

<<情景规划>>

图书基本信息

书名：<<情景规划>>

13位ISBN编号：9787509614549

10位ISBN编号：7509614546

出版时间：2011-8

出版时间：经济管理

作者：(瑞典)麦茨·林德格伦//汉斯·班德霍尔德|译者:郭小英//郭金林

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<情景规划>>

内容概要

新千年的最初几年清楚地表明，必须为不可准备的情况做准备。世界股票市场中疯狂的竞赛造成了空前灾难，这一后果就是毫无准备的危险所致。ICT与电信股份每星期上涨到新的高度，但是，一年多后又降到了历史的低谷。

<<情景规划>>

书籍目录

前言 导言 致读者建议 第一章 为什么情景规划是必须的？

几个来自战略研究领域的原因 探寻战略灵活性：一个战略动力起飞近距离激战，速度学习与战略反应能力 透视战略反应理论 战略灵活性有何意义？

它远远超出我们的想像 什么使得公司在战略上保持灵活性？

那么：公司强调这些要点吗？

存在需要和存在机会 第二章 情景规划：一个介绍性的概述 什么是情景和情景规划 不断发展的情景 情景规划的简要历史 ITAIDTM：思考未来的框架结构 情景规划与领导 情景规划中的自相矛盾 什么时候情景技术可以使用？

第三章 实践中的情景规划 TAIDTM：情景规划方法 准备工作任务与前提条件 跟踪分析 想象决策 行动 24 个陷阱 第四章 情景思维的原则 情景思维的七个原则 原则1：给你自己找到一个工具箱 原则2：小心控制你的大脑 原则3：在戏剧中思维 原则4：在未来思维 原则5：在不确定性中思维 第五章 战略思维原则 附录1 方法 附录2 注释 凯洛斯未来参考文献

<<情景规划>>

章节摘录

正如我们已经注意到的，管理中的战略研究可追溯到钱德勒、安索夫、劳伦斯和洛奇、汤普生和安德鲁等学者的早期著作。

战略概念既指设计一个最理想的战略，又指系统阐述一个战略计划。

在20世纪70年代，战略作为一种学术原则而出现，它有自己的刊物和协会，像战略管理协会（成立于1982年），学者和实践者在协会交流经验。

在20世纪80年代，一场新的浪潮席卷了整个战略管理研究。

以米勒斯和斯诺（1978）及波特（1980，1985）的著作为发端，战略内容研究十分活跃，强调成功战略的特征而非他们如何形成。

20世纪90年代发生了另外一种变革，从以战略内容研究为核心转向战略决策过程、超竞争与高速运转的环境、组织能力与战略的演进方面。

20世纪90年代，越来越多的公司与行业面临快速而持续的变化。

大量研究已关注到处于高度不稳定、不确定与充满敌意环境中的企业。

这些研究发现这种环境需要创新的差别战略，并且这种战略要与有机的、专业化的和被整合的组织相结合。

结果，在非常动荡不安的环境中，人们倾向于把战略定义为为取得竞争优势的一种状态或许多行动的结合，而不是作为以摧毁对手为目的的计划。

伦格尼克—霍尔和沃尔夫（1999）对20世纪90年代的三个派别进行了鉴别，第一个派别建立在能力逻辑基础之上，强调对优势资源的需求。

第二个派别充分利用游击战逻辑，核心强调速度需求。

第三个派别停留在复杂性逻辑上，强调在商业环境中对潜在因素与吸引者的较深刻理解的需求。

情景规划观点具有整合以上所有观点的能力。

.....

<<情景规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>