

<<组织环境>>

图书基本信息

书名：<<组织环境>>

13位ISBN编号：9787509613795

10位ISBN编号：7509613795

出版时间：2011-7

出版时间：经济管理出版社

作者：克莱尔·克朋

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织环境>>

内容概要

本书主要针对各个程度的商务学习者。

《组织环境：内部组织与外部组织(第2版)

》还适合于想初步了解组织、组织行为和活动的有一定经验的人士或者在读研究生使用。

主要特点：《组织环境：内部组织与外部组织(第2版)》分析了组织的内部环境——结构、行为方式、文化、资源和职能——接着分析组织是如何对外部环境做出反应的。

对于学生来说：提供了贯穿全书的有趣的讨论主题和相关例子，帮助学生获得知识和开发技能；提供的网站地址可链接到更多问题和资料上，以加强和评估学生的学习程度。

对于教授来说：全面地分析了组织内部和外部的商务环境；网站上有指南、帮助以及更多的活动和想法，还有同一作者的网上课程。

第二版的更新部分：增加了一章关于组织行为的内容；更多新的案例分析和例子

每章增加了更多网站链接和标注 给出了主要术语的全新词汇表； 每章增加了更多网站链接和标注；

在www.booksites.net/capon上有全面的帮助和指南。

<<组织环境>>

作者简介

克莱尔·克朋，是斯坦福大学商学院的资深教授，主要教授战略学。
在这之前是谢菲尔德哈姆大学任教并致力于研究战略管理和中小企业的设计应用。

<<组织环境>>

书籍目录

案例分析目录

前言

本书使用说明

本书的浏览导引

致谢

第一章 内部组织

第二章 文化与组织

第三章 组织行为

第四章 市场营销

第五章 运营管理

第六章 财务

第七章 人力资源管理

第八章 外部环境

第九章 外部环境的组成部分

第十章 竞争性环境

第十一章 股东与SWOT分析

第十二章 竞争性环境

词汇表

<<组织环境>>

编辑推荐

《组织环境（第2版）》适合于作为考察组织运行的环境的模型。
全书共分十二章，内容包括：内部组织，文化与组织，组织行为，市场营销，运营管理，财务，人力资源管理，外部环境，外部环境的组成部分，竞争性环境，股东与SWOT分析，竞争性环境。
在每章开头列出的组织环境模型中概括了所有要在本书中使用的模型，而且为组织理论所要涉及的所有内容提供了有用的图示。

<<组织环境>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>