

<<统计学>>

图书基本信息

书名：<<统计学>>

13位ISBN编号：9787509613597

10位ISBN编号：7509613590

出版时间：2011-8

出版时间：经济管理出版社

作者：堤姆·汉拿根

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学>>

内容概要

本书介绍了大量的统计基础知识，书中涉及有限的一些简单的代数和基本的数学技巧知识。适合各类读者学习。

本书旨在全面深入地介绍统计资料、统计概念、统计方法和统计应用，所以非常适合作为高级数量分析或数值分析的基础课程。

书中着重强调了各种日常商业环境中涉及的统计。

本书主要适合于下列读者：参加考试、培训课程的学生；希望对事实和数字有更深了解的普通读者；需要了解、使用统计信息，行业中需要使用统计方法的商务人士。

<<统计学>>

书籍目录

第一章 统计信息

- 第一节 统计和统计学的含义
- 第二节 统计信息
- 第三节 数字数据
- 第四节 统计的误用
- 第五节 统计的使用
- 第六节 第一手数据和第二手数据
- 第七节 第二手统计结果
- 第八节 计算工具

习题

第二章 信息的准确性

- 第一节 近似
- 第二节 容忍度
- 第三节 误差
- 第四节 四舍五入
- 第五节 绝对误差
- 第六节 相对误差
- 第七节 偏倚误差
- 第八节 无偏误差(修正误差)
- 第九节 涉及近似值和误差的计算
- 第十节 表面上的准确性

习题

第三章 统计信息的收集

- 第一节 调查
- 第二节 调查方法
- 第三节 观察调查
- 第四节 访问调查
- 第五节 问卷调查
- 第六节 为什么抽样
- 第七节 抽样的优点
- 第八节 抽样的目的
- 第九节 抽样的基础
- 第十节 抽样误差
- 第十一节 样本量
- 第十二节 抽样设计
- 第十三节 抽样中的偏倚

习题

第四章 数据的列示(1)

- 第一节 列示的目的
- 第二节 表格
- 第三节 数据分组
- 第四节 频数分布
- 第五节 数据报告
- 第六节 直方图

<<统计学>>

第七节 频数多边形图

第八节 频数曲线

习题

第五章 数据的列示(己)

第一节 条形图

第二节 饼图

第三节 比较型饼图

第四节 象形图

第五节 比较型象形图

第六节 统计地图

第七节 分层图

第八节 坐标图

第九节 半对数曲线

第十节 比例曲线

第十一节 甘特图

第十二节 收支平衡图

.....

第六章 数据的分布特征：平均数

第七章 数据的分布特征：离散程度

第八章 统计决策

第九章 统计量的比较：指数和重要的统计数据

第十章 统计量的比较：相关性

第十一章 趋势和预测

第十二章 掌握更多的统计知识

附录1 推荐读物

附录2 面积表

附录3 数学基础知识

附录4 如何通过统计考试

章节摘录

版权页：插图：调查中使用的机械观察只能在一定条件下使用。

比如，特定时点驶过某条马路的车辆数可以由机器自动记录（尽管这个机械装置不太可能区分车型）；电视节目的收视率可以通过一个记录电视机的开机时间和各频道收看时间的装置来计算。

在工业领域，用机械观察和测试产品质量的方法由来已久，相当常见。

高级的机械装置（如电视机、电影机和录音机）可以记录更加复杂的信息。

它们唯一的缺点是成本较高，如果过量使用，会给调查人员带来过多繁杂的、不需要的信息。

用机械装置进行观察能比用人力观察收集到更加详细的资料和信息。

因为信息已经被记录下来，使用者可以在任何需要的时间对资料进行深入的分析。

同时，使用机械观察能够避免人的参与对被观察事物的影响（不过被观察者发现自己被机器观察后，也很可能改变行为）。

访问就是根据特殊目的进行的谈话。

在日常生活中，每个人都会用“访问”来获得信息。

“昨晚足球赛的最后比分是多少？”

“如果得到的答案仅仅是比分，问话人还想知道更多的情况，他可能会继续问：“谁进了球？”

“什么时候进的球？”

“某某昨天表现怎么样？”

“现场观众多吗？”

”等等。

通常情况下，提问都会从最简单、最容易回答的问题开始。

当前面的提问做好了铺垫之后再提出复杂的问题，能够让被访者对主题有个更好的理解。

正式的访问中也会用到同样的方法。

正式访问指的是为获得一定信息，由访问人员引导进行的二人谈话。

访问当然比日常的谈话要更有条理，有一定的结构，因为访问人员会根据预先设定的几个主题进行提问，并根据回答的情况判断是否得到了每个主题需要的信息，是否达到预期的目的。

<<统计学>>

编辑推荐

《统计学》是汉译管理学世界名著丛书之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>