

<<运营管理案例>>

图书基本信息

书名：<<运营管理案例>>

13位ISBN编号：9787509613788

10位ISBN编号：7509613787

出版时间：2011-7

出版时间：经济管理出版社

作者：罗伯特·约翰斯顿（RobertJohnston）等著

页数：434

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<运营管理案例>>

内容概要

《运营管理案例（第3版）》是一本成功的案例教材。在本版中，我们对内容进行了补充和更新，这也反映了当前运营管理教学中对案例运用越来越重视的趋势。

《运营管理案例（第3版）》首先对运营管理案例的分析方法进行了介绍，以后每一章分别针对运营管理中的一个主要问题展开。

各章首先是理论内容介绍，随后是几个各自独立的运营管理案例。

<<运营管理案例>>

作者简介

罗伯特·约翰斯顿, Robert Johnston是沃里克大学沃里克商学院运营管理学教授。

斯图尔特·钱伯斯, Stuart Chambers是沃里克大学沃里克商学院运营管理学讲师。

克里斯廷·哈兰, Christine Harland是巴斯大学管理学院战略采购和供应研究中心供应策略学教授

。

Alan Harrison是Cranfield大学管理学院物流和运输中心教授兼研究主管, 运营学和物流学教授。

Nigel Slack是沃里克大学沃里克商学院运营策略学教授。

<<运营管理案例>>

章节摘录

个人准备 个人的案例准备是案例学习最首要的一步。通常，在这一阶段人们都会禁不住偷懒，将工作量减到最低。这是一个严重的错误。

最糟糕的事情就是你身为一个小团队的成员或是置身于课堂讨论，但却不知道自己在做什么！案例分析的过程这一部分（见本篇导论的稍后部分）会告诉你应该怎么做。如果你发现自己陷入了困境，那么就先搁置那个难点继续前进。通常过一段时间事情就会变得明朗起来。

共同工作 很多教师都鼓励小组共同工作去解决某个问题，通常在课堂上小组发言时达到高潮。这是一个很重要的机会，你可以通过这种形式检验自己的想法，并使你的想法暴露在众人的质疑之下。应该确保团队中的每个成员都有机会发言。

但仅仅做到这样是不够的，每个人还必须倾听别人的观点，并就前进的方向达成一致。小组讨论通常比个人的决策要更好、信息更充分、考虑更周全，所以我们应该看到小组工作的好处，而不是把它视为对我们自己想法的威胁；放开怀抱，接受异议！我们发现，共同工作的小组往往会在第一个问题上花费过多的时间，可以考虑在开始第一部分之前商定在每部分上花费多少时间。你知道，应该时刻记住截止日期！

课堂讨论 我们曾在不同的课堂上进行同一案例的教学，结果发现有的班级能够从案例中学到很多东西，而有的班级则收获很少。学生在课堂上能够学到多少取决于共同工作的效率，而后者取决于你个人的准备工作是否充分，如果不同的小组都要发言，那么你就会很自然地退缩、偷懒、等着轮到你。你应该认真倾听，确保自己不会重复其他小组的观点。你有责任通过倾听之前的发言和讨论来组织自己的发言。同时，没必要一直保持沉默。利用课堂讨论的机会提一些中肯的好问题。要问一些重要的（关键的）问题，而不是问一些吹毛求疵的（消极的）问题。

.....

<<运营管理案例>>

编辑推荐

《运营管理案例（第3版）》的结构按作者的编写顺序编排，由Slack，Chambers，Johnston编著，《运营管理案例（第3版）》包含50多个案例，包括运营管理理论的新发展，例如：运营策略、交互式设计、即时管理、供应链再造、运营测度以及TPM。
，包含一些内容简短的案例。
，各章后附有推荐书目，各个案例后附有思考题。
，《运营管理案例（第3版）》附有《学习手册》。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>