

<<中国生活服务业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国生活服务业发展报告>>

13位ISBN编号：9787509615782

10位ISBN编号：750961578X

出版时间：2011-10

出版时间：经济管理出版社

作者：洪涛

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国生活服务业发展报告>>

### 内容概要

本书是首次系统总结了包括餐饮（含早点）业、住宿业、美容美发美体业、沐浴沐足业、家政服务业、再生资源业、洗染业、照相业、修理业等在内的我国生活服务业基本概况、存在问题和发展趋势，构建了餐饮（含早点）业等九大行业在内的我国生活服务业体系，并在此基础上提出了完善我国生活服务业体系发展的对策建议，如提高对生活服务业的认识，借鉴国外生活服务业发展的经验，制定相应的标准体系，培养多层次、多规格的生活服务业人才，加强国际交流，加强生活服务业行业协会建设，政府宏观调控部门加强协调与合作。

专著具强创新性，其研究成果对我国生活服务业的发展、扩大内需、增加就业意义重大，为有关政府部门决策提供了重要依据。

<<中国生活服务业发展报告>>

作者简介

洪涛

北京工商大学经济学院贸易系主任、教授、博士

商业经济研究所所长

中华人民共和国商务部

电子商务咨询专家

市场运行调控专家

全国内贸领域专家

中国电子商务优秀专家

北京市优秀教师

# <<中国生活服务业发展报告>>

## 书籍目录

### 总报告

- 第一节 我国生活服务业现状
- 第二节 我国生活服务业取得的成就
- 第三节 我国生活服务业存在的缺陷与不足
- 第四节 我国生活服务业发展的对策与思路

### 第一章 餐饮与早点业

- 第一节 改革开放以来我国餐饮业得到较快的发展
- 第二节 我国餐饮业(含早点业)存在的问题
- 第三节 未来我国餐饮业(含早点业)发展趋势
- 第四节 我国餐饮业发展对策
- 第五节 加快餐饮业结构性调整

### 第二章 我国住宿业体系

- 第一节 住宿业及其发展
- 第二节 住宿业现状与成绩
- 第三节 我国住宿业存在的问题与困难
- 第四节 完善我国住宿业发展的政策建议

### 第三章 我国美容美发业体系

- 第一节 美容美发业概况
- 第二节 我国美容美发服务业现状概述
- 第三节 我国美容美发服务业存在的问题
- 第四节 美容美发业健康发展的对策

### 第四章 沐浴、沐足业体系

- 第一节 改革开放以来我国沐浴、沐足业现状
- 第二节 沐浴业发展主要因素
- 第三节 我国沐浴、沐足业发展存在的问题
- 第四节 国际沐浴业发展借鉴
- 第五节 我国洗浴业发展趋势
- 第六节 对策与建议

### 第五章 家政服务业

- 第一节 完善家政服务业的重要意义
- 第二节 家政服务业的现状与成就
- 第三节 我国家政服务业存在的问题及原因
- 第四节 完善我国家政服务业的对策建议
- 第五节 家政服务体系未来发展模式

### 第六章 再生资源回收利用体系

- 第一节 国家再生资源回收利用体系的发展格局
- 第二节 再生资源回收利用体系建设中的困难与问题
- 第三节 建设完善再生资源回收利用体系的对策措施

### 第七章 洗染业体系

- 第一节 我国洗染业现状
- 第二节 我国洗染业取得的成绩
- 第三节 典型成功案例
- 第四节 我国洗染业存在的问题
- 第五节 措施建议

### 第八章 照相业体系

## <<中国生活服务业发展报告>>

第一节 改革开放以来我国照相业现状

第二节 我国照相业存在的问题

第三节 我国照相业发展的趋势与对策

### 第九章 修理业体系

第一节 修理业的概念

第二节 新中国成立以来修理业的发展

第三节 改革开放以来我国修理业的发展现状

第四节 家电服务业

第五节 汽车修理业

第六节 “移动化”售后服务维修

第七节 我国修理业存在的问题

第八节 美国修理业借鉴

第九节 我国修理业发展的趋势

附件1

附件2

附件3

参考文献

后记

## <<中国生活服务业发展报告>>

### 章节摘录

2009年5月，国内明确规定在商业住宅楼下允许开设餐厅，并对餐厅环保要求和消防要求方面的标准更明确、更严格。

经营一个餐厅除了能按规定的条件来经营，其长久生存的根本还在于对企业成本的控制；对产品的健康、对企业经营和安全，产品食品安全等主要因素越来越重视；一些“三低、两高、多素”（即低脂肪、低盐、低热量、无胆固醇，高蛋白、高纤维，多种维生素、微量元素、矿物质）的食品及天然野生菌类，绿色及黑色食品将成为人们饮食的首选。

（十）低碳环保将成为主流和新的利润源 在人力成本、原料成本、能源价格不断上涨、不可逆转的形势下，低碳餐饮成为一种新的经济增长方式，餐饮企业的利润在不断下滑，在市场竞争激烈的环境中，企业必须开拓新的利润增长点，开源节流势在必行。

据统计，目前餐饮企业水电燃气费用约占企业营业收入的2%~5%，如果能耗下降10%~20%，就能极大提高餐饮企业盈利水平。

目前，餐饮企业节能降耗还处于起始阶段，未来一定是大势所趋，能否抓住这一新的经济增长点对企业至关重要。

（十一）融资扩张已成为国内餐饮业发展新模式 2008年以来的全球金融危机导致许多产业受到影响，而餐饮业作为与消费者天天见面、日日所需的一种消费行业，更受到了人们的喜爱，许多产业、加工生产型企业已投资开设餐厅或转型投资餐饮业态来增加企业抗风险因素。

而目前国内优秀的餐饮企业已经开始提炼经营技术、申报餐饮专利、积淀品牌价值、整合上下游资源。

融资扩张成了国内餐饮业的加速发展新模式，小肥羊、俏江南、老娘舅、味千拉面、宏状元等众餐饮业已吸纳资金，快速扩张，称得上是其中代表，许多企业看中这种快速发展的新模式。

.....

<<中国生活服务业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>