

<<企业管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<企业管理经济学>>

13位ISBN编号：9787509613863

10位ISBN编号：7509613868

出版时间：2011-7

出版时间：经济管理

作者：(英)阿兰·格里菲斯//斯图尔特·沃尔|译者:陈涛//杨晶晶

页数：631

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业管理经济学>>

### 内容概要

《企业管理经济学》介绍了微观经济学和宏观经济学的各种重要原理，并把这些原理应用于商业决策者可能会遇到的各种实际情形之中。

如果有抱负的决策者们能够充分理解本书中的各种商业管理的只能性和战略性原则，那么他们必将受益于本书的经济学分析。

《企业管理经济学》还详细论述了决策者们经常面临的政治、法律、人口、社会文化、伦理等商业环境问题。

## <<企业管理经济学>>

### 作者简介

阿兰·格里菲斯，学士学位，理工科硕士学位，安格里亚理工大学阿希克夫国际商学院经济学高级讲师。

他曾任英国威尔士——阿伯斯威大学经济学辅导教师，他还担任过日本东京上智大学国际交流基金会的访问学者，以及霞本横滨大学国民经济研究院的研究员，他曾撰写过大量书籍和文章。

斯图尔特·沃尔，学士学位，理工科硕士学位，安格里亚理工大学阿希克夫国际商学院商业和经济学教授。

他曾任剑桥大学的访问学者、导师和主考官。

他还担任过经合组织(OECD)理事会的科学、技术和工业顾问，以及英国众多商业和经济学学位授予机构的成员。

他曾撰写过大量书籍和文章。

## <<企业管理经济学>>

### 书籍目录

第1章 市场和资源分配 引言 需要、有限资源和选择 需求曲线及函数 供给曲线及函数 价格决定 市场价格和需求量的变化 在不同经济体制下的资源分配 关键术语 关键知识点 评估练习第2章 需求、收入和消费者行为第3章 供给、生产和成本第4章 商业组织、目标和行为第5章 公司规模、合并和“公众利益”第6章 市场结构第7章 劳动力和其他要素市场第8章 市场失灵、调节和竞争第9章 国民收入核算第10章 政府政策：手段和目标第11章 人口与社会环境第12章 政治、法律、生态及技术环境第13章 管理职能：国内商业环境第14章 国际商业环境第15章 国际商业环境中的战略第16章 休闲、娱乐及体育附录References测验和问题的答案

## <<企业管理经济学>>

### 编辑推荐

阿兰·格里菲斯等的《企业管理经济学》适用于初入大学者，并综合了经济学、商业和管理等学科。全书采用了一种交互式方法，即通过大量案例研究和自我测试来帮助学生理解本书，而不是采用一贯的被动式阅读习惯。

本书应用了大量经济学模型来帮助理解企业和管理不同职能和战略领域。

本书列举了微观经济学和宏观经济学的主要原则，并把这些原则应用于决策制定者的实际环境之中。

本书详细分析了决策制定者所处的政治、法律、人口、社会文化以及伦理等环境因素。

<<企业管理经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>