

<<领导者三面观>>

图书基本信息

书名：<<领导者三面观>>

13位ISBN编号：9787509614808

10位ISBN编号：7509614805

出版时间：2011-8

出版时间：经济管理出版社

作者：（英）哈奇 等著，李贺 等译

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<领导者三面观>>

### 内容概要

之所以写《领导者三面观:管理者、艺术家、牧师》，是因为我们观察到企业领导正在向更加艺术性和精神性的方向发展，也就是说逐渐走上了广义的组织和管理美学的轨道。

这是因为今天的企业比以往任何时候都更需要创新与变革，来适应它们所处的动态竞争环境的变化节奏，需要道德和伦理来获得和保持自身发展所必需的合法性，这种合法性保证企业能够获得社会资源并正常运转。

因此，企业领导的含义发生了变化：从传统意义上的监督和控制转变为激发和运用人的包括创造性想象和灵感在内的神奇的劳动自觉性。

我们相信这种倾向在《哈佛商业评论》（HBR）于1989 - 1998年对首席执行官们（CEO）所做的系列采访中体现得很明显。

这些采访给了《领导者三面观:管理者、艺术家、牧师》很多灵感，同时也表明了对领导者的创造性和道德观念进行培训的重要性。

<<领导者三面观>>

作者简介

## <<领导者三面观>>

### 书籍目录

- 1 领导艺术的美学意义
  - 管理的艺术性和美感
  - 领导者的三面观
  - 作为文化基础的艺术和宗教
  - 管理学的美学研究
  - 全书概览
- 2 讲述企业故事
  - 故事及故事的讲述
  - 在企业组织里讲述故事
  - CEO所讲述的故事
  - 组织中故事的反身性和复杂性
  - 提高你讲述故事的能力
- 3 领导者：既是编剧也是演员
  - 戏剧史
  - 组织研究的戏剧性比喻
  - HBR的戏剧性：从道德剧到公映剧
  - 不同戏剧类型的融合
  - 富于戏剧性的领导艺术
- 4 神话般的领导
  - 神话和原型
  - 商业领导的HBR万神殿
  - 圈内人：赫耳墨斯、雅典娜和得墨忒耳
  - 古老的幸运儿：宙斯、阿瑞斯和赫菲斯托斯
  - 阿瑞斯，战争之神
  - 杰出而稀缺的神
  - 书写自己和别人的神话
- 5 管理制度的确立与重建
  - 管理文化与制度制约
  - 我们对《哈佛商业评论》的采访
  - HBR在管理文化中的角色
  - 审美对于管理机制的影响
- 6 作为艺术家和牧师的企业领袖
- 附录CEO访谈清单
- 参考文献
- 深入阅读材料
- 后记

## <<领导者三面观>>

### 章节摘录

版权页：插图：当你不断转述别人的故事，加以归纳和总结，取得一定进展之后，你就应该尝试着讲述一些你自己的经历了。

这个时候你已经讲述了很多的故事，具有了捕捉听众兴趣的直觉，你才知道如何将日常生活故事化，才知道哪些听众对哪些话题感兴趣。

记住，时刻要以听众的兴趣和需要为出发点，而不是随着你的兴趣和需要，想说什么就说什么。

另外，故事要挖掘得深一些。

只是肤浅地列举成就来表现自己有多么优秀，容易给听众留下骄傲自大的印象。

当你在组织里建立起一定影响之后，你就会进一步主动去争取当众演说的机会了。

你要利用好每一次机会把故事讲好，并鼓励听众把故事讲给别人听。

通过这种途径，有利于管理文化的扩散，有利于共同价值观念的形成。

故事就像运输汽车，装载着价值观念，以便对方作出接受或拒绝的判断。

我们常年研究管理文化，并努力耕耘使之成为理论体系，最终目标还是为了统一讲者与听众之间的价值观念。

讲述与组织文化相关的企业故事，是企业文化一个象征性的符号，但你永远不可能控制组织生活的方方面面。

你不要企图去控制别人。

如果你这样做了，你留给人的印象会是专制和虚伪。

最后，你要牢记这一点：阻碍你讲好故事的是演讲时喜欢列举太多的事实和数据。

如果人们交流的内容仅仅是事实和数字，没有趣闻、情感、幻想、历史的话，那生活就会变得乏味无聊。

正如我们在本章前面所举的例子，管理者技术性的一面是追求事实与数字。

<<领导者三面观>>

编辑推荐

《领导者三面观:管理者、艺术家、牧师》是汉译管理学世界名著丛书之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>