

<<公司理财>>

图书基本信息

书名：<<公司理财>>

13位ISBN编号：9787509613757

10位ISBN编号：7509613752

出版时间：2011-4

出版时间：经济管理

作者：(英)比尔·尼尔//特雷弗·麦克尔罗伊|译者:汪平//何瑛//闫甜

页数：480

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司理财>>

内容概要

《公司理财(基于价值的方法)》(作者比尔·尼尔、特雷弗·麦克尔罗伊)是“汉译管理学世界名著丛书”之一,全书分为股东价值的含义;所有者要求的报酬率;要求的投资报酬率;如何评估公司价值;所有者的价值回报等内容。

本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

<<公司理财>>

书籍目录

图目录

表目录

前言

本书概要与使用方法

作者致谢

出版商致谢

《公司理财——基于价值的方法》译者序

第一章 价值、代理问题与理财目标

1.1 引言

1.2 价值与财富

1.3 所有者、管理者与其他利益相关者

1.4 企业目标

1.5 股东财富最大化

1.6 利益相关者方法

1.7 相关历史背景

1.8 沃达丰 / 曼内斯曼公司案例

1.9 2000-3：股市暴跌与公司丑闻

1.10 财务的焦点——三大问题

参考文献与推荐书目

问题与微型案例分析

自我测试答案

案例分析：吉百利史威士股份有限公司

第二章 股东价值的含义

第三章 价值创造的战略管理

第四章 项目评估一：基本方法

第五章 项目评估二：需小心处理的问题

第六章 所有者要求的报酬率

第七章 营运资本管理

第八章 长期融资

第九章 要求的投资报酬率

第十章 如何评估公司价值

第十一章 所有者的价值回报

第十二章 风险管理

第十三章 绩效评估

附录

词汇表与术语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>