

<<商业环境概论>>

图书基本信息

书名：<<商业环境概论>>

13位ISBN编号：9787509613658

10位ISBN编号：7509613655

出版时间：2011-8

出版时间：经济管理出版社

作者：罗格·卡德怀德

页数：239

字数：303000

译者：孟领

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业环境概论>>

内容概要

《商业环境概论》是一本关于如何进行环境分析的书，任何形式的组织在进行决策过程中都需要进行某些关键性环境分析，不管该组织是从事私人、公共或者是慈善性质的行业。所有的组织都在两种环境中运行，首先是只从属于特定组织的内部环境，其次是与其他组织及利益相关者共享的广泛的外部环境。

《商业环境概论》的主旨就是指的后者，即外部环境。外界环境的重要性在于这样一个事实，即外界的运动，无论他们是个人、顾客、竞争者或者是政府等，都可能对一个组织的运行方式产生深刻的影响，根本不会顾及组织内部的优势和弱势。

<<商业环境概论>>

书籍目录

第一章 概述

- 1.1 分析外部环境的重要性
- 1.2 组织发展的简要回顾
- 1.3 组织生命周期
- 1.4 利益相关者
- 1.5 计划
- 本章小结
- 分析与思考

第二章 内外部环境分析

- 2.1 内外部环境分析间的联系
- 2.2 BACK分析方法
- 2.3 SWOT分析方法
- 2.4 产品组合
- 2.5 SPECTACLES分析方法
- 本章小结
- 分析与思考

第三章 社会分析

- 3.1 社会阶层
- 3.2 社会变革
- 3.3 工作方式
- 3.4 教育
- 3.5 休闲娱乐
- 3.6 健康
- 3.7 人口
- 本章小结
- 分析与思考

第四章 政治分析

- 4.1 英国政治体制
- 4.2 欧洲联盟形成与发展
- 4.3 欧盟组织机构
- 4.4 银行与欧元
- 4.5 欧盟扩张
- 4.6 美国
- 本章小结
- 分析与思考

第五章 经济分析

- 5.1 供给与需求
- 5.2 封闭系统与开放系统
- 5.3 货币
- 5.4 银行
- 5.5 经济指标

<<商业环境概论>>

本章小结
分析与思考

第六章 文化分析

- 6.1 什么是文化
- 6.2 文化传递
- 6.3 企业文化
- 6.4 文化网络
- 6.5 流行文化
- 6.6 民族文化

.....

第七章 技术分析

第八章 美学分析

第九章 客户分析

第十章 法律分析

第十一章 环境分析

第十二章 产业分析

第十三章 案例分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>