

<<流通产业经济学>>

图书基本信息

书名：<<流通产业经济学>>

13位ISBN编号：9787509613917

10位ISBN编号：7509613914

出版时间：2011-6

出版时间：经济管理出版社

作者：洪涛

页数：520

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<流通产业经济学>>

内容概要

本书较全面、系统地阐述了流通产业的基本理论和发展规律。

全书分为七个部分：第一部分是引言，论述了产业、流通产业以及流通产业的基础性地位等问题，针对长期以来人们对流通产业的“末端论”、“环节论”，较科学地回答了流通产业的地位和作用。

第二部分是导言，论述了流通产业研究的对象、流通思想及理论的发展、网络经济对传统流通理论的冲击，科学地界定了流通产业的研究对象，总结了流通产业的研究成果，提出了传统流通理论面临的挑战。

第三部分是流通基本原理，论述了交换、流通、商业、流通产业、流通主体劳动、客体及价格、流通产业结构、批发与零售、业态与创新、渠道与环节、交易方式与创新、流通规律与运用、运行载体与机制、网络布局与规划、流通企业制度、流通产业增长方式、流通产业与假日消费、流通效率与考核等基本理论与原理。

第四部分是流通产业及其运行基础，论述了流通经营活动及其流程、流通运行的载体与机制、流通网络布局及其规划、流通企业制度及其创新、流通产业发展方式、流通产业与假日消费、流通经济效益与评价。

第五部分是流通环境与宏观调控，论述了流通运行环境与竞争秩序、流通产业宏观调控、流通产业政策及发展战略、城市流通力及其指标，强调了市场竞争与流通宏观调控缺一不可的问题。

第六部分是流通现代化与对外开放，论述了现代流通及其内容、电子商务及其运用、连锁经营及其运营、现代物流及其配送、流通领域对外开放等问题。

第七部分是专题，主要集中于中外流通产业的差异及比较、21世纪流通产业的发展趋势等。

《流通产业经济学(第2版)》具有创新性、系统性、前瞻性等特点。

读者对象学习经济学及相关专业的本科生、硕士研究生、博士研究生以及研究产业经济学的学者等。

<<流通产业经济学>>

作者简介

洪涛，1957年出生，湖北天门市人，经济学博士。

自1986年以来，先后在《财贸经济》、《中国农村经济》、《中国社会科学院研究生院学报》、《企业管理》、《商业经济与管理》、《商业经济研究（现<商业时代>）》、《中国粮食经济》及《人民日报》、《经济日报》等刊物上发表论文489篇，其中有61篇被中国人民大学报刊复印资料转载。

自1990年以来出版专著8部，合著20多部，有21篇（部）获奖，先后主持国家级课题15个。

代表专著有《粮食生产流通消费的市场联动效应理论》、《中国粮食市场化大趋势》、《流通基础产业论》、《流通产业经济学》、《中国流通产业改革20年》、《中国商品交易市场30年》、《商业产权革命》、《创新贸易经济学》、《高级电子商务教程》、《行业协会运作与管理》、《北京流通产业结构创新报告》、《中国粮食安全保障体系及预警》、《网络销售》、《中国电子商务盈利模式案例》等。

先后有专著获得北京市哲学社会科学成果专著奖二等奖，中国商业科技进步一、二、三等奖（各1个），河南省社科联和经团联经济学优秀成果著作一等奖等，共获得中国商业经济学会一等奖、二等奖，中国物流与采购联合会一等奖等25项。

与电子商务相关的代表著作有《高级电子商务教程》、《网络销售》、《电子商务盈利模式》。

2007年《流通产业经济学》荣获中国商业科技进步成果一等奖，2008年《流通产业经济学》被评为北京市高等教育精品教材，2009年“流通产业经济学”课程被北京市评为精品课程，2009年主持的“贸易经济学特色专业”被北京市教委推荐为“特色专业建设点”。

<<流通产业经济学>>

书籍目录

- 引言 我国流通产业已成为基础性产业
 - 第一节 产业及其类型
 - 第二节 流通产业及其基础性地位
 - 第三节 充分发挥流通基础产业的作用具有重要意义
- 第一部分 导论
 - 第一章 流通产业经济学研究对象
 - 第一节 研究对象及其内涵
 - 第二节 研究对象的三个层次
 - 第二章 流通思想及理论的产生和发展
 - 第一节 西方贸易思想及流通理论
 - 第二节 马恩列斯流通理论
 - 第三节 我国贸易思想的产生和发展
 - 第三章 网络经济对传统流通理论的冲击
 - 第一节 网络经济对传统商学基本概念的冲击
 - 第二节 网络经济对边际成本和收益理论的冲击
 - 第三节 网络经济对传统需求和供给理论的冲击
 - 第四节 网络经济对生产可能性边界理论的冲击
 - 第五节 网络经济对传统比较优势理论的冲击
 - 第六节 网络经济对传统大规模生产的冲击
 - 第七节 扁平化管理对传统“金字塔”层级结构管理的冲击
 - 第八节 网络经济发展的定律对传统定律的冲击
 - 第九节 新经营管理观
 - 第十节 新经济的价值观
 - 第十一节 新经济发展观
- 第二部分 流通基本原理
 - 第四章 从交换、流通、商业到流通产业
 - 第一节 商品交换经历了三个发展过程
 - 第二节 商业的起源和发展
 - 第三节 流通的地位
 - 第四节 流通产业的职能和作用
 - 第五节 流通产业对国民经济的贡献
 - 第五章 流通主体劳动与性质
 - 第一节 马克思对商业劳动性质的认识
 - 第二节 现代社会的流通劳动性质
 - 第三节 市场经济条件下的流通劳动价值理论
 - 第六章 流通客体与商品价格
 - 第一节 流通客体及其运行
 - 第二节 商品价格及其形成的历史演变
 - 第三节 商品价格体系
 - 第四节 我国现阶段的价格形式及企业定价方法
 - 第七章 流通产业结构
 - 第一节 流通产业结构的内涵
 - 第二节 流通产业所有制结构
 - 第三节 流通产业空间网络结构
 - 第四节 流通产业行业结构

<<流通产业经济学>>

第五节 流通产业规模结构

第八章 批发与零售

第一节 批发业及批发经营

第二节 零售业及零售经营

第三节 商品交易市场

第九章 现代零售业态与创新

第一节 零售业态及其类型

.....

第三部分 流通产业及其运行基础

第四部分 流通环境与宏观调控

第五部分 流通现代化与对外开放

第六部分 专题

附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>