

图书基本信息

书名：<<中国企业经营管理案例（第3辑）>>

13位ISBN编号：9787509615720

10位ISBN编号：7509615720

出版时间：2011-11

出版时间：经济管理出版社

作者：张梦霞 编

页数：392

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书的18个案例横跨多个行业，涉及代表传统产业形态的制造业、旅游业等，以及代表现代产业形态的高科技产业、文化产业等；既有反映实体经济的传统经营模式，又有反映虚拟经济的电子网络经营模式；既有对纯本土企业的探索，又有对中外合作企业的研究。总而言之，本辑案例反映着中国企业管理实践与发展的与时俱进特征和发展态势。

具体地讲，本辑案例共分为三个篇章：企业管理篇、市场营销篇和电子商务与管理信息篇。

书籍目录

企业管理篇

案例1 转企改制：中国木偶艺术剧院实现跨越

- 一、事业单位改制的背景及现状
- 二、中国木偶艺术剧院简介
- 三、中国木偶艺术剧院改制过程
- 四、中国木偶艺术剧院改制成效显著
- 五、中国木偶艺术剧院有限责任公司的下一步设想
- 六、案例使用说明

案例2 FY公司“十二五”规划下的经营管理目标

- 一、FY公司简介
- 二、“十二五”规划及目标体系
- 三、避雷器绝缘子行业发展态势及FY电气的生产经营特点
- 四、FY电气在“十二五”规划指导下的经营管理探索
- 五、案例使用说明

案例3 吉利收购沃尔沃并在中国建厂的战略研究

- 一、吉利收购沃尔沃项目背景
- 二、吉利收购沃尔沃项目进展概况
- 三、吉利收购沃尔沃的风险分析及规避措施
- 四、吉利收购沃尔沃在中国建厂对本土产业带动作用
- 五、案例使用说明

案例4 丰田汽车“召回门”透视其研发管理

缺陷案例研究

- 一、丰田汽车公司简介
- 二、丰田的精益生产方式
- 三、丰田的精益开发体系
- 四、封闭的供应商系统

.....

案例5 与时俱进大观园变革之中谋发展

案例6 咸阳市城市建设投资有限公司的战略转型与组织变革

案例7 东经天元公司的软件外包项目冲突管理

案例8 企业社会责任与可持续发展关系研究——基于西安杨森的案例研究

案例9 企业管理之魂——中国恒天集团的企业文化建设

案例10 A集团董事会改革试点之路——建设有中国特色的公司治理结构

市场营销篇

案例11 老字号“北京同仁堂”的品牌管理

案例12 蓝景丽家——全新企业形象的策划

案例13 体验式营销让龙徽名利双收

案例14 中信出版社的网络口碑营销应用

电子商务与管理信息篇

案例15 林德国际物流集团发展第四方物流的战略举措——购并帕希姆机场与构建空港保税物流园区

案例16 怡莲礼业的电子商务战略

案例17 北京嘉和顶新的ERP项目实施

案例18 基于电子商务生态系统的社会企业发展模式——E-tree（植树网）案例研究

章节摘录

近年来,我国国民经济持续快速发展,城乡居民收入水平大幅度上升。2006年我国人均GDP已经超过了2000美元,居民的消费需求结构发生重大变化,城镇居民恩格尔系数下降到35.8%,农村为43%。在基本物质生活进一步得到满足的同时,居民对精神生活有了更多更高的需求。据国家统计局分析,2006年国内城乡居民对文化消费的需求量约为5700亿元,比上年增长18%。文化消费在人们总消费支出中所占的比重逐渐增加,新兴文化消费形式不断涌现。日益繁荣的文化消费市场,成为拉动文化产业快速发展的巨大驱动力。而文化产业作为一个新兴产业,也得到党和国家的高度重视。党的十六届三中全会通过的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》,明确提出经营性文化产业单位要按照“创新体制、转换机制、面向市场、壮大实力”的方针加快发展。2006年下发的《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》和《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》等重要文件,进一步强调加快发展文化事业和文化产业,满足人民群众精神文化需求。同时,各级党委、政府对文化产业发展也非常重视,许多地方明确提出把文化产业作为国民经济支柱产业和建设文化强省、强市的主要目标来抓。党的十六大确定了我国文化体制改革的目标、任务、方针政策和具体步骤。2003年6月,中央召开了文化体制改革试点工作会议。2005年12月,中共中央、国务院发出《关于深化文化体制改革的若干意见》,要求在试点的基础上,全面深化文化体制改革,并提出改革的中心环节和重点是推进国有经营性文化单位转企改制,培育市场主体,增强微观活力,解放和发展文化生产力。同时,按照我国加入世界贸易组织的承诺,明确外资进入文化产业领域的范围和管理办法,并对民营企业依法投资文化产业予以鼓励和支持。5年来,随着文化体制改革的不断深入,文化市场主体的数量逐步增多,实力大大增强,以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局初步形成,文化产业在国民经济运行中的贡献和地位不断上升。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>