探索、碰撞、整合与整合创新各个时期管理文化的演变和发展规律，吸取中国管理与华商管理文化之精华，创建具有东方管理文化特色的企业管理文化模式和方法，为我国走向国际化经营提供更好的管理文化模式和发展路径。

<<海内外华人企业战略联盟研究>>

作者简介

伍华佳，女，现为复旦大学管理学院副教授，经济学博士
主要研究方向：东方管理、华商管理、产业经济、东亚经济

<<海内外华人企业战略联盟研究>>

书籍目录

第一章 绪论

- 第一节 研究背景
- 第二节 研究意义
- 第三节 研究框架、方法及技术路线

第二章 跨国企业战略联盟文化的理论

- 第一节 跨国企业战略联盟理论分析
- 第二节 跨文化管理理论
- 第三节 东西方管理文化的比较
- 第四节 共同管理文化的理论

第三章 大陆民营企业与海外华人企业管理文化的本源

- 第一节 大陆民营企业的形成与发展
- 第二节 海外华人企业管理文化的形成与发展
- 第三节 大陆民营企业与海外华人企业管理文化比较

第四章 海内外华人合资企业战略联盟管理文化模式的理论建构

- 第一节 联盟企业管理文化的概述
- 第二节 海内外华人合资企业共同管理文化模式的建立
- 第三节 海内外华人合资企业战略联盟管理文化模式的评价指标

第五章 研究方法

- 第一节 研究对象及数据来源
- 第二节 问卷设计
- 第三节 数据分析方法

第六章 统计结果分析

- 第一节 海内外华人合资企业战略联盟探索碰撞期管理文化样本统计分析
- 第二节 海内外华人合资企业战略整合期管理文化样本统计分析
- 第三节 海内外华人合资企业战略联盟创新期管理文化样本统计分析

第七章 海内外华人合资企业战略联盟管理文化实证结果讨论

- 第一节 海内外华人合资企业管理文化动态演化的实证结果讨论
- 第二节 海内外华人合资企业管理文化对战略联盟稳定性影响的预测与控制
- 第三节 海内外华人合资企业管理文化对战略联盟绩效影响的预测和控制

第八章 海内外华人合资企业战略联盟管理文化创新路径

- 第一节 海内外华人合资企业战略联盟管理文化创新路径风险分析
- 第二节 海内外华人合资企业战略联盟管理文化整合与创新的路径
- 第三节 政府与行业协会对大陆民营企业跨国经营的支持与监督

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>