第一图书网, tushu007.com

<<中国产业竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<中国产业竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787509613948

10位ISBN编号：7509613949

出版时间：2011-5

出版时间：经济管理出版社

作者：佘镜怀

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

经济全球化已成为世界发展的不可逆转的趋势，并深刻地改变了世界的面貌，经济全球化给中国带来了机遇，中国改革开放30多年来，综合国力不断增强，经济发展实现较大跨越，但是机遇与挑战并存，随着经济全球化的不断推进，国际间竞争也越来越激烈，我国民族产业的发展面临重大挑战。

由佘镜怀编著的《中国产业竞争力研究》从宏观、中观、微观三个层面深入分析阐述了中国民族产业的国际竞争力，选取相关行业进行定性分析和计量分析研究，指出目前影响和制约我国民族产业竞争力提高的因素与不足，《中国产业竞争力研究》并针对目前的竞争力现状提出对策和建议，以此来促进我国民族产业国际竞争力的提高。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

佘镜怀，首都经济贸易大学副教授，2001年毕业于西安交通大学，获应用经济学博士学位。
曾在西北大学理论经济学博士后流动站从事科研工作；在《经济学动态》、《经济与管理研究》、《当代经济科学》等刊物发表过20多篇论文；主持、参加过多项各层次课题研究。
研究方向：产业经济学、企业管理学。

第一图书网, tushu007.com

<<中国产业竞争力研究>>

书籍目录

第一章 引言
一、选题的背景和意义
二、相关概念界定
三、文献述评
四、本书的主要内容、分析框架及创新之处
第二章 经济全球化及其对中国民族产业发展的深刻影响
一、经济全球化的本质及表现形式
二、经济全球化对于中国民族产业发展的影响
第三章 产业国际竞争力理论
一、国外关于国际竞争力的研究
二、国内关于国际竞争力的研究
三、产业国际竞争力的评价指标
第四章 中国民族产业国际竞争力的宏观评价
一、中国总体国际竞争力的一般分析
二、中国总体国际竞争力发展变化的基本特点
第五章 中国民族产业国际竞争力的中观评价
一、中国民族产业国际竞争力的现状
二、主要产业国际竞争力分析
三、中国民族工业国际竞争力的个案分析——汽车工业
四、中国民族工业国际竞争力的结构性不对称
第六章 中国民族产业国际竞争力的微观评价
一、中国民族产业国际竞争力的微观效率分析
二、中国企业管理国际竞争力分析
三、中国大型企业国际竞争力分析
第七章 制约中国民族产业国际竞争力的主要因素
一、中国民族产业国际竞争力体制性障碍
二、中国民族产业国际竞争力实力的差距
三、中国民族产业国际竞争力管理的落伍
四、中国民族产业国际竞争力企业家的短缺
第八章 中国产业竞争力的计量经济分析
一、模型设定
二、数据说明
三、回归结果
四、基本结论
第九章 提升中国民族产业国际竞争力的战略与模式选择
一、国家国际竞争力战略
二、产业国际竞争力战略
三、企业国际竞争力战略
参考文献
后记

章节摘录

（4）股份有限公司具有便利筹资、分散风险、稳定经营和提高效率等功能，是最适宜于大型企业发展的一种形式，但这种企业形式在中国的运用时间短，且并不普及。

有必要指出，尽管中国近年来有国有企业中大力推进现代企业制度改革，并且取得了明显的效果，但是仍然存在一些突出问题：主要是企业冗员太多，社会包袱沉重；资金严重短缺，债务负担沉重；投资主体多元化尚未形成，企业法人治理结构运行徒有其表；政府职能转变滞后，所有者并未真正到位；国家股权流通困难；社会保障体系还不健全；企业经营者的产生、激励和约束很不规范。

这种情况一方面说明现代企业制度改革的任务还很艰巨，另一方面也说明目前中国国有企业的产权制度仍然会在一定程度上制约其国际竞争力。

3.不适当的行政性介入　　到目前为止，围绕中国国有企业所形成的政企不分、政府过多干预企业经营决策的问题仍然没有得到较好的解决，政资分开、资企分开、政企分开还不规范，而且缺乏制度上的保障，政、资、企关系远未理顺。

（1）中国的国有企业有的属地方政府，也有的属中央政府。

企业的所得税按不同隶属关系分别上缴中央财政和地方财政，这就使得不同级次财政所属企业的合并面临着非常复杂的利益调整。

这既影响企业的正常经营和市场竞争，也限制了企业之间的资产重组和联合兼并。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com